

PROSIDING

**Kolaborasi Sosial dan
Teknologi Menuju Indonesia
Emas 2045**

IKATI 4



02 MARET 2024

CO-HOST



PROSIDING

INOVASI KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI (IKATI 4)

TEMA

**“KOLABORASI SOSIAL DAN TEKNOLOGI MENUJU INDONESIA EMAS
2025”**

Copyright 2024 Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Teknologi
Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Seluruh hak cipta. Abstrak diperbolehkan dengan mencantumkan kredit pada sumbernya. Perpustakaan boleh memfotokopi artikel untuk penggunaan pribadi pengunjung dalam publikasi prosiding ini. Menyalin artikel individual untuk tujuan non-komersial diperbolehkan tanpa biaya, asalkan kredit diberikan kepada sumbernya. Untuk penyalinan lainnya, reproduksi, publikasi ulang atau terjemahan bagian mana pun dari prosiding tidak diperbolehkan tanpa izin tertulis dari penerbit. Isi makalah dalam prosiding mencerminkan pendapat penulis dan bukan tanggung jawab editor.

Editor

Dr. Nova Rini, SE, M.Si

Layout

Budiman Abdullah, SE, MM

Salinan tambahan dapat dipesan dari:
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta
Jl. Minangkabau – Manggarai
Jakarta Selatan 12110

ISBN : 978-602-14152-4-5

Publisher
UTMJ Press 2024
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta
Jl. Minangkabau – Manggarai
Jakarta Selatan 12110

SUSUNAN PANITIA
SEMINAR NASIONAL INOVASI KEWIRAUSAHAAN DAN
TEKNOLOGI INFORMASI (IKATI 4) DAN CALL FOR PAPER 2024
UNIVERSITAS TEKNOLOGI MUHAMMADIYAH JAKARTA

Penanggung jawab	Prof. Dr. H. Suradika, M.Pd
Pengarah	Dr. Peggy Ratna Marlianingrum, S.Pi, M.Si Dr. Ramdany, SE, Ak, M.Ak, CA, CPA, CRA, CRP
Ketua Sekretaris Bendahara	Dr. Nova Rini, SE, M.Si Budiman Abdulah, SE, MM Maria Suryaningsih, SE, M.Ak
Tim Sponsorship	Hidayat Darwis, SE, MM. Moch Rizal, SE, MM Imam Santoso, S.Kom, M.Kom Sandra Dewi Elizabeth Kaunang, S.Pi, M.Si
Moderator	Dr. Suhana, S.Pi, M.Si
Proceeding	Dr. Rita Yuni Mulyanti, S.Pi, MM Dr. Arlis Dewi Kuraesin, M.Ak Susi Marlina, S.Hum, M.A
Kesekretariatann	Andri Armaenah, SE, MM
Reviewer Internal	Prof. Dr. Lela Nurlaela Wati, SE, MM, CRA, CRP Dr. Rita Yuni Mulyanti, S.Pi, MM Dr. Ir. Abdul Mukti Soma, MM Dr. Heri Ispriyahadi, SE, MBA Ridwan Saleh, SE, Ak, M.Ak, CA,

	CPA M.A.S Sridjoko Darodjatun, ST, M.Si Bono Prambudi, ST, MM Viniyati Maftuchach, SE, MM Supriatiningsih, SE, Ak, M.Ak, CA Samukri, SE, Ak, M.Ak, CA, CPA Susi Susilawati, SE, MM
MC	M. Asmi Rizaldi, SS., M.Li
IT Support	Rasenda, S.Kom, M.Kom Ndaru Ruseno, S.Kom, M.Kom Herjendra S. Ervianto, S.Kom
Host	Edison Rifaldi Guci, S.I.Kom Usman Andrianto, SE, MM
Konsumsi	Manggar Ajeng Zalena, S.Ak Warniatun, SE Alifah Mawarwati, SE Ahmad Darda, SE, MM Wahyudi Sya'ban, SE Suyoto Lukman Kurnia Rosid

DAFTAR ISI

SUSUNAN PANITIA.....	3
KATA SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS TEKNOLOGI MUHAMMADIYAH JAKARTA	14
PENGARUH LIKUIDITAS,SOLVABILITAS,PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DALAM BEI PERIODE 2016- 2020) ¹ Bintang Sahala Marpaung, ² Annaria Magdalena Marpaung, ³ David HM Hasibuan, ⁴ Imelda Wahyuni	16
PENGARUH ABSENSI, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BUMI DAYA PLAZA Siva Devania Saputri.....	17
LITERATUR REVIEW: BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN METODE CSAT Rohimah ¹ , Peggy Ratna Marlianingrum ²	19
PENGARUH TATA RUANG KANTOR DAN KELENGKAPAN FASILITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH Tri Pujiantoro	20
PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS (OCRS) DAN BRANDING IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CUSTOMER SHOPEE Reni Sakinah .	21
THE INFLUENCE OF PUBLIC FIGURE, IMAGE AND BRAND EQUITY ON DECISIONS TO USE WIDYO VIDEO SHOOTING SERVICES IN BUMIAYU Widyo Hartono ¹ , Dr. Ir. A. Mukti Soma ² , Dr. Sabar Sutia, SE, MM ³	22
ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP VALUE FOR MONEY PADA KEMENTRIAN/LEMBAGA TAHUN 2018-2022 Arnita Nasvy Safira ¹ , Ramdany ² , dan Susi Susilawati	23
PENGARUH MONEY ETHICS DAN TEKNOLOGI INFORMASI PERPAJAKAN TERHADAP PENGELAPAN PAJAK (TAX EVASION) Azra Aneska ¹ , Supriatiningsih ²	24
PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PERCETAKAN PRIMAGRAPHIA JATINEGARA Aziz bahtiar ripai.....	25
PERAN PROFITABILITAS SEBAGAI INTERVENING PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Solichatun Chasanah ¹ , Susi Susilawati ² dan Heri Ispriyahadi ³	26
MENGUNGKAP AGEN PENJUALAN FINTECH LENDING: EVALUASI MENDALAM MELALUI INTERAKSI PEMBELI MISTERIUS DI INDONESIA Ina Kartika Wati ¹ , AM Soma ²	27
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PADA KEPUASAN PASIEN DAN DAMPAK TERHADAP LOYALITAS BPJS DI PUSKESMAS TIRTAYASA Linda ¹	28
ANALISIS PERBANDINGAN VOLUME PENJUALAN SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19 DI PT.BERKAH ABADI TEX Jakarta Safna Wildaniyah Malik....	29
INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) DAN CORPORATE GAVERNANCE (CG) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN Aulia Maharani, Supriatiningsih	30
INTEGRASI KEANEKARAGAMAN DEWAN DAN TRANSFORMASI TATA KELOLA	

PERUSAHAAN DI DUNIA PERBANKAN Fina Suryaningsih* ¹ , Lela Nurlaela Wati,.....	31
FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERBANKAN: STUDI EMPIRIS DI BURSA EFEK INDONESIA Nurdiana ¹ , Heri Ispriyahadi ²	33
PENGARUH PELATIHAN DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Afifah Tri Asih ¹	35
DAMPAK PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN UMKM DI DKI Jakarta Muhardika Karunia Akbar ¹ , Prof. Dr. Lela Nurlaela Wati, SE. MM ²	36
MENINGKATKAN KINERJA MELALUI DISPLIN KERJA, KOMPENSASI, DAN GAYA KEPEMIMPINAN M Alfian Raihansyah Afifi ¹ , Ahmad Darda, SE. MM ²	37
FAKTOR PENENTU KINERJA KARYAWAN : STUDI KASUS DI PT MOJADI APLIKASI INDONESIA Vicky Hamanda ¹ , Ahmad Darda SE. MM ²	38
MENINGKATKAN EFEKTIVITAS LIVE STREAMING: PENGARUH DIRECT MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN PELANGGAN DI SHOPEE LIVE Adilla Yolanda Zulkarnaen* ¹ , Moch. Rizal, SE, MM ²	39
PENGARUH PERMODALAN, LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI EFISIENSI BIAYA SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (STUDI KASUS PADA BANK UMUM KONVENSIONAL DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2019-2022 Syamira Aurel Salsabiela.....	40
PENGARUH GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PEROFORMANCE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI & INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2013-2022 Irmawati ¹ , Arlis Dewi K. ² , Susi Susilawati	42
DAMPAK PENERAPAN PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (PSAK) NOMOR 109 PADA PENINGKATAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAPORAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DI LEMBAGA ZAKAT INFAQ SEDEKAH MUHAMMADIYAH (STUDI KASUS LAZIS PP MUHAMMADIYAH) Mulyana.....	44
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP TAX AVOIDANCE (PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022) Nurmala Humaeroh ¹ , Rama Yuli ²	45
PENGARUH KOMPETENSI, PENGALAMAN KERJA DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KEMAMPUAN AUDITOR DALAM MENDETEKSI FRAUD PADA LAPORAN KEUANGAN Afga Azzahra ¹ , Ridwan Saleh, ²	46
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TECHNOLOGY, INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM (STUDI KASUS UMKM DI WILAYAH JAKARTA TIMUR) Arif Ikmaludin ¹	47
PENGARUH RELEVANSI NILAI, PRUDENCE DAN KUALITAS AKRUAL LAPORAN KEUANGAN TERHADAP ASIMETRI INFORMASI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2022 Siti Maula ¹ ,	

Hidayat Darwis ²	48
ANALISIS PENERAPAN SISTEM DAN PROSEDUR PENERIMAAN KAS RETRIBUSI RUSUNAWA	50
SERTA KEBIJAKAN PENGENDALIAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP REALISASI PENERIMAAN KAS PADA UNIT PENGELOLA RUMAH SUSUN III Harlianti Prasinta Dewi ¹ , Pandaya ² , Susi Susilawati ³	50
PENGARUH INOVASI DAN TEKNOLOGI, BIAYA AGENSI DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP LEVERAGE Tania Haristina ¹ , Hidayat Darwis ²	51
PENGARUH TEORI HEXAGON TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN YANG BERDAMPAK PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN BANK YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022) Drajat Panuntun ¹ , Hj. Supriatiningsih, Susi Susilawati ³	52
PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL DISTRESS TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN MODERASI OLEH KEPEMILIKAN INSTITUSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022 Siti Tika Sari ¹ , Supriatiningsih ²	53
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN BADAN LAYANAN UMUM DAERAH Ahmad Fadhillah Ramadhan ¹ , Ramdany ² , Susi Susilawati ³	54
PENGARUH KOMPENSASI, KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN LINGKUNGAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UNIT DIREKTORAT JENDERAL PEMBINAAN HUBUNGAN INDUSTRIAL DAN JAMINAN SOSIAL TENAGA KERJA (DITJEN PHI JSK) KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN REPUBLIK Indonesia Dwi Lestari	55
DETERMINAN FRAUD PENGADAAN BARANG/JASA SECARA ELEKTRONIK (E- PROCUREMENT) PADA UNIT KERJA PERANGKAT DAERAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR Ince Alif Restufiati ¹ , Maria Suryaningsih ² , Susi Susilawati ³	56
ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PENGANTIAN UANG PERSEDIAAN TUNAI PADA SATKER SEKTAMA BPOM Vania Almira ¹ , Susi Susilawati ²	57
PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEMAMPUAN PENGGUNA, DAN DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI Delina Novita Sari ¹ , Maria Suryaningsih ² , Susi Susilawati ³	58
DAMPAK UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022) Muhammad Ridwan Rahman ¹ , Supriatiningsih ²	59
ASPEK-ASPEK YANG MEMPENGARUHI REGULATOR DALAM PERKEMBANGAN WAKAF SAHAM DI INDONESIA Nova Rini ¹ , Nurul Huda ² , Muslich Anshori ³	60
DAMPAK MORAL PERKEMBANGAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI BAGI MANUSIA Surajiyo ¹ , Iwan Budiarto ²	61

PEMANFAATAN KONSEP METAVERSE DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT ¹ Suci Sri Utami Sutjipto, ² Anton Sukanto, ³ Edi Nurachmad, ⁴ Septian Cahyadi, ⁵ Katarina A Laurentia, ⁶ Michael Mervin Ruswan	62
KERANGKA KERJA DIGITAL DAN BLOCKCHAIN YANG TERINTEGRASI GUNA MENDUKUNG PERTUKARAN INFORMASI PROJECT Haryanto ¹ , Abdul Harits ² , Sony Veri Shandy ³ ,	63
MENINGKATKAN KEMAMPUAN ENTREPRENEUR ANAK USIA DINI MELALUI KEGIATAN COOKING CLASS DI TK MATAOLEO La Jeti ¹ , Wa Ode Arianti Sofyan ² , Marwah ³	64
PENGARUH FINANCIAL DISTRESS, GROWTH OPPORTUNITIES, LEVERAGE TERHADAP PRUDENCE ACCOUNTING (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB TEKSTIL DAN GARMENT PERIODE 2016-2022) Yuni Elpyanti* ¹ , dan Pandaya SE,MM ²	65
PERAN TATA KELOLA PERUSAHAAN, BUDAYA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PT. FKS FOOD SEJAHTERA Agung Setiadi ^{1*} , Arlis Dewi Kuraesin ^{2*} , Susi Susilawati	66
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SURYA BRATA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI KERJA YANG BERPERAN SEBAGAI MEDIASI PADA SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN GIANJAR I Kadek Eko Darma Putra ¹ Ni Nyoman Sudiyani ² I Gusti Putu Agung Widya Goca ³ Ni Putu Krisna Dewi ⁴	67
PENERAPAN METODE CERAMAH TENTANG HUBUNGAN SEKSUAL PADA KEHAMILAN ATERM UNTUK MERANGSANG KONTRAKSI IBU PRIMIGRAVIDA Rosmala Atina Rusadi* ¹	68
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI Ida Ayu Putu Naori Widyantari ¹ Ni Putu Yuliana Ria Sawitri ² Paulus Pati Molan ³	69
PENERAPAN PANDUAN JURNALISME RAMAH ANAK PADA PEMBERITAAN ANAK PADA AKUN LAMBE TURAH: STUDI KASUS PEMBERITAAN DANTE Nina ¹ , Triyanto ² , Muhammad Ichsan Nurjam'an ³ , Resya Fahrurnisa ⁴	70
PENGARUH PENGALAMAN PRAKREK KERJA INDUSTRI TERHADAP KESIAPAN KERJA MELALUI EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SISWA SMK NEGERI 1 BANGLI Pande Putu Elmayanti ¹ , I Gusti Putu Agung Widya Goca ² , A.A Yulia Dewi ³	71
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA PENGEMBANGAN KARIR DAN MOTIVASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA CV WAJA MOTOR SENTRAL BLAHBATUH I Kadek Dwi Diatmika ¹ , Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri ² , Ni Nengah Sri Nopita Dewi ³	73
ANALISIS PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL, LITERASI DIGITAL DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA UMKM DI BOGOR Yulia Nurendah* ¹ , Ani Mekaniwati ² , Boby Arkan Sanusi	74
ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI SIREKAP DI GOOGLE PLAYSTORE DENGAN MENGGUNAKAN RANDOM FOREST Ahmad Zaenal Mustafa ¹ , Rasenda ² ...	76
STRATEGI TERBAIK : MENGGABUNGKAN CONTENT MARKETING, INFLUENCER	

MARKETING, DAN E-WOM PADA VIDEO MARKETING REELS INSTAGRAM Della Febriana ¹	77
ANALISIS PELUANG KARIR DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP TRANSFORMASI DIGITAL PADA SEKTOR INDUSTRI JASA KEUANGAN (STUDI KASUS : SDM OTORITAS JASA KEUANGAN) Akhyar Mukhlis * ¹ , Wenti Febrianti ² , Mohamad Lufti ³	78
PEMANFAATAN GOOGLE MAPS SEBAGAI FUNGSI PROMOSI DAN MEDIA EWOM Hendrik Rizqiawan* ¹ , Iful Novianto ² , Galuh Argo Permana ³ , Aris Candra Wahyudi ⁴	79
TRANSFORMASI DIGITAL MELALUI PENDIDIKAN INKLUSIF DAN PEMBERDAYAAN KOMUNITAS DI KABUPATEN BANTUL, YOGYAKARTA: MENDORONG EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL Irhamni Rahman ¹ , Lucky Maulana Hakim ²	80
PENGARUH DIGITAL MARKETING, PRICE DISCOUNT, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE Devia Wulandari ¹ , Ndaru Ruseno ²	82
DETERMINAN MANAJEMEN MUTU TOTAL BERBASIS PRAKTIK TERHADAP KINERJA DOSEN DAN KNOWLEDGE SHARING SEBAGAI VARIABEL MODERASI Harisman ¹ , Ahmad Nurdin Hasibuan ² , Syeh Saefudin Hidayat ³	83
DETERMINAN NILAI EKSPRESI DIRI MEREK TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND Ahmad Nurdin Hasibuan ¹ , Syamsul Bachri ² , Muhammad Emir Maulana ³	84
STUDI EKSPLORASI KONSEP ETNOSAINS MASYARAKAT BUTON SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPA Nabilla Aliysa Azzahwa ¹ , Dyah Pramesthi Isyana Ardyati ¹ , Agus Slamet ¹	86
ANALISIS PENERAPAN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) PADA PROSES BISNIS DI UMKM Resi Intan Penatari ¹ , Terrensia Sekar Pamastutiningtyas ² , Ummatun Markhumah ³	87
INOVASI PRODUK UMKM: OPTIMALISASI FILTER MEDIA SOSIAL DENGAN IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY Muhammad Yusuf Ariyadi ¹ , Imfrianti Augtiah ² , dan Wakhid Kurniawan ³	88
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA Wiwit Supriyanti ¹ , Sendy Tegar Mahendra ² , Iqbal Ardiansyah ³	90
PENGARUH BUDAYA ADAPTIF DAN TRANSFORMASI DIGITAL KINERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BANK BPR LESTARI CABANG GATOT SUBROTO UTARA DENPASAR Kadek Intan Rusmayanthi ¹ , I Made Sumada ² , Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri ³	91
PENGARUH PELATIHAN & PELAYANAN TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA PADA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI KANTOR CABANG RENON DENPASAR A.A.I. Agung Ovy Dwijayanthi ¹ , I Made Sumada ² , I Dewa Agung Ayu Eka Idayanti ³	92
PENGARUH FINANCIAL STABILITY, FINANCIAL TARGET, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT Nurlinda Syarifah Pratama ¹ , Diah Nurdiana ² , Febriantika ³ , Finka Fitriany ⁴ , Zara Tania Rahmadi ⁵	94

PENGARUH PEER TO PEER LENDING (P2P) PADA STRUKTUR MODAL UMKM DENGAN KINERJA UMKM SEBAGAI VARIABEL INTERVING Nabila Ayu Ashilah .	95
PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DIKOTA KUPANG) Virginia Charmelita Soka ¹ . Merlyn Kurniawati, ² Debryana Y. Salean, ³	96
KERANGKA KERJA DIGITAL DAN BLOCKCHAIN YANG TERINTEGRASI UNTUK MENDUKUNG PERTUKARAN INFORMASI PROJECT STUDI PADA PT. MULTI SINAR TEKNIK Haryanto ¹ , Abdul Harits ²	98
ANALISIS PENGGUNAAN VIRAL MARKETING PADA MEDIA SOSIAL USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR MODE DAN KECANTIKAN DI KOTA KUPANG Ovan Yacob Lian* ¹ , Ronald P. C. Fanggidae ² , Yosefina K. I. D. D. Dhae ³ , Apriana H. J. Fanggidae ⁴	99
ANALISIS PERKEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN BIMA NUSA TENGGARA BARAT Rolland E. Fanggidae* ¹ , Aldarine Molidya ² , Alexandre De Sousa Guterres ³	100
PENERAPAN BISNIS DIGITAL	102
BAGI UMKM MENUJU PASAR GLOBAL Nur Zarliani Uli.....	102
TECHNOLOGY ANDROID BASED BARCODE SCANNER FOR USING ATTENDANCE APPLICATION SYSTEM Wawat Srinawati ¹ , Wawan Karsiwan ² , Sukardi Muhamad ³	103
PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, E-COMMERCE, DAN PEMANFAATAN E-MONEY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIGITAL MAHASISWA STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS IBI KESATUAN BOGOR Dina Damayanti ¹ , Mumuh Mulyana* ² , Diah Kusumayanti ³ , Astrina Yulianti ⁴ , Febry Lodwyk Rihe Riwoe ⁵ Yanto Hermawan ⁶	104
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE STUDIO BATIK TULIS LAVI MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING Michael Johnathan L Tobing* ¹ , Nuraini Purwandari ²	106
PERAN GENDER DALAM MEMODERASI PENGARUH DIGITAL MARKETING, MARKET SENSING CAPABILITY TERHADAP KINERJA UMKM Oki Sudrajat ¹ , Lela Nurlaela Wati ² , AM Soma ³	107
UNIVERSAL BANKER STRATEGY DEBIT CARD COMPLAINT MANAGEMENT AND IMPROVING SERVICES AT BRI KC JAKARTA TANJUNG DUREN Muhammad Rahman El Amin.....	108
ANALISIS KEPUASAN NASABAH TERHADAP KUALITAS PELAYANAN BANK BRI KCP CENTRAL PARK Cut Putri Verian Darustin	110
STRATEGI PENINGKATAN USAHA MINI MARKET ZAMZAMMART MELALUI SURVEI PELANGGAN DAN ANALISIS BMC Zahid Ahmad* ¹ , Sutopo ¹ , dan Siti Nurjanah ²	111
PENJADWALAN OPTIMALISASI JARINGAN DI AREA MENGGUNAKAN PEMOGRAMAN LINIER BILANGAN BULAT STUDI PADA PT. GMI Haryanto ¹ ,Abdul Harits ²	113

PRILAKU AGEN ASURANSI UNIT LINK DALAM MENGGUNAKAN INFORMASI KEUANGAN Abu Bakar	114
ANALISIS PERBANDINGAN MODEL TAFFER, SPRINGATE, DAN GROVER DALAM MEPREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR LOGAM DAN MINERAL PERIODE TAHUN 2018-2021 Andri Faisal ¹ , Iwan Setiawan ²	115
PERAN KPU PROVINSI DALAM MEDIASI KONFLIK PILKADA PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2017 ¹ Abdul Bahder Maloko, ² Asep Setiawan.....	116
JOKO WIDODO'S STRATEGY TOWARD IDENTITY POLITICS IN INDONESIA: A CASE STUDY IN JAKARTA ELECTION 2017 ¹ Zaenul Ula ² Asep Setiawan ² , Lely Sofyan ³	117
JOKOWI SECOND TERM GOVERNMENT: FROM A COALITION OF PARTIES TOWARD A POLITICAL ELITE OLIGARCHY Asep Setiawan ¹ , Lusi Andriyani ² , Usni ³ Ali Noer Zaman ⁴	119
PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN (2018-2022) Yohana S. J. Kaly ¹ , Paulina Y. Amtiran ² , Reyner F. Makatita ³ , Christin C. Foenay ⁴	120
LITERATUR REVIEW: KEMISKINAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR Sander Noferiyansyah ¹ , Peggy Ratna Marlianingrum* ² , Ibnu Athohir Albasyirm ³ , Fauziatuzzahra ⁴	121
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EMPATI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL DI SMAN 1 TAMANSARI Silvana Audia Maharani ¹ , Ani Mekaniwati ²	122
RUANG LINGKUP PRAKTIK EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAM DI KOMPAS GRAMEDIA Jakarta Fadhlan Arrasyid Hadi Zein ¹ , Sokhivah ²	123
ANALISIS KUALITAS WEBSITE PERPUSTAKAAN DAERAH KARANGANYAR MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 Cucut Hariz Pratomo* ¹ , Nova Tri Romadloni ² , Nisa Dwi Septiyanti ³ , Abdullah Nuril Absor ⁴	124
PENGARUH RESILIENSI TERHADAP WORK LIFE BALANCE PADA UMKM PEREMPUAN DI PULAU JAWA ¹ Junika Fitri ¹ , ² Rita Yuni Mulyanti, ³ A. Mukti Soma	125
PERUBAHAN TEKNOLOGI DALAM EFESIENSI KINERJA TERHADAP MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA GLOBALISASI Dian Sukma Pramulyani Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta	126
PENGARUH INDEPENDENSI DAN ETIKA PROFESI TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA KAP DI KOTA BEKASI Encik Muhammad Ardhan Syuhadasyah	127
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN LOYALITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. GRAHA SURVEYOR INDONESIA Azela Jiyad Sabrina	128
PENGARUH LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN (PADA INDEX SAHAM LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI 2023) ¹ Annisa Maya Arini, ² Samukri	129

LITERATUR REVIEW: KEMISKINAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR Sander Noferiyansyah ¹ , Peggy Ratna Marlianingrum* ² , Ibnu Athohir Albasyir ³ , Fauziatuzzahra ⁴	130
APAKAH PERAN KONEKSI POLITIK MEMODERASI PENGARUH GENDER DIVERSITY DAN PROFITABILITAS DALAM PENGHINDARAN PAJAK ? ¹ Dwiyana Kartikasari, ² Lela Nurlaela Wati.....	131
TATA KELOLA MANAJEMEN MASJID DI JAKARTA	132
(STUDI KASUS MASJID AL IHSAN KAMPUNG BALI TANAH ABANG) Maiwandra	132
PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK, HARGA, DAN PERSEPSI MANFAAT FITUR GO-PAY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI GOJEK DI UNIVERSITAS TEKNOLOGI MUHAMMADIYAH JAKARTA) ¹ Tiara Firlian, ² Budiman	133
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN EFEKTIFITAS PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI PERUMAHAN PERMUKIMAN TERHADAP KEPUASAN PENGHUNI RUMAH SUSUN STUDI KASUS DI RUMAH SUSUN JATINEGARA BARAT) Nurwahidin	134
PEMANFATAAN LINGKUNGAN SEKITAR SEBAGAI SUMBER BELAJAR ANAK USIA DINI DI TAMAN KANAK-KANAK AL MABRUR KOTA BAUBAU ¹ Henny, ² La Jetti, ³ Mardayanti	135
PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI KOTA ADMINISTRASI WALIKOTA JAKARTA TIMUR Sukir Sudaryoko	136
THE ROLE OF TRUSTING BELIEF IN MODERATING COUNTRY OF ORIGIN EFFECT ON PURCHASE INTENTION AND PRODUCT EVALUATION ¹ Mohamad Saparudin, ² Triningsih Wulansari, ³ Sabar Sutia, ⁴ Diah Purwandari.....	137
IMPLEMENTASI PERATURAN GUBERNUR DKI JAKARTA NOMOR 61 TAHUN 2020 KEPADA WAJIB RETRIBUSI YANG TERDAMPAK COVID 19 DAN PENGARUH TERHADAP TUNGGAKAN RETRIBUSI SEWA DI UNIT PENGELOLA RUMAH SUSUN VIII Fretty Frederika P Sitorus	138
STRATEGI PENINGKATAN USAHA MINI MARKET ZAMZAMMART MELALUI SURVEI PELANGGAN DAN ANALISIS BMC ¹ Zahid Ahmad, ² Sutopo, ³ Siti Nurjanah	139
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SINAR JERNIH SUKSESINDO Dwi Lestari	141
PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS (OCRS) DAN BRANDING IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CUSTOMER SHOPEE Reni Sakinah	142
PENGARUH BRAND IMAGE DAN E-SATISFACTION TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA SHOPEE Wirna Setianah, Mochamad Rizal.....	143
PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DALAM MEMEDIASI ORGANIZATIONAL JUSTICE DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. LAUTAN BERLIAN LESTARI Mega Lestari ¹ , Rita Yuni Mulyanti ²	144

PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL DISTRESS TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN MODERASI OLEH KEPEMILIKAN INSTITUSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022	¹ Siti Tika Sari, ² Supriatiningsih.....	145
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FRAUD PENGADAAN BARANG/JASA PADA UNIT KERJA PERANGKAT DAERAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR	¹ Ince Alif Restufiati, ² Maria Suryaningsih, ³ Susi Susilawati	146
DAMPAK UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)	Muhammad Ridwan Rahman ¹ , Supriatiningsih ²	147
PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI & INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2013-2022	¹ Irmawati, ² Arlis Dewi Kuraesin, ³ Susi Susilawati	148
INOVASI PRODUK UMKM: OPTIMALISASI FILTER MEDIA SOSIAL DENGAN IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY	¹ Muhammad Yusuf Ariyadi, ² Imfrianti Augtiah, ³ Wakhid Kurniawan.....	149
KERANGKA KERJA DIGITAL DAN BLOCKCHAIN YANG TERINTEGRASI UNTUK MENDUKUNG PERTUKARAN INFORMASI PROJECT STUDI PADA PT. MULTI SINAR TEKNIK	¹ Haryanto, ² Abdul Harits, ³ Sony Veri Shandy.....	150
TECHNOLOGY ANDROID BASED BARCODE SCANNER FOR USING ATTENDANCE APPLICATION SYSTEM	¹ Wawat Srinawati, ² Wawan Karsiwan, ³ Sukardi Muhamad	151
PENGARUH FINANCIAL STABILITY, FINANCIAL TARGET, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT	¹ Nurlinda Syarifah Pratama, ² Diah Nurdiana, ³ Febriantika, ⁴ Finka Fitriany, ⁵ Zara Tania Rahmadi.....	152
INVESTIGASI PENGARUH CACHE PROGRESSIVE WEB APPS PADA KONSUMSI BATERAI ANDROID	Wakhid Kurniawan* ¹ , Nova Tri Romadloni ² , Rauhulloh Ayatulloh Khomeini Noor	153

KATA SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS TEKNOLOGI MUHAMMADIYAH JAKARTA

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil alamin, atas rahmat dan hidayah Nya, Seminar Nasional Inovasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi (IKATI 4) – Call For Paper tahun 2024 dapat diselesaikan dengan baik. IKATI – Call For Paper tahun 2024 ini merupakan seminar yang ke empat, diselenggarakan oleh Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta pada tanggal 2 Maret 2024 dengan tema “Kolaborasi Sosial dan Teknologi Menuju Indonesia Emas 2045”. Seminar dilaksanakan secara daring (online) guna memfasilitasi peserta seminar dari luar daerah Jakarta untuk bisa berkontribusi dalam seminar ini.

Visi Indonesia Emas 2045 yang diamanatkan oleh Presiden Joko Widodo pada tahun 2016 memuat gambaran kondisi Indonesia pada 100 tahun kemerdekaan dan peta jalan dalam mencapai kondisi ideal pada tahun 2045. Visi Indonesia Emas 2045 berupa pembangunan Indonesia akan berfokus pada empat pilar pembangunan, yaitu : 1. Pembangunan Manusia serta Penguasaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, 2. Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan, 3. Pemerataan Pembangunan, serta 4. Pemantapan Ketahanan Nasional dan Tata Kelola Pemerintahan.

Kolaborasi teknologi dan sosial merupakan perwujudan dari dua pilar visi Indonesia Emas 2045, yaitu Pilar 1 dan Pilar 2. Pilar 1 yang merupakan pembangunan manusia serta penguasaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) terdiri dari Percepatan pendidikan rakyat Indonesia secara merata; Peningkatan peran kebudayaan dalam pembangunan; Peningkatan sumbangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pembangunan; Peningkatan derajat kesehatan dan kualitas hidup rakyat; dan Reformasi Ketenagakerjaan.

Pilar 2 yang merupakan pembangunan ekonomi berkelanjutan memiliki misi : Peningkatan investasi dan perdagangan luar negeri; Percepatan industri dan pariwisata; Pembangunan ekonomi maritime; Pemantapan ketahanan pangan dan peningkatan kesejahteraan petani; Pemantapan ketahanan energi dan air; dan Komitmen terhadap lingkungan hidup.

Inovasi-inovasi dalam meningkatkan pembangunan ekonomi berkelanjutan perlu adanya sinergi atau kolaborasi antara bidang teknologi dan sosial. Sehingga hasil kolaborasi teknologi dan sosial akan melahirkan program-program pembangunan ekonomi berkelanjutan bagi penduduk Indonesia yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia Emas pada tahun 2045.

Menyikapi kondisi tersebut, Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta berinisiatif untuk memfasilitasi pertemuan dan diskusi maya guna mengkaji dan menemukan gagasan-gagasan dalam kolaborasi sosial dan teknologi menuju Indonesia Emas 2045. Melalui Seminar Nasional Inovasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi dan Call For Paper 4 (IKATI 4), diharapkan menjadi forum yang dapat bersama-sama mengkaji dan mengambil peran strategis dalam kolaborasi sosial dan teknologi menuju Indonesia Emas 2045.

IKATI 4 – Call For Paper tahun 2024 ini diikuti oleh berbagai Institusi di Indonesia, baik dari akademisi maupun praktisi. Perguruan Tinggi yang menjadi Co Host pada IKATI 4 – Call For Paper tahun 2024 ada sebanyak 11 Perguruan Tinggi yaitu Universitas Nusa Cendana, Universitas Muhammadiyah Bogor Raya, Universitas Muhammadiyah Buton, STIKOM CKI, STIE Kusumanegara, IBI Kosgoro 57, Universitas Ngurah Rai Bali, FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta, IBI Kesatuan, Universitas Muhammadiyah Karanganyar, dan Universitas Saintek Muhammadiyah. Artikel yang diterima sebanyak 112 artikel yang dikelompokkan ke dalam 6 sub tema, yaitu (1) Manajemen; (2) Akuntansi; 3) Bisnis Digital ; 4) Teknologi Informasi; (5) Pendidikan; (6) Sosial Politik. Total artikel yang disubmit sebanyak

118 artikel. Proceeding abstrak ini merupakan gambaran tema-tema bidang ilmu yang dibahas mengenai inovasi dan teknologi informasi.

Demikian sambutan sebagai pengantar Proceeding Seminar Nasional Inovasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi (IKATI 4) – Call For Paper tahun 2024. Semoga Proceeding ini dapat menjadi referensi untuk pengembangan keilmuan di bidang sosial dan teknologi.

Jakarta, 1 April 2024
Rektor,

Prof. Dr. Suradika, M.Pd

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DALAM BEI PERIODE 2016-2020)

¹Bintang Sahala Marpaung, ²Annaria Magdalena Marpaung, ³David HM Hasibuan, ⁴Imelda Wahyuni

^{1, 2, 3, 4}Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

²anna.jkt29@yahoo.com, ³hasibuan.david62@gmail.com, ⁴imeldawahyuni30@gmail.com

*Corresponding Author ¹bintangсахala0203@gmail.com

ABSTRAK

Harga Saham adalah cerminan keberhasilan pengelolaan perusahaan. Harga saham yang tinggi akan memberikan keuntungan, yaitu berupa capital gain dan citra yang lebih baik bagi perusahaan sehingga akan membuat para investor tertarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham baik secara parsial maupun simultan. Sampel penelitian yang diambil yaitu 9 perusahaan dari total 27 Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 dengan teknik sampling yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif dan verifikatif, dimana deskriptif menggunakan statistik deskriptif dan verifikatif menggunakan analisis regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini secara parsial Current Ratio berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, Debt to Equity Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dan Return on Equity berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hasil Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel CR, DER, ROE memiliki pengaruh sebesar 25%

Kata Kunci : Harga Saham, Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas

ABSTRACT

Share Price is a reflection of the successful management of the company. A high share price will provide benefits, namely in the form of capital gains and a better image for the company so that it will attract investors to invest in the company. This study aims to determine whether there is an influence between liquidity, solvency and profitability on stock prices either partially or simultaneously. The research sample taken was 9 companies from a total of 27 food and beverage subsector companies that were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 with the sampling technique used was purposive sampling technique. The research method used is descriptive and verification, where descriptive uses descriptive statistics and verification uses multiple linear regression analysis and the coefficient of determination. The results of this study partially Current Ratio has a significant effect on stock prices, Debt to Equity Ratio has no significant effect on stock prices and Return on Equity has a significant effect on stock prices. The result of the Coefficient of Determination (R^2) shows that the variables CR, DER, ROE have an influence of 25%.

Keywords : Liquidity, Profitability, Solvency, Stock Price

PENGARUH ABSENSI, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT BUMI DAYA PLAZA

Siva Devania Saputri

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Syifadevania34@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan pengaruh antara absensi, lingkungan kerja dan juga motivasi terhadap kinerja kerja karyawan. Serta untuk menjawab diantara ketiga variable tersebut, variable mana yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan di PT. Bumi Daya Plaza. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini berupa karyawan PT. Bumi Daya Plaza, untuk menentukan sampel peneliti menggunakan teknik sampling purposive dengan jumlah populasi sampel digunakan rumus Slovin. Maka jumlah minimal responden dalam penelitian ini yaitu 82 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan memberi kuisioner kepada responden serta studi pustaka. Guna membuktikan serta melakukan analisis mengenai hal tersebut, maka peneliti menggunakan bantuan perangkat lunak Smart PLS dengan analisis deskriptif dan pengujian validasi, pengujian reliabilitas, serta pengujian hipotesis .

Hasil penelitian menunjukan bahwa absensi(X1) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan(Y1) di PT. Bumi Daya Plaza. Lingkungan Kerja(X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan(Y1) kinerja karyawan(Y1) di PT. Bumi Daya Plaza. Motivasi(X3) berpengaruh positif namun tidak signifikan kinerja karyawan(Y1) di PT. Bumi Daya Plaza. Penelitian ini memiliki keterbatasan kuantitas responden yang mana hanya 85 orang serta objek penelitian hanya di fokuskan pada karyawan PT. Bumi Daya Plaza di graha mandiri dan Menara mandiri yang mana PT. Bumi Daya Plaza memiliki cabang diberbagai daerah.

Kontribusi atas penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu manajemen yang berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia khususnya mengenai pengaruh absensi, lingkungan kerja, dan motivasi terhadap kinerja karyawan manfaat terhadap para pengambil kebijakan untuk menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan Keputusan yang berkaitan dengan perkembangan Perusahaan.

Kata kunci: Absensi, Motivasi, Lingkungan Kerja, Kinerja

ABSTRACT

In employee performance indicators, attendance is one of the points that reflects employee performance. In the case of employees of PT. Bumi Daya Plaza, there are fluctuations in the percentage of absenteeism increasing and decreasing in certain months, the percentage of absenteeism shows that the level of employee absenteeism is quite high, not to mention the addition of employees who are late for work. Even though employees have been motivated by various things such as providing salaries and allowances that are adjusted to the job, providing health insurance, providing training to increase and improve the HR skills of employees and so on. More than that, employees have also been provided with adequate facilities in both physical and non-physical scope. So good HRM (Human Resource Management) is needed because human resources play an important role in an organization. Every organization needs quality and competent human resources to drive the company's operational wheels.

This research aims to show the influence of absenteeism, work environment and motivation on

employee work performance. And to answer between the three variables, which variable has the most dominant influence on employee performance at PT. Bumi Daya Plaza.

This research is quantitative research. The population in this research is employees of PT. Bumi Daya Plaza, to determine the sample the researcher used a purposive sampling technique with the sample population using the Slovin formula. So the number of respondents in this study was minimum 82 respondents. Data collection techniques were carried out by giving questionnaires to respondents and literature study. In order to prove and carry out analysis regarding this matter, the researcher used the help of Smart PLS software with descriptive analysis and validation testing, reliability testing, and hypothesis testing.

The research results show that absenteeism (X1) has a positive effect on employee performance (Y1) at PT. Bumi Daya Plaza. Work Environment (X2) has a positive effect on employee performance (Y1) employee performance (Y1) at PT. Bumi Daya Plaza. Motivation (X3) has a positive effect on employee performance (Y1) employee performance (Y1) at PT. Bumi Daya Plaza.

Key words: Absenteeism, Motivation, Work Environment, Performance

LITERATUR REVIEW: BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN METODE CSAT

Rohimah¹, Peggy Ratna Marlianingrum²

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹rohimahlilis01@gmail.com²peggy@utmj.ac.id

ABSTRAK

Kepuasan masih menjadi masalah yang sering ditemukan dalam penjualan dan menjadi peran yang sangat penting dalam pembelian suatu produk dan jasa yang dilakukan oleh konsumen, maka dari itu untuk mengukur kepuasan konsumen perusahaan perlu menggunakan strategi dan metode yang dapat mengukur kepuasan konsumen, salah satunya dengan menggunakan bauran pemasaran. Bauran pemasaran salah satu faktor untuk menunjang supaya perusahaan tersebut dapat berjalan dengan lancar. Kepuasan konsumen dapat diukur berbagai metrik salah satunya adalah *Customer Satisfaction Score* (CSAT). Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen antara lain produk, pelayanan, kenyamanan, dan kemudahan transaksi serta ketersediaan produk. CSAT digunakan untuk mengukur kepuasan pelanggan dan memahami kebutuhan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen dengan metode CSAT. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dengan *Systematic Literature Review* (SLR) yang bersumber dari penelitian terdahulu yaitu di *search google scholar*, menggunakan kata kunci bauran pemasaran dan metode CSAT. Berdasarkan pencarian dari *google scholar*, artikel yang digunakan sebanyak 20 artikel yang memenuhi kriteria. berdasarkan hasil penelitian bahwa bauran pemasaran (produk, harga, promosi dan tempat) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, Metode CSAT menggunakan matriks untuk memahami kebutuhan pelanggan, menghadapi sentiment konsumen terhadap produk atau layanan, serta dapat mengetahui harapan para konsumen. CSAT dapat membantu mengidentifikasi konsumen dan memperbaiki kekurangan Perusahaan dan meningkatkan pelayanan.

Kata Kunci: produk, harga, promosi, tempat, metode CSAT

ABSTRACT

Satisfaction is still a problem that is often found in sales and plays a very important role in the purchase of a product and service by consumers, therefore, to measure consumer satisfaction, companies need to use strategies and methods that can measure consumer satisfaction, one of which is by using a mix. marketing. The marketing mix is one of the factors to support the company to run smoothly. Consumer satisfaction can be measured by various metrics, one of which is the Customer Satisfaction Score (CSAT). Factors that can influence consumer satisfaction include products, services, comfort and ease of transactions as well as product availability. CSAT is used to measure customer satisfaction and understand customer needs. This research aims to determine the marketing mix on consumer satisfaction using the CSAT method. The research method used in this research is Systematic Literature Review (SLR) which is sourced from previous research, namely on Google Scholar search, using the keywords marketing mix and CSAT method. Based on a search from Google Scholar, 20 articles were used that met the criteria. Based on research results that the marketing mix (product, price, promotion and place) influences consumer satisfaction, the CSAT method uses a matrix to understand customer needs, deal with consumer sentiment towards products or services, and be able to determine consumer expectations. CSAT can help identify consumers and correct company deficiencies and improve service.

Keywords: product, price, promotion, place, CSAT method

PENGARUH TATA RUANG KANTOR DAN KELENGKAPAN FASILITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR BADAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH

Tri Pujiantoro

¹, Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi dampak tata ruang kantor dan kelengkapan fasilitas terhadap kinerja karyawan di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan Daerah. Pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif korelasional digunakan dalam studi ini. Pengambilan sampel secara purposive menghasilkan 70 peserta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata ruang kantor secara signifikan mempengaruhi kinerja karyawan, dengan efek gabungan yang signifikan dari tata ruang dan kelengkapan fasilitas. Namun, kelengkapan fasilitas saja tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Kesimpulannya, penataan ruang kantor yang baik sangat penting untuk meningkatkan kinerja karyawan, sementara efektivitas kelengkapan fasilitas memerlukan penelitian lebih lanjut.

Kata Kunci: Tata Ruang, Kelengkapan Fasilitas, Kinerja, Karyawan

ABSTRACT

This research explores the impact of office layout and completeness of facilities on employee performance at the Regional Financial Management Agency Office. A quantitative approach with a descriptive-correlational design was used in this study. Purposive sampling resulted in 70 participants. The research findings indicate that office layout significantly influences employee performance, with a combined significant effect from both layout and facility completeness. However, the completeness of facilities alone does not have a significant impact. In conclusion, proper office layout is crucial for enhancing employee performance, while the effectiveness of facility completeness requires further investigation.

Keywords: Spatial Planning, Complete Facilities, Performance, Employees

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS (OCRS) DAN BRANDING IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CUSTOMER SHOPEE

Reni Sakinah

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Renisakinah00475@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh online customer reviews (OCRs) dan brand image terhadap keputusan pembelian konsumen di Shopee, sebuah platform e-commerce terkemuka di Indonesia. Latar belakang penelitian ini adalah adanya fenomena review palsu yang dapat merugikan konsumen, serta perbedaan perilaku konsumen antara pembelian online dan offline. Penelitian ini juga didasarkan pada hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan adanya hubungan positif antara OCRs, brand image, dan harga dengan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, yang mengukur hubungan antara dua variabel atau lebih dengan menggunakan teknik statistik. Data penelitian ini dikumpulkan secara online melalui google form yang disebar melalui whatsapp kepada responden yang dipilih dengan teknik nonprobability sampling dan pendekatan purposive sampling. Penelitian ini dilakukan selama lima bulan, mulai dari September 2023 hingga Januari 2024. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa OCRs dan brand image memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Shopee, baik secara parsial maupun simultan. Hal ini berarti bahwa semakin baik OCRs dan brand image suatu produk, semakin besar kemungkinan konsumen membeli produk tersebut. Hasil penelitian ini juga konsisten dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang menemukan pengaruh serupa dari OCRs dan brand image terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: online customer review, brand image, keputusan pembelian, Shopee, e-commerce.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of online customer reviews (OCRs) and brand image on consumer purchase decisions on Shopee, a leading e-commerce platform in Indonesia. The background of this study is the phenomenon of fake reviews that can harm consumers, as well as the difference in consumer behavior between online and offline purchases. This study is also based on previous research results that show a positive relationship between OCRs, brand image, and price with consumer purchase decisions. This study uses an associative method with a quantitative approach, which measures the relationship between two or more variables using statistical techniques. The data of this study were collected online through a google form that was distributed via whatsapp to respondents who were selected by nonprobability sampling and purposive sampling techniques. This study was conducted for five months, starting from September 2023 to January 2024. The results of this study show that OCRs and brand image have a positive and significant influence on consumer purchase decisions on Shopee, both partially and simultaneously. This means that the better the OCRs and brand image of a product, the greater the likelihood of consumers buying the product. The results of this study are also consistent with previous studies that found similar effects of OCRs and brand image on consumer purchase decisions.

Keywords: online customer review, brand image, purchase decision, Shopee, e-commerce.

THE INFLUENCE OF PUBLIC FIGURE, IMAGE AND BRAND EQUITY ON DECISIONS TO USE WIDYO VIDEO SHOOTING SERVICES IN BUMIAYU

Widyo Hartono¹, Dr. Ir. A. Mukti Soma², Dr. Sabar Sutia, SE, MM³
^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

^{1,2}widyovs@gmail.com

ABSTRAK

Industri video shooting di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat, termasuk di Bumiayu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Public Figure, Citra Merek dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Widyo Video Shooting di Bumiayu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian explanatory research. Data diperoleh dari 100 responden di Bumiayu dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Public Figure, Citra Merek dan Ekuitas Merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Widyo Video Shooting di Bumiayu. Secara parsial, Public Figure dan Ekuitas Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Widyo Video Shooting di Bumiayu, sedangkan Citra Merek tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Public Figure, Citra Merek, Ekuitas Merek, Keputusan Pemakaian Jasa, Widyo Video Shooting, Bumiayu

ABSTRACT

The video shooting industry in Indonesia is experiencing rapid growth, including in Bumiayu. This research aims to analyze the influence of Public Figure, Brand Image and Brand Equity on the Decision to Use Widyo Video Shooting Services in Bumiayu. This research uses quantitative methods with an explanatory research design. Data was obtained from 100 respondents in Bumiayu using purposive sampling techniques. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The research results show that Public Figure, Brand Image and Brand Equity simultaneously have a positive and significant influence on the Decision to Use Widyo Video Shooting Services in Bumiayu. Partially, Public Figure and Brand Equity have a positive and significant effect on the Decision to Use Widyo Video Shooting Services in Bumiayu, while Brand Image has no significant effect..

Keywords: Public Figure, Brand Image, Brand Equity, Decision to Use Services, Widyo Video Shooting, Bumiayu

ANALISIS PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP VALUE FOR MONEY PADA KEMENTRIAN/LEMBAGA TAHUN 2018-2022

Arnita Nasvy Safira¹, Ramdany², dan Susi Susilawati
^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
^{1,2}arnitaasvy@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui kinerja keuangan Kementrian/Lembaga dengan menggunakan pendekatan value for money dari tahun 2018 hingga 2022. Value for money digunakan untuk mengukur kinerja dengan melihat kemampuan pemerintah daerah dalam menerapkan mekanisme kontrol pemerintahan. Penelitian ini menggunakan rasio pada value-for-money yang terdiri dari indikator ekonomi, efektivitas, dan efisiensi dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif yang menggambarkan fenomena atau karakteristik dalam data periode 2018 hingga 2022. Penelitian ini dilaksanakan pada Kementrian/Lembaga dengan menggunakan sumber data sekunder. Data sekunder yang digunakan berupa dokumen, yaitu hasil Pemeriksaan BPK RI atas laporan keuangan K/L tahun 2018 – 2022. Hasil penelitian menggambarkan bahwa kinerja pemerintah Kementrian Perindustrian sudah memenuhi konsep value for money karena rasio ekonomi kurang dari 100% pada 5 tahun yang artinya realisasi belanja tidak melebihi anggaran belanja. Tingkat efisiensi melebihi 100% pada 5 tahun artinya tidak efisien yang artinya realisasi belanja melebihi realisasi pendapatan dan kurang dari 100% pada 2019-2020 yang artinya tidak efektif karena realisasi pendapatan di bawah anggaran pendapatan

Kata Kunci: kinerja keuangan, *value for money*, ekonomis, efesiensi, efektifitas

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the financial performance of Ministries/Institutions using a value for money approach from 2018 to 2022. Value for money is used to measure performance by looking at the ability of local governments to implement government control mechanisms. This study uses a ratio on value-for-money consisting of economic indicators, effectiveness, and efficiency using quantitative descriptive analysis techniques that describe the phenomenon or characteristics in data for the period 2018 to 2022. This research was conducted at the Ministry / Institution using secondary data sources. The secondary data used is in the form of documents, namely the results of the BPK RI examination of the K/L financial statements for 2018 – 2022. The results of the study illustrate that the performance of the government of the Ministry of Industry has met the concept of value for money because the economic ratio is less than 100% in 5 years, which means that the realization of expenditures does not exceed the budget. The level of efficiency exceeding 100% in 5 years means inefficient which means that expenditure realization exceeds revenue realization and less than 100% in 2019-2020 which means ineffective because revenue realization is below the revenue budget
Keywords: *performance, value for money, economical, efficient, effectiveness.*

PENGARUH *MONEY ETHICS* DAN TEKNOLOGI INFORMASI PERPAJAKAN TERHADAP PENGGELAPAN PAJAK (*TAX EVASION*)

Azra Aneska¹, Supriatiningsih²

1, 2. Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹, azraaneska1709@gmail.com

², nining1975@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *money ethics* dan teknologi informasi perpajakan terhadap penggelapan pajak (*tax evasion*). Populasi penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang berlokasi di wilayah JABODETABEK. Penelitian ini menggunakan desain kausatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 144 WPOP. Data yang diperoleh di olah dan dianalisis dengan menggunakan Teknik *Structrual Modelling Equating* (SEM) yang dioperasikan dengan *software* SmartPLS 4.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa etika uang berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak, dan teknologi informasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak).

Kata Kunci: *Money ethics*, Teknologi Informasi Perpajakan, *Tax Evasion*

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of money ethics and tax information technology on tax evasion. The population of this research is individual taxpayers located in the JABODETABEK area. This research uses a causative design. The sample in this study was 144 WPOP. The data obtained was processed and analyzed using the Structrual Modeling Equating (SEM) technique operated with SmartPLS 4.0 software. The results of the analysis show that money ethics has a significant effect on tax avoidance, and tax information technology has a significant effect on tax avoidance).

Keywords: *Money Ethics*, Information and Technology of Taxation, *Tax Evasion*

PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PERCETAKAN PRIMAGRAPHIA JATINEGARA

Aziz bahtiar ripai
Universitas teknologi muhammadiyah jakarta, Indonesia
azizbhtr@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan di Percetakan PrimaGraphia Jatinegara. Hasil analisis data dari 30 responden menunjukkan bahwa motivasi kerja secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Meskipun secara individu, variabel motivasi kerja tidak menunjukkan signifikansi ($t = 3.001$, $p = 0.16$), namun secara bersama-sama, variabel ini memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan (F hitung = 274.708, $p < 0.05$). Analisis koefisien korelasi berganda menunjukkan adanya hubungan yang kuat dan positif antara motivasi kerja dan kinerja karyawan, dengan nilai $R = 0.976$. Pengaruh motivasi kerja dapat dijelaskan oleh peningkatan kualitas kerja, kuantitas kerja, dan ketepatan waktu. Meskipun tantangan motivasi seperti kurangnya dorongan untuk berprestasi dan kurangnya penghargaan bagi karyawan yang berkinerja baik, hasil survei menunjukkan bahwa motivasi kerja memiliki dampak signifikan. Koefisien determinasi sebesar 95.3% menunjukkan bahwa variabel independen dapat menjelaskan variasi kinerja karyawan, sementara 4.7% sisanya dapat diatribusikan pada faktor-faktor lain. Temuan ini memberikan pemahaman lebih dalam tentang pentingnya motivasi kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan di industri percetakan. Implikasi praktis dari penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk mengembangkan strategi manajemen sumber daya manusia yang lebih efektif di Percetakan PrimaGraphia Jatinegara, dengan fokus pada peningkatan motivasi karyawan.

Kata Kunci: manajemen sumber daya manusia, motivasi, kinerja

ABSTRACT

This study aims to evaluate the effect of work motivation on employee performance at PrimaGraphia Jatinegara Printing. The results of data analysis from 30 respondents showed that work motivation significantly positively affected employee performance. Although individually, the work motivation variables showed no significance ($t = 3.001$, $p = 0.16$), but taken together, these variables made a positive and significant contribution to employee performance (F count = 274.708, $p < 0.05$). Analysis of multiple correlation coefficients shows a strong and positive relationship between work motivation and employee performance, with a value of $R = 0.976$. The effect of work motivation can be explained by improvements in work quality, quantity of work, and punctuality. Despite motivational challenges such as lack of drive to excel and lack of rewards for employees who perform well, survey results show that work motivation has a significant impact. The coefficient of determination of 95.3% indicates that the independent variable can explain variations in employee performance, while the remaining 4.7% can be attributed to other factors. These findings provide a deeper understanding of the importance of work motivation in improving employee performance in the printing industry. The practical implications of this research can be used as a basis for developing more effective human resource management strategies at PrimaGraphia Jatinegara Printing, focusing on increasing employee motivation.

Keywords: human resource management, motivation, performance.

PERAN PROFITABILITAS SEBAGAI INTERVENING PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Solichatun Chasanah¹, Susi Susilawati² dan Heri Ispriyahadi³

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

^{1,2,3} sollychaa@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris dampak green accounting dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai dengan 2022. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan terpilih 90 data observasi. Model analisis yang digunakan adalah model analisis regresi berganda dan analisis jalur path yang dibantu dengan menggunakan software e-views 13. Green accounting diproksikan dengan kinerja PROPER, corporate social responsibility diproksikan menggunakan Corporate Social Responsibility Disclosure Indeks (CSRDI) berdasarkan standar GRI G-4. Nilai perusahaan diukur dengan Price to book value (PBV) dan Profitabilitas diukur menggunakan Return on Equity (ROE). Hasil penelitian menunjukkan bahwa green accounting tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dan corporate social responsibility berpengaruh terhadap profitabilitas. green accounting dan corporate social responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak mampu menjadi intervening pengaruh green accounting terhadap nilai perusahaan namun profitabilitas mampu menjadi intervening pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Citra positif yang dibangun perusahaan dalam pelaksanaan corporate social responsibility berpengaruh terhadap profitabilitas. Laba perusahaan secara konsisten mampu menaikkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: : nilai perusahaan, akuntansi hijau, CSR, profitabilitas

ABSTRACT

The purpose of this study is to empirically examine the impact of green accounting and corporate social responsibility on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022. The sample selection technique used purposive sampling and 90 observation data were selected. The analysis model used is multiple regression analysis models and path analysis assisted by using e-views 13 software. Green accounting is proxied by PROPER performance, corporate social responsibility is proxied using the Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI) based on the GRI G-4 standard. Firm value is measured by Price to book value (PBV) and Profitability is measured using Return on Equity (ROE). The results showed that green accounting has no effect on profitability and corporate social responsibility affects profitability. green accounting and corporate social responsibility have no effect on firm value. Profitability is not able to intervene the effect of green accounting on firm value but profitability is able to intervene the effect of corporate social responsibility on firm value. The positive image built by the company in the implementation of corporate social responsibility affects profitability. Company profits are consistently able to increase company value.

Keywords: firm value, green accounting, CSR, profitability

MENGUNGKAP AGEN PENJUALAN *FINTECH* LENDING: EVALUASI MENDALAM MELALUI INTERAKSI PEMBELI MISTERIUS DI INDONESIA

Ina Kartika Wati¹, AM Soma²

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Ina.wati@amarbank.co.id¹, muktisoma@utmj.ac.id²

ABSTRAK

Studi ini mengevaluasi kinerja agen penjualan dalam industri pembiayaan berbasis teknologi di Indonesia dengan menerapkan metode *Mystery shopping*. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat kepatuhan agen penjualan terhadap standar operasional prosedur (SOP) perusahaan dan memahami potensi pelanggaran etika dalam mencapai target penjualan. Sebanyak empat *mystery shoppers* diberikan 25 kasus masing-masing untuk mengevaluasi berbagai situasi, termasuk penggunaan data pribadi yang tidak tepat, pemberian pembiayaan kepada kelompok yang tidak memenuhi syarat, dan kurangnya pemahaman terkait SOP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sekitar 42% dari total kasus menunjukkan kepatuhan agen penjualan terhadap SOP, sementara 26% dari kasus mengindikasikan potensi pelanggaran etika atau ketidakpatuhan terhadap prosedur perusahaan. Selain itu, terdapat 32% kasus yang tidak mencapai keberhasilan, yang menyoroti adanya kendala lapangan yang memengaruhi pelaksanaan skenario. Hasil kunjungan *Mystery Shopping* bervariasi, menunjukkan efektivitas metode tersebut dalam memberikan gambaran yang komprehensif. Evaluasi ini memberikan wawasan mendalam tentang kinerja agen penjualan dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan SOP serta memberikan pelatihan tambahan guna meningkatkan kualitas layanan dan mencegah potensi pelanggaran etika.

Kata Kunci: Agen Penjualan, *Mystery Shopper*.

ABSTRACT

This study evaluates the performance of sales agents in the technology-based financing industry in Indonesia using the Mystery shopping method. The primary objective of this research is to measure the level of compliance of sales agents with the company's standard operating procedures (SOP) and understand the potential ethical violations in achieving sales targets. Four mystery shoppers were assigned 25 cases each to assess various scenarios, including inappropriate use of personal data, providing financing to unqualified groups, and a lack of understanding of SOP.

The research results indicate that approximately 42% of total cases demonstrate sales agents' compliance with SOP, while 26% of cases indicate potential ethical violations or non-compliance with company procedures. Additionally, there are 32% of unsuccessful cases, highlighting field constraints that affect scenario implementation. The results of Mystery Shopping visits vary, indicating the effectiveness of the method in providing a comprehensive overview. This evaluation provides deep insights into sales agent performance and offers recommendations to enhance SOP, provide additional training to improve service quality, and prevent potential ethical violations.

Keywords: Sales agents, Mystery shopper.

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PADA KEPUASAN PASIEN DAN DAMPAK TERHADAP LOYALITAS BPJS DI PUSKESMAS TIRTAYASA

Linda¹

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

^{1,2}Alamat e-mail linlindalin130@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Puskesmas sebagai fasilitas kesehatan masyarakat yang menyelenggarakan pelayanan kesehatan masyarakat dan bertanggungjawab pada wilayah kerjanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan pada kepuasan pasien dan dampak terhadap loyalitas BPJS di Puskesmas Tirtayasa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bukti empiris pengaruh kualitas pelayanan pada kepuasan pasien dan dampak terhadap loyalitas BPJS.

Jenis penelitian ini bersifat kausal dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner. Populasi dalam penelitian ini seluruh masyarakat kecamatan Tirtayasa. Fenomena adanya keluhan masyarakat pengguna BPJS kesehatan terhadap kualitas pelayanan yang diberikan oleh pihak Puskesmas.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pasien, Loyalitas BPJS.

ABSTRACT

Puskesmas as a public health facility that organizes public health services and is responsible for its working area. This study aims to determine the effect of service quality on patient satisfaction and the impact on BPJS loyalty at the Tirtayasa health center. This study was conducted to determine empirical evidence of the effect of service quality on patient satisfaction and the impact on BPJS loyalty at the Tirtayasa health center.

This type of research is casual using primary data obtained from the results of the questionnaires. The population in this research is the entire community of Puskesmas Tirtayasa. The phenomenon of complaints from BPJS health users about the quality of service provided by the health center.

Keywords: Service Quality, Patient Satisfaction, BPJS Loyalty.

ANALISIS PERBANDINGAN VOLUME PENJUALAN SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19 DI PT.BERKAH ABADI TEX Jakarta

Safna Wildaniyah Malik
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
swildaniyah@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan perbedaan volume penjualan sebelum dan sesudah pandemi Covid-19. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian komparatif. Penelitian ini bersifat membandingkan (Rochaety & Ratih Tresnawati, 2019). Penelitian komparatif ini menggunakan variabel yang sama tetapi untuk sampelnya lebih dari satu atau dalam jangka waktu yang berbeda. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan penjualan barang yang konsisten pada PT. Berkah Abadi Tex sebelum dan sesudah pandemi Covid-19. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji normalitas menggunakan *Shapiro-Wilk*, dan uji *Paired Sample T-test* dengan bantuan program SPSS 26. Berdasarkan hasil analisis perbandingan menggunakan uji *Paired Sample T-test* menunjukkan bahwa hasil signifikan (2-tailed) dari ketiga sampel tersebut memiliki nilai $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara volume penjualan PT. Berkah Abadi Tex sebelum dan sesudah pandemi Covid-19. Pada penelitian ini penelitian dibatasi pada populasi yang telah ditentukan yaitu laporan penjualan PT. Berkah Abadi Tex periode 2019-2020. teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan pemilik perusahaan dan karyawan yang sudah berkerja dari sebelum pandemi covid-19.

Kata kunci : Pandemi Covid-19, Volume penjualan

ABSTRACT

The aim of this research is to compare the differences in sales volume before and after the Covid-19 pandemic. The type of research used is comparative research. This research is comparative in nature (Rochaety & Ratih Tresnawati, 2019). This comparative research uses the same variables but for more than one sample or in different time periods. The sample in this research is a consistent sales report of goods at PT. Tex's Eternal Blessings before and after the Covid-19 pandemic. The data analysis technique used in this research is descriptive analysis, normality test using Shapiro-Wilk, and Paired Sample T-test with the help of the SPSS 26 program. Based on the results of comparative analysis using the Paired Sample T-test, it shows that the results are significant (2- tailed) of the three samples has a value <0.05 , so H_0 is rejected and H_1 is accepted. So it can be concluded that there is a significant difference between the sales volume of PT. Tex's Eternal Blessings before and after the Covid-19 pandemic. In this study, the research was limited to a predetermined population, namely PT sales reports. Tex's Eternal Blessings for the 2019-2020 period. data collection techniques by conducting interviews with company owners and employees who have been working since before the Covid-19 pandemic.

Keywords: Covid-19 pandemic, Sales volume.

INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) DAN CORPORATE GOVERNANCE (CG) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Aulia Maharani, Supriatiningsih
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
auliamaharani58@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan signifikansi pengaruh investment opportunity set dan corporate governance terhadap kinerja perusahaan, pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Penelitian ini mengambil 16 laporan keuangan perbankan selama periode penelitian tahun 2018-2022. Menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria Perusahaan yang terdaftar secara continue dan Perusahaan yang terdaftar penuh. Data sekunder merupakan data yang digunakan dalam penelitian ini dan Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah Regresi Linear berganda. Setelah dilakukan pengujian maka diperoleh hasil investment opportunity set berpengaruh secara signifikan pada kinerja perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan, jumlah dewan komisaris berpengaruh secara signifikan dan mengarah pada sisi positif sedangkan jumlah komite audit tidak berpengaruh pada kinerja perusahaan.

Kata Kunci: kinerja perusahaan, investment opportunity set, kepemilikan manajerial, dewan komisaris, komite audit.

ABSTRACT

This research aims to explain the significance of the influence of investment opportunity sets and company awards on company performance in banking companies listed on the IDX. This research took 16 banking financial reports during the 2018-2022 research period. Using a purposive sampling method with the criteria of continuously registered companies and fully registered companies. Secondary data is the data used in this research and the data analysis technique used in this research is multiple linear regression. After testing, it was obtained that the investment opportunity set had a significant effect on company performance, managerial ownership had no effect on company performance, the number of board of commissioners had a significant effect and was on the positive side, while the number of audit committees had no effect on company performance.

Keywords: company performance, investment opportunity set, managerial ownership, board of commissioners, audit committee

INTEGRASI KEANEKARAGAMAN DEWAN DAN TRANSFORMASI TATA KELOLA PERUSAHAAN DI DUNIA PERBANKAN

Fina Suryaningsih*¹, Lela Nurlaela Wati,
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia ^{1,2}

Alfyna2125@gmail.com, lela_nwm@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui integrasi keanekaragaman dewan dan transformasi tata kelola perusahaan di dunia perbankan. Obyek penelitian ini adalah bank yang ada di Indonesia, dengan subyeknya adalah laporan keuangan bank. Jenis data penelitian menggunakan data sekunder, yakni berupa Financial Statement yang dikeluarkan oleh bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel, yang diolah menggunakan software evIEWS 12. Data keuangan diperoleh melalui *annual report* perusahaan sampel dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2022, sehingga dilakukan 215 observasi pada 43 perbankan. Sedangkan untuk pengujian hipotesis menggunakan GLS. Koefisien regresi menunjukkan bahwa age diversity, gender diversity, komite audit berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Sedangkan kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Hal ini menandakan bahwa keberagaman usia dan gender dapat meningkatkan kinerja dan membantu perusahaan untuk lebih tahan terhadap perubahan dan ketidakpastian, serta komite audit memiliki peran dalam mengevaluasi dan mengelola risiko keuangan dan operasional perusahaan. Sedangkan kepemilikan institusional menuntut manajemen untuk selalu berhati-hati dalam pengambilan keputusan yang dapat menimbulkan konflik kepentingan. Perbankan yang dipimpin oleh laki-laki dominan lebih tinggi profitabilitasnya dibandingkan dengan perbankan yang dipimpin oleh perempuan. Kesetaraan gender dan keterwakilan usia dalam arah dewan adalah tantangan dalam meraih kepemimpinan dan keikutsertaan dalam komite audit yang menjadi posisi penting. Hal ini dikarenakan masyarakat selaku konsumen akan menaruh kepercayaannya terhadap legitimasi tersebut. Kinerja perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain terkonsentrasi atau tidak terkonsentrasinya kepemilikan, manipulasi laba, serta pengungkapan laporan keuangan. Kata Kunci: Age diversity, Gender diversity, Komite audit, Kepemilikan institusional, Kinerja keuangan

ABSTRACT

This research aims to determine the integration of board diversity and the transformation of corporate governance in the banking world. The object of this research is banks in Indonesia, with the subject being bank financial reports. This type of research data uses secondary data, namely in the form of Financial Statements issued by banks listed on the Indonesian Stock Exchange. The analytical method used is descriptive quantitative analysis. The data analysis technique used is panel data regression analysis, which was processed using evIEWS 12 software. Financial data was obtained through annual reports of sample companies from 2018 to 2022, so that 215 observations were made at 43 banks. Meanwhile, for hypothesis testing using GLS. The regression coefficient shows that age diversity, gender diversity, audit committee have a positive effect on financial performance. Meanwhile, institutional ownership has a negative effect on financial performance. This indicates that age and gender diversity

can improve performance and help companies to be more resilient to change and uncertainty, and the audit committee has a role in evaluating and managing the company's financial and operational risks. Meanwhile, institutional ownership requires management to always be careful in making decisions that could give rise to conflicts of interest. Banking led by dominant men has higher profitability compared to banking led by women. Gender equality and age representation in board direction are challenges in achieving leadership and participation on audit committees which are important positions. This is because the public as consumers will place their trust in this legitimacy. Company performance is influenced by several factors, including concentrated or unconcentrated ownership, profit manipulation, and disclosure of financial reports.

Keywords: Age Diversity, Gender Diversity, Audit Committee, Institutional Ownership, Financial Performance.

FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERBANKAN: STUDI EMPIRIS DI BURSA EFEK INDONESIA

Nurdiana¹, Heri Ispriyahadi²

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
nurdiana130201@gmail.com, heri.ispriyahadi@utmj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah (1) inflasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan (2) kurs berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan (3) modal kerja berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan (4) inflasi, kurs dan modal kerja berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan perbankan. Populasi penelitian ini adalah laporan keuangan yang menyajikan secara lengkap pergerakan inflasi, kurs, dan modal kerja pada nilai perusahaan perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Metode analisis yang digunakan adalah kuantitatif dimana dalam metode ini lebih menekankan penghitungan, pengukuran seperti menggunakan simbol angka. Sumber data dari penelitian ini menggunakan data sekunder dikarenakan sumber data yang digunakan diperoleh peneliti dari pihak yang terpercaya. Data diambil dengan purposive sampling sehingga data yang terkumpul dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan perbankan periode 5 tahun dengan jumlah observasi 110 sampel. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi data panel untuk mendapat gambaran lengkap tentang hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya dengan program pengolahan data statistik yang dikenal dengan Eviews 12. Berdasarkan hasil objek penelitian dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perbankan sub sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inflasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kurs tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, modal kerja tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan inflasi, kurs dan modal kerja tidak berpengaruh positif dan simultan terhadap nilai perusahaan perbankan. Artinya variabel-variabel tersebut tidak memiliki pengaruh signifikan secara statistik terhadap nilai perusahaan dalam kerangka waktu atau sampel data yang dipertimbangkan.

Kata Kunci: inflasi, kurs, modal kerja, nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aims to test whether (1) inflation has an effect on the value of banking companies (2) the exchange rate has an effect on the value of banking companies (3) working capital has an effect on the value of banking companies (4) inflation, the exchange rate and working capital have a simultaneous effect on the value of banking companies. The population of this research is financial reports that provide a complete presentation of the movement of inflation, exchange rates and working capital on the value of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The analytical method used is quantitative, where this method emphasizes calculations and measurements such as using number symbols. The data source for this research uses secondary data because the data source used was obtained by researchers from a trusted party. Data was taken using purposive sampling so that the data collected in this research were 22 banking companies over a 5 year period with a total of 110 sample observations. The data analysis technique uses panel data regression analysis techniques to get a complete picture of the relationship between one variable and another using a statistical data processing program known as Eviews 12. Based on the results, the research object in this study is the banking sub-sector financial reports listed on the Stock Exchange Indonesia for the 2018-2022 period. The results of this research indicate that inflation does

not have a positive and significant effect on company value. The exchange rate does not have a positive and significant effect on company value, working capital does not have a positive and significant effect on company value and inflation, the exchange rate and working capital do not have a positive and simultaneous effect on the value of banking companies. This means that these variables do not have a statistically significant influence on company value in the time frame or data sample considered.

Keywords: inflation, exchange rate, working capital, the value of the company

PENGARUH PELATIHAN DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Afifah Tri Asih¹

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

^{1,2}Alamat e-mail afifahtriasih18@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pelatihan dan employee engagement terhadap kinerja karyawan, serta dampaknya pada kepuasan kerja sebagai variabel intervening. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Probability sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 karyawan dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dan Structural Equation Modeling (SEM). Hasil analisis menunjukkan bahwa pelatihan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja karyawan, begitu juga dengan employee engagement. Selain itu, pelatihan juga berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja, demikian pula dengan employee engagement. Kepuasan kerja juga terbukti mempengaruhi kinerja karyawan. Selain itu, temuan menunjukkan bahwa kepuasan kerja memediasi hubungan antara pelatihan, employee engagement, dan kinerja karyawan. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa pelatihan dan employee engagement berperan penting dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui peningkatan kepuasan kerja. Kata Kunci: Pelatihan, Employee Engagement, Kinerja Karyawan, Kepuasan Kerja

ABSTRACT

This study aims to identify the effect of training and employee engagement on employee performance, and its impact on job satisfaction as an intervening variable. The research method used is quantitative with an associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 employees and analyzed using multiple linear regression analysis and Structural Equation Modeling (SEM). The results of the analysis show that training has a positive influence on employee performance, as well as employee engagement. In addition, training also has a positive effect on job satisfaction, as well as employee engagement. Job satisfaction is also shown to influence employee performance. In addition, the findings show that job satisfaction mediates the relationship between training, employee engagement, and employee performance. Thus, this study concludes that training and employee engagement play an important role in improving employee performance through increased job satisfaction.

Keywords: Training, Employee Engagement, Employee Performance, Job Satisfaction

DAMPAK PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN UMKM DI DKI Jakarta

Muhardika Karunia Akbar¹, Prof. Dr. Lela Nurlaela Wati, SE. MM²

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

muhardikakarunia9c@gmail.com, lela_nwm@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM Pria, menganalisis dampak Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM Wanita dan untuk menganalisis perbedaan pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Populasi penelitian mencakup para pelaku UMKM di DKI Jakarta, dengan sampel sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan analisis data menggunakan metode Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku manajemen keuangan. Temuan ini mengindikasikan bahwa tingkat literasi keuangan yang lebih tinggi dapat meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih efektif. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan kontribusi signifikan dalam pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi perilaku keuangan UMKM. Implikasi dari temuan ini dapat digunakan untuk pengembangan program literasi keuangan yang lebih spesifik dan inklusif, serta mendukung pembentukan kebijakan dalam pengelolaan keuangan UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengalaman Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Tingkat Pendidikan, Kepribadian, dan Gender

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of Financial Literacy on the Financial Behavior of Male MSMEs, analyze the impact of Financial Literacy on the Financial Behavior of Women MSMEs and to analyze the difference in the influence of Financial Literacy on Financial Management Behavior. The study population includes MSME actors in DKI Jakarta, with a sample of 100 respondents. The data collection method is carried out through the distribution of questionnaires, and data analysis using the Partial Least Square (PLS) method. The results showed that financial literacy has a positive effect on financial management behavior. These findings indicate that a higher level of financial literacy can improve the ability of MSME actors to manage their finances more effectively. Therefore, this study makes a significant contribution in understanding the factors that influence the financial behavior of MSMEs. The implications of these findings can be used for the development of more specific and inclusive financial literacy programs, as well as supporting policy formation in MSME financial management.

Keywords: Financial Literacy, Financial Experience, Financial Knowledge, Financial Attitude, Education Level, Personality, Gender and MSMEs

MENINGKATKAN KINERJA MELALUI DISPLIN KERJA, KOMPENSASI, DAN GAYA KEPEMIMPINAN

M Alfian Raihansyah Afifi¹, Ahmad Darda, SE. MM²

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Alfianafifi1122@gmail.com¹, info@utmj.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengevaluasi dampak disiplin kerja, gaya kepemimpinan, dan kompensasi terhadap kinerja pegawai di Kelurahan Pondok Cina. Ketiga faktor tersebut dianggap sebagai elemen kunci dalam meningkatkan produktivitas karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui distribusi kuesioner kepada pegawai di Kelurahan Pondok Cina. Analisis data dilakukan dengan menerapkan teknik regresi untuk menguji sejauh mana disiplin kerja, gaya kepemimpinan, dan kompensasi dapat memengaruhi kinerja secara langsung. Dengan hasil penelitian ini, diharapkan akan diperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan di tingkat kelurahan. Selain itu, penelitian ini berpotensi memberikan rekomendasi bagi manajemen Kelurahan Pondok Cina dalam meningkatkan efektivitas disiplin kerja, gaya kepemimpinan, dan sistem kompensasi guna memperbaiki kinerja karyawan. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan literatur manajemen sumber daya manusia, khususnya dalam konteks pemerintahan tingkat kelurahan. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi pedoman untuk penelitian lanjutan yang ingin mendalami faktor-faktor yang memengaruhi kinerja pegawai di tingkat lokal. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki nilai implikatif yang signifikan baik dalam ranah praktis maupun akademis, khususnya dalam pengembangan manajemen sumber daya manusia di tingkat pemerintahan lokal.

Kata kunci : Displin Kerja, Gaya kepemimpinan,, Kompensasi, dan Kinerja Kelurahan Pondok Cina

ABSTRACT

This study was intended to evaluate the impact of work discipline, leadership style, and compensation on employee performance in Kelurahan Pondok Cina. These three factors are considered key elements in increasing employee productivity. This study used a quantitative approach by collecting data through the distribution of questionnaires to employees in Kelurahan Pondok Cina. Data analysis was performed by applying regression techniques to test the extent to which work discipline, leadership style, and compensation can directly affect performance. With the results of this study, it is hoped that a deeper understanding of the factors that affect employee performance at the village level will be obtained. In addition, this study has the potential to provide recommendations for the management of Kelurahan Pondok Cina in improving the effectiveness of work discipline, leadership style, and compensation system to improve employee performance. The findings of this study are expected to contribute to the development of human resource management literature, especially in the context of village-level governance. In addition, this study can be a guideline for further research that wants to explore the factors that affect employee performance at the local level. Therefore, this research has significant implications both in the practical and academic realms, especially in the development of human resource management at the local government level..

Keywords: Work Discipline, Leadership Style, Compensation, and Performance of Kelurahan Pondok Cina

FAKTOR PENENTU KINERJA KARYAWAN : STUDI KASUS DI PT MOJADI APLIKASI INDONESIA

Vicky Hamanda¹, Ahmad Darda SE. MM²

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

vickyhmnd@gmail.com¹, info@utmj.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas kerja, disiplin kerja, dan gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan di PT. Mojadi Aplikasi Indonesia. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan sampling non probability. Teknik survey digunakan untuk mengumpulkan data dari responden yang dipilih secara tidak acak berdasarkan karakteristik tertentu. Data yang terkumpul kemudian diolah melalui uji kualitas instrumen, yang melibatkan analisis statistik untuk memastikan keakuratan dan keterpercayaan instrumen penelitian. Selanjutnya, dilakukan uji validitas untuk menilai sejauh mana instrumen dapat mengukur variabel yang dimaksud. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur tingkat konsistensi instrumen dalam mengukur variabel yang sama. Analisis data mencakup penggunaan koefisien determinasi untuk menentukan seberapa besar variasi kinerja karyawan yang dapat dijelaskan oleh fasilitas kerja, disiplin kerja, dan gaya kepemimpinan. Uji hipotesis dilakukan untuk menguji signifikansi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi kinerja karyawan di lingkungan PT. Mojadi Aplikasi Indonesia. Implikasi praktis dari penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efektivitas manajemen sumber daya manusia dengan memperhatikan aspek-aspek yang telah dianalisis.

Kata Kunci : Kinerja, Fasilitas Kerja, Disiplin Kerja, Gaya Kepemimpinan, PT Mojadi Aplikasi Indonesia.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of workplace facilities, work discipline, and leadership style on employee performance at PT. Mojadi Aplikasi Indonesia. The chosen methodology is quantitative, employing a non-probability sampling approach. A survey technique is utilized to collect data from respondents selected non-randomly based on specific characteristics. The collected data undergoes an instrument quality test, involving statistical analysis to ensure the accuracy and reliability of the research instrument. validity tests are conducted to assess the extent to which the instrument can measure the intended variables. Reliability tests are performed to measure the instrument's consistency in measuring the same variables. Data analysis includes the use of the coefficient of determination to determine how much variation in employee performance can be explained by workplace facilities, work discipline, and leadership style. Hypothesis testing is conducted to examine the significance of the independent variables' influence on the dependent variable. The anticipated outcome of this research is to contribute to the understanding of factors influencing employee performance in the PT. Mojadi Aplikasi Indonesia environment. The practical implications of this study are expected to assist the company in enhancing human resource management effectiveness by considering the analyzed aspects.

Keyword : Workplace Facilities, Work Discipline, Leadership Style, Employee Performance, PT. Mojadi Aplikasi Indonesia

MENINGKATKAN EFEKTIVITAS LIVE STREAMING: PENGARUH DIRECT MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN PELANGGAN DI SHOPEE LIVE

Adilla Yolanda Zulkarnaen*¹, Moch. Rizal, SE, MM²
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
adillayolanda14@gmail.com*¹, utmjakarta@utmj.ac.id²

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel direct marketing, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada platform live streaming Shopee Live, dengan fokus pada pengguna aplikasi Shopee di lingkungan Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian melibatkan 100 responden yang merupakan pengguna aktif aplikasi Shopee. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner menggunakan rumus Hair et al. Hasil analisis data menunjukkan bahwa direct marketing tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli ulang pada live streaming Shopee Live. Penelitian ini memiliki beberapa batasan, seperti jumlah sampel yang terbatas dan fokus pada pengguna Shopee di lingkungan Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi minat beli ulang pada live streaming marketing Shopee Live. Hasilnya dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif di platform Shopee Live.

Kata Kunci: Direct Marketing, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of direct marketing variables, product quality, and customer satisfaction on repurchase interest on the Shopee Live live streaming platform, focusing on Shopee application users within the University of Technology Muhammadiyah Jakarta. This study used a quantitative approach with survey methods. The research sample involved 50 respondents who were active users of the Shopee application. The data collection tool used was a questionnaire using the Hair et al formula. The results of data analysis show that direct marketing does not have a significant influence on repurchase interest in Shopee Live live streaming. This study has several limitations, such as a limited number of samples and a focus on Shopee users within the University of Technology Muhammadiyah Jakarta. This research makes an important contribution in understanding the factors that influence repurchase interest in Shopee Live live streaming marketing. The results can be used as a basis for the development of more effective marketing strategies on the Shopee Live platform.

Keywords: : Direct Marketing, Product Quality, Customer Satisfaction

PENGARUH PERMODALAN, LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI EFISIENSI BIAYA SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (STUDI KASUS PADA BANK UMUM KONVENSIONAL DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2019-2022

Syamira Aurel Salsabiela
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
syamira.aurel@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan): tujuan untuk menguji dan mengetahui secara empiris Pengaruh Permodalan, Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui Efisiensi Biaya Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada Bank Umum Konvensional Di Indonesia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Periode 2019-2022.

Metodologi penelitian: dalam penelitian ini adalah teknis analisis deskriptif yaitu menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. dengan beberapa Uji Seperti Uji Asumsi Klasik ,Uji Normatif , Uji Multikolinearitas , Uji Autokorelasi, Uji Heteroskedastisitas dengan analisis path chow test dan hausman test Hasil: permodalan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, likuiditas berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas, efisiensi biaya berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas, permodalan tidak berpengaruh terhadap efisiensi biaya, likuiditas tidak berpengaruh terhadap efisiensi biaya, variabel X1 tidak berpengaruh terhadap variabel Y melalui variabel Z (*intervening*) atau secara tidak langsung variabel Z (*intervening*) tidak mampu memoderasi pengaruh variabel X1 terhadap Y, variabel X2 tidak berpengaruh terhadap variabel Y melalui variabel Z (*intervening*) atau secara tidak langsung variabel Z (*intervening*) tidak mampu memoderasi pengaruh variabel X2 terhadap Y.

Keterbatasan: penelitian ini hanya menggunakan dua variable independen yaitu Permodalan dan Likuiditas sehingga belum dapat menghasilkan kesimpulan yang menyeluruh terhadap profitabilitas dan menggunakan teknik sampling dalam pengambilan sampel di tahun 2019-2022 dimana penelitian-penelitian lainnya menggunakan periode penelitian yang relatif lebih panjang

Kata Kunci: Permodalan (CAR), Likuiditas (LDR), Efisiensi Biaya (BOPO) dan Profitabilitas (ROA)

ABSTRACT

purpose): the aim is to empirically test and determine the influence of capital and liquidity on profitability through cost efficiency as an intervening variable (case study of conventional commercial banks in Indonesia listed on the Indonesian Stock Exchange) for the 2019-2022 period.

Research methodology: in this research technical descriptive analysis is used, namely analyzing data by describing or illustrating the data that has been collected as it is without intending to make general conclusions or generalizations. with several tests such as the Classical Assumption Test, Normative Test, Multicollinearity Test, Autocorrelation Test, Heteroscedasticity Test with path analysis, Chow test and Hausman test Results: capital has no effect on profitability, liquidity has a significant and positive effect on profitability, cost efficiency has a significant negative effect on profitability, capital has no effect on cost

efficiency, liquidity has no effect on cost efficiency, variable X1 has no effect on variable Y through variable Z (intervening) or indirectly variable Z (intervening) is unable to moderate the influence of variable X1 on Y, variable X2 has no influence on variable Y through variable Z (intervening) or indirectly variable Z (intervening) is unable to moderate the influence of variable X2 on Y.

Limitations: this research only uses two independent variables, namely Capital and Liquidity so it cannot produce comprehensive conclusions on profitability and uses sampling techniques in taking samples in 2019-2022 where other studies use relatively longer research periods

Keywords: Capital (CAR), Liquidity (LDR), Cost Efficiency (BOPO) and Profitability (ROA)

PENGARUH GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMACE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI & INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2013-2022

Irmawati¹, Arlis Dewi K.², Susi Susilawati
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
irmawati24802@gmail.com¹, arlis351@gmail.com²
susislwt10@gmail.com³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan *Green Accounting* dan *Environmental Performance* terhadap *Financial Performance* pada perusahaan manufaktur di bidang sektor Energi & Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2022. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan sehingga menghasilkan 5 perusahaan yang layak diobservasi. Akuntansi hijau berkaitan dengan informasi lingkungan dan telah didefinisikan sebagai identifikasi, pelacakan, analisis, dan pelaporan serta informasi biaya yang berkaitan dengan aspek lingkungan suatu perusahaan. Peran utama *green accounting* adalah untuk mengatasi masalah lingkungan sosial, serta dalam menangani masalah tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data dokumentasi yaitu berupa *annual report* dan *sustainability report* perusahaan yang diakses dari www.idx.co.id dan masing-masing website perusahaan sampel. Dimana hasilnya menunjukkannya bahwa : hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa *Green Accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Performance* pada perusahaan sektor energi dan industri pada periode 2013-2022. Sedangkan *Environmental performance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Performance* pada perusahaan sektor energi dan industri pada sub sektor otomotif dan semen pada periode 2013-2022.

Kata Kunci: Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of implementing Green Accounting and Environmental Performance on the Financial Performance of manufacturing companies in the Energy & Industrial sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2013-2022 period. The sample was selected using a purposive sampling method with predetermined criteria to produce 5 companies that were worth observing. Green accounting relates to environmental information and has been defined as the identification, tracking, analysis, and reporting as well as cost information relating to the environmental aspects of a company. The main role of green accounting is to address social environmental problems, as well as in dealing with social and environmental responsibility issues.

The data source used in this research is secondary data with a documentation data collection method, namely in the form of the company's annual report and sustainability report which are accessed from www.idx.co.id and each sample company's website. Where the results show that: Based on the results of the research that has been carried out, it can be concluded that Green Accounting has a positive and significant effect on Financial Performance in energy and industrial sector companies in the 2013-2022 period. Meanwhile, environmental performance does not have a significant effect on financial performance in energy and industrial sector companies in the automotive and cement sub-sectors in the 2013-2022 period. Green

accounting and environmental performance variables together have an insignificant positive influence on the Financial Performance variable.

Keywords : Green Accounting, Environmental Performance, Financial Performance.

DAMPAK PENERAPAN PERNYATAAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (PSAK) NOMOR 109 PADA PENINGKATAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PELAPORAN ZAKAT, INFAQ DAN SEDEKAH DI LEMBAGA ZAKAT INFAQ SEDEKAH MUHAMMADIYAH (STUDI KASUS LAZIS PP MUHAMMADIYAH)

Mulyana

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui secara kualitatif tentang dampak penerapan PSAK No. 109 pada peningkatan akuntabilitas dan transparansi pelaporan zakat, infaq dan sedekah di lembaga zakat infaq sedekah PP Muhammadiyah. Penelitian dilakukan dengan menganalisis objek penelitian yaitu Lembaga ZIS PP Muhammadiyah. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan. Berdasarkan pada data yang diperoleh dan hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti, penerapan PSAK No. 109 pada laporan keuangan Lazis PP Muhammadiyah menunjukkan bahwa penerapan PSAK No. 109 berdampak pada peningkatan akuntabilitas dan transparansi pelaporan zakat, infaq dan sedekah di Lazis PP Muhammadiyah. Penelitian menggunakan data sekunder yang didapatkan dari lembaga pengelola zakat, infaq dan sedekah yang diambil dari sumber dalam jaringan. Hasil dari penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi positif bagi organisasi pengelola zakat, infaq dan sedekah dan menambah kepercayaan publik karena adanya peningkatan akuntabilitas dan transparansi dalam pelaporannya.

Kata Kunci: PSAK No. 109, Transparansi, Akuntabilitas, Lazis PP Muhammadiyah.

ABSTRACT

The research aims to find out qualitatively about the impact of implementing PSAK No. 109 on increasing accountability and transparency in reporting zakat, infaq and alms at the PP Muhammadiyah zakat infaq alms institution. The research was carried out by analyzing the research object, namely the ZIS PP Muhammadiyah Institute. The research was conducted using qualitative descriptive methods. The data used is secondary data sourced from financial reports. Based on the data obtained and the results of the analysis carried out by researchers, the application of PSAK No. 109 in Lazis PP Muhammadiyah's financial report shows that the implementation of PSAK No. 109 has an impact on increasing accountability and transparency in reporting zakat, infaq and alms at Lazis PP Muhammadiyah. The research uses secondary data obtained from zakat, infaq and alms management institutions taken from network sources. The results of this research are expected to make a positive contribution to zakat, infaq and alms management organizations and increase public trust due to increased accountability and transparency in reporting.

Keywords: PSAK No. 109, Transparency, Accountability, Lazis PP Muhammadiyah.

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP TAX AVOIDANCE (PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022)

Nurmala Humaeroh¹, Rama Yuli²

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

^{1,2}nurmalahumaeroh25@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Corporate Governance, Leverage dan Profitabilitas terhadap Tax Avoidance . Penelitian ini difokuskan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Sampel penelitian ini diperoleh menggunakan purposive sampling method dimana hanya 55 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memenuhi kriteria sehingga mendapat 275 data yang digunakan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel terhadap Tax Avoidance . Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Corporate Governance yang diproksikan dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen berpengaruh negatif signifikan sedangkan Leverage yang diproksikan dengan Debt to Equity Ratio dan Profitabilitas yang diproksikan oleh Return on Asset Ratio memiliki pengaruh positif terhadap Tax Avoidance .

Kata Kunci: Tax Avoidance , Komisaris Independen, Leverage, Profitabilitas

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Corporate Governance, Leverage and Profitability on Tax Avoidance. This research focuses on Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022. This research sample was obtained using a purposive sampling method where only 55 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange met the criteria, resulting in 275 data used as research samples. This research uses a multiple regression model to test the influence of each variable on tax avoidance. The results of this research show that Corporate Governance, which is proxied by the Proportion of Independent Commissioners, has a significant negative effect, while Leverage, which is proxied by the Debt to Equity Ratio, and Profitability, which is proxied by the Return on Asset Ratio, have a positive effect on Tax avoidance.

Keywords: Tax Avoidance, Independent Commissioner, Leverage, Profitability

PENGARUH KOMPETENSI, PENGALAMAN KERJA DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KEMAMPUAN AUDITOR DALAM MENDETEKSI FRAUD PADA LAPORAN KEUANGAN

Afga Azzahra¹, Ridwan Saleh,²
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
utmjakarta@utmj.ac.id. afgazhra101@gmail.com

ABSTRAK

Laporan keuangan yang sengaja di buat secara tidak benar bisa di kategorikan sebagai fraud. Fraud adalah sebuah tindakan yang dilakukan secara sengaja dan sadar dengan menyalahgunakan tugas dan wewenang agar seorang individu atau kelompok untuk memperoleh keuntungan atau menggunakan sumber daya atau aset kepunyaan tempat individu atau kelompok tersebut bekerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Pengaruh kompetensi, pengalaman kerja, dan pemanfaatan teknologi informasi. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan dengan melalui penyebaran kuisioner biss di tarik data untuk di olah Kembali pada aplikasi SmartPLS. Hasil menunjukan bahwa enunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Pengaruh kompetensi (X1), pengalaman kerja (X2), dan pemanfaatan teknologi informasi (X3) secara parsial dan secara simultan terhadap Pendeteksian Fraud Pada Laporan Keuangan (Y).

Kata Kunci: Laporan Keuangan, Fraud, Data Primer, SmartPLS

ABSTRACT

Financial reports that are intentionally prepared incorrectly can be categorized as fraud. Fraud is an action carried out intentionally and consciously by abusing duties and authority so that an individual or group can gain advantage or use resources or assets belonging to the place where the individual or group works. This research aims to find out the influence of competence, work experience and use of information technology. The data used in this research is primary data and by distributing questionnaires, the data can be pulled to be processed again in the SmartPLS application. The results show that there is a significant influence of the influence of competence (X1), work experience (X2), and the use of information technology (X3) partially and simultaneously on Fraud Detection in Financial Reports (Y).

Keywords: Financial Reports, Fraud, Primary Data, SmartPLS

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TECHNOLOGY, INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM (STUDI KASUS UMKM DI WILAYAH JAKARTA TIMUR)

Arif Ikmaludin¹

¹Universitan Teknologi Muhammadiyah Jakarta,
Indonesia

aripikmal6@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *financial technology*, inklusi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM di Wilayah Jakarta Timur. Dengan pemilihan sampel menggunakan Teknik purposive sampling dari 1610 sampel terpilih 100 responden sebagai sampel. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. dari hasil pengujian menunjukkan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Jakarta Timur, *financial technology* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Jakarta Timur, dan inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Jakarta Timur.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Financial Technology, Inklusi Keuangan, Kinerja Keuangan

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy, financial technology, and financial inclusion on the financial performance of SMEs in the East Jakarta region. Using purposive sampling technique, 100 respondents were selected from a total of 1610 samples. The analysis employed multiple linear regression. The results of the testing indicate that financial literacy has a positive and significant impact on the financial performance of SMEs in East Jakarta. Financial technology does not have a positive and significant impact on the financial performance of SMEs in East Jakarta, while financial inclusion has a positive and significant impact on the financial performance of SMEs in East Jakarta.

Keywords: Financial Literacy, Financial Technology, Financial Inclusion, SMEs Financial Performance

PENGARUH RELEVANSI NILAI, *PRUDENCE* DAN KUALITAS AKRUAL LAPORAN KEUANGAN TERHADAP ASIMETRI INFORMASI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2022

Siti Maula¹, Hidayat Darwis²

¹²Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

sitimaula1603@gmail.com hidayat_mm@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh relevansi nilai, *prudence*, dan kualitas akrual terhadap asimetri informasi pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2019-2022. Asimetri informasi merujuk pada ketidakseimbangan informasi antara manajemen perusahaan dan pemegang saham, yang dapat menyebabkan ketidakadilan dalam pengambilan keputusan investasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis data panel dengan menggunakan data sekunder yang dikumpulkan dari laporan keuangan perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI dalam periode penelitian. Variabel independen yang diteliti meliputi relevansi nilai, *prudence*, dan kualitas akrual, sedangkan variabel dependen adalah asimetri informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa relevansi nilai tidak memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi, di mana semakin tinggi relevansi nilai, semakin rendah asimetri informasi. *Prudence* juga tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap asimetri informasi, di mana semakin tinggi *prudence*, semakin rendah asimetri informasi dan juga kualitas akrual yang tidak memiliki pengaruh terhadap asimetri informasi. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI dalam menjaga kualitas pelaporan keuangan mereka. Dengan meningkatkan relevansi nilai dan *prudence* dalam pelaporan keuangan, perusahaan dapat mengurangi asimetri informasi dan meningkatkan kepercayaan pemegang saham. Namun, perusahaan juga perlu memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi asimetri informasi, seperti transparansi informasi dan manajemen risiko.

Kata kunci: Asimetri Informasi, Relevansi Nilai, *Prudence*, Kualitas Akrual.

ABSTRACT

This research aims to understand the influence of value relevance, prudence, and accrual quality on information asymmetry in Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2019-2022 period. Information asymmetry refers to an imbalance of information between company management and shareholders, which can lead to unfairness in investment decision making.

The research method used is panel data analysis using secondary data collected from the financial reports of Food and Beverage companies listed on the IDX in the research period. The independent variables studied include value relevance, prudence, and accrual quality, while the dependent variable is information asymmetry. The research results show that value relevance has no influence on information asymmetry, where the higher the value relevance, the lower the information asymmetry. Prudence also does not have a significant influence on information asymmetry, where the higher the prudence, the lower the information asymmetry and also the quality of accruals has no influence on information asymmetry. This research provides important insights for Food and Beverage companies listed on the IDX in maintaining the quality of their financial reporting. By increasing the relevance of value and prudence in financial reporting, companies can reduce information asymmetry and increase shareholder confidence. However, companies also need to pay attention to other factors that can influence

information asymmetry, such as information transparency and risk management.
Keywords: Information Asymmetry, Value Relevance, Prudence, Accrual Quality.

ANALISIS PENERAPAN SISTEM DAN PROSEDUR PENERIMAAN KAS RETRIBUSI RUSUNAWA SERTA KEBIJAKAN PENGENDALIAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP REALISASI PENERIMAAN KAS PADA UNIT PENGELOLA RUMAH SUSUN III

Harlianti Prasinta Dewi¹, Pandaya², Susi Susilawati³

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹harlianprasinta@gmail.com, ²pandaya964@gmail.com, ³susislwt10@gmail.com

*¹Corresponding Author

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem dan prosedur penerimaan kas retribusi rusunawa serta kebijakan pengendalian pandemi Covid-19 mampu meningkatkan realisasi penerimaan kas pada Unit Pengelola Rumah Susun III. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan memanfaatkan metode *Purposive Sampling* dan Formula Efektivitas. Data yang diolah adalah data dari hasil wawancara, kebijakan yang berlaku di Indonesia dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, serta data dari laporan realisasi Unit Pengelola Rumah Susun III tahun 2020 sampai dengan tahun 2023, yang berlokasi di Rusunawa Sukapura, Rusunawa Semper Barat, Rusunawa Rorotan dan Rusunawa Nagrak. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Langkah-langkah analisis data yang diperoleh yaitu mendeskripsikan, membandingkan dan mengambil kesimpulan dalam penerapan sistem dan prosedur penerimaan kas retribusi rusunawa serta Kebijakan Pengendalian Pandemi Covid-19 yang dilakukan oleh Bendahara Penerimaan di Unit Pengelola Rumah Susun III terhadap retribusi rusunawa. Hasil penelitian adalah penerapan sistem dan prosedur dilakukan secara efektif.

Kata Kunci: sistem, prosedur, kebijakan, covid-19, penerimaan kas retribusi

ABSTRACT

This study aims to find out how the implementation of the system and procedures for receiving cash receipts from flats and the Covid-19 pandemic control policy can increase the realization of cash receipts at the Flats III Management Unit. The writing of this research used a qualitative descriptive using Purposive Sampling methods and effectiveness formula. The data processed is data from interviews, policies in force in Indonesia and the DKI Jakarta Provincial Government, as well as data from reports on the realization of Flats Management Unit III for the 2020 to 2023 fiscal year, which are located in Sukapura Flats, Semper Barat Flats, Rorotan Flats and Nagrak Flats. Data collection techniques used are observation, interviews and documentation. The steps for analyzing the data obtained were to describe, compare and draw conclusions about the application of the system and procedures for cash receipts for the flats retribution and the Covid-19 Pandemic Control Policy carried out by the Receiving Treasurer at the Flats III Management Unit for the flats retribution. The results of the research are the implementation of systems and procedures carried out effectively

Keywords: systems, procedures, policies, covid-19, receipt of cash retribution

PENGARUH INOVASI DAN TEKNOLOGI, BIAYA AGENSI DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP *LEVERAGE*

Tania Haristina¹, Hidayat Darwis²

¹²Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia,
Taniaharistina050316@gmail.com, hidayat201161@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi dan teknologi, biaya agensi dan pertumbuhan perusahaan terhadap leverage dengan study kasus pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 sampai 2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dimana design penelitian yang digunakan adalah design kausal berguna untuk menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai inovasi dan teknologi yang didapatkan perusahaan dapat menjamin naiknya leverage perusahaan. Semakin tinggi biaya agensi yang didapatkan perusahaan dapat menaikkan leverage perusahaan, dan semakin besar pertumbuhan perusahaan belum tentu menjamin naiknya leverage perusahaan.

Kata Kunci: Inovasi, Teknologi, Biaya Agensi, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Leverage.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of innovation and technology, agency costs and company growth on leverage with a case study of LQ 45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 to 2022. The research method used is quantitative method, where the research design used is a causal design useful for analyzing the relationships between one variable and another or how a variable affects another variable. The results showed that the higher the value of innovation and technology obtained, the company can guarantee an increase in company leverage. The higher the agency costs obtained, the company can increase the company's leverage, and the greater the company's growth does not necessarily guarantee an increase in the company's leverage.

Keywords: Innovation, Technology, Agency Cost, Company Growth, And Leverage.

PENGARUH TEORI HEXAGON TERHADAP KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN YANG BERDAMPAK PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PERUSAHAAN BANK YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020- 2022)

Drajat Panuntun¹, Hj. Supriatiningsih, Susi Susilawati³

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

¹ahmad.fadhillahr97@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel pressure, opportunity, capability, collusion, rationalization, serta arrogance terhadap potensi terjadinya kecurangan laporan keuangan. Penelitian ini bermaksud menjelaskan hubungan antara variabel-variabel dengan menggunakan menggunakan F-Score model. Jenis penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer laporan keuangan 10 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia..

Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan alat uji Eviews 10.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Stability dan Pressure berpengaruh positif signifikan terhadap potensi kecurangan laporan keuangan, sedangkan Opportunity, Rationalization, Capability, Arrogance, Collusion tidak berpengaruh terhadap potensi kecurangan laporan keuangan.

Kata Kunci: Kecurangan laporan keuangan, pressure, opportunity, capability, collusion, rationalization, arrogance.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of the variables pressure, opportunity, capability, collusion, rationalization, and arrogance on the potential for fraudulent financial statements. This research aims to explain the relationship between variables using the F-Score model. This type of research is descriptive with a quantitative approach. This research uses primary data from the financial reports of 10 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The analysis method used is panel data regression with the Eviews 10.0 test tool. The results of this research show that Stability and Pressure have a significant positive effect on the potential for financial report fraud, while Opportunity, Rationalization, Capability, Arrogance, Collusion have no effect on the potential for financial report fraud.

Keywords: Financial statement fraud, pressure, opportunity, capability, collusion, rationalization, arrogance

PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL DISTRESS TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN MODERASI OLEH KEPEMILIKAN INSTITUSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Siti Tika Sari¹, Supriatiningsih²

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹sititikasari20@gmail.com, ²ning@utmj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dampak profitabilitas dan finance distress terhadap tax avoidance, dengan dimoderasi oleh kepemilikan institusional. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini mencakup 15 perusahaan selama periode lima tahun (2018-2022), dengan total 75 sampel. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purpose sampling, dan data yang digunakan bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data yang diterapkan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap tax avoidance, sementara finance distress berpengaruh negatif terhadap tax avoidance. Selain itu, kepemilikan institusional dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap tax avoidance, tetapi tidak memperlemah atau memperkuat pengaruh finance distress terhadap tax avoidance. Dampaknya bagi pihak manajemen yang mewakili perusahaan adalah disarankan untuk menjaga reputasi perusahaan dengan cara menghindari praktik penghindaran pajak. Meskipun penghindaran pajak dianggap legal, namun dapat memiliki dampak buruk bagi citra perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, finance distress, tax avoidance, kepemilikan institusi

ABSTRAC

This study aims to analyze the impact of profitability and financial distress on tax avoidance, moderated by institutional ownership. The sample used in this research includes 15 companies over a five-year period (2018-2022), with a total of 75 samples. Sample selection was done using purpose sampling, and the data used were sourced from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis method applied was multiple linear regression analysis. The research results indicate that profitability does not have a significant influence on tax avoidance, while financial distress negatively influences tax avoidance. Additionally, institutional ownership can strengthen the impact of profitability on tax avoidance, but it does not weaken or strengthen the impact of financial distress on tax avoidance. The impact for management representing the company is advised to maintain the company's reputation by avoiding tax avoidance practices. Despite being considered legal, tax avoidance can have negative repercussions on the company's image.

Keywords : profitability, finance distress, tax avoidance, and institutional ownshpi

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAPORAN KEUANGAN BADAN LAYANAN UMUM DAERAH

Ahmad Fadhillah Ramadhan¹, Ramdany², Susi Susilawati³
^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
¹ahmad.fadhillahr97@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel sistem informasi keuangan, pengadaan barang/jasa, pengelolaan aset dan pengelolaan anggaran dan keuangan terhadap kualitas laporan keuangan. Penelitian ini bermaksud untuk menjelaskan hubungan antara variabel-variabel dengan melalui pengujian hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya. Jenis penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada 15 BLUD di DKI Jakarta sebanyak 75 responden dengan cara purposive sampling.

Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan alat uji software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi keuangan, pengadaan barang/jasa, pengelolaan aset, dan pengelolaan anggaran dan keuangan berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan..

Kata Kunci: Sistem informasi keuangan, Pengadaan barang/jasa, Pengelolaan aset, Pengelolaan anggaran dan keuangan, Kualitas laporan keuangan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial information system variables, procurement of goods/services, asset management and budgetary and financial management on the quality of financial reports with the internal control system as a moderating variable. This study intends to explain the relationship between the variables by testing the hypotheses that have been formulated previously. This type of research is descriptive with a quantitative approach. This study uses primary data, namely distributing questionnaires to 15 health centers in East Jakarta as many as 75 respondents by means of purposive sampling.

The analytical method used is multiple regression with SPSS software test tool. The results of this study indicate that financial information systems, procurement of goods/services, asset management, and budget and financial management have a positive effect on the quality of financial reports. The internal control system is proven to strengthen the influence of financial information systems, procurement of goods/services, and budget and financial management on the quality of financial reports, but the internal control system is not proven to strengthen the influence of asset management on the quality of financial reports.

Keywords: Financial information system, Procurement of goods/services, Asset management, Budget and financial management, Quality of financial reports, Internal control system.

**PENGARUH KOMPENSASI, KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN LINGKUNGAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UNIT DIREKTORAT
JENDERAL PEMBINAAN HUBUNGAN INDUSTRIAL DAN JAMINAN
SOSIAL TENAGA KERJA (DITJEN PHI JSK) KEMENTERIAN
KETENAGAKERJAAN REPUBLIK Indonesia**

Dwi Lestari

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian Ini Mengenai Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt.Sinar Jernih Suksesindo. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt.Sinar Jernih Suksesindo. Desain penelitian ini bersifat kausal dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner, dan data sekunder yang diperoleh dari penelitian terdahulu, jurnal-jurnal penelitian, literatur, dan buku-buku. Populasi dalam penelitian ini dengan jenis Non Probability Sampling yaitu dengan sampling jenuh (sensus) yakni metode penarikan sampel yang mana semua anggota populasinya dijadikan sebagai sampel. Sehingga sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 50 karyawan. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan analisis jalur dan regresi melalui first order confirmatory testing dimana pengukuran hanya dilakukan melalui indikator yang kemudian diolah dengan bantuan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja dan mengetahui pengaruh disiplin kerja terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Dan Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This research is about the influence of work motivation and work discipline on employee performance

at Pt. Sinar Jernih Suksesindo. The purpose of this research is to determine the influence of work motivation and work discipline on employee performance at Pt. Sinar Jernih Suksesindo. This research design is causal in nature using primary data obtained from questionnaire results, and secondary data obtained from previous research, research journals, literature and books. The population in this study is of the Non Probability Sampling type, namely saturated sampling (census), namely a sampling method in which all members of the population are used as samples. So the sample used in this research was 50 employees. The data analysis method used is the Structural Equation Model (SEM) technique using path analysis and regression through first order confirmatory testing where measurements are only carried out through indicators which are then processed with the help of the SmartPLS program. The results of this research show the influence of work motivation on performance and determine the influence of work discipline on employee performance.

Key words: work motivation, work discipline, and employee performance

DETERMINAN FRAUD PENGADAAN BARANG/JASA SECARA ELEKTRONIK (*E-PROCUREMENT*) PADA UNIT KERJA PERANGKAT DAERAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR

Ince Alif Restufiati¹, Maria Suryaningsih², Susi Susilawati³

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

¹incealif8@gmail.com, ²mariasuryaningsih1405@gmail.com, ³susislwt10@gmail.com

ABSTRAK

Pengadaan barang/jasa merupakan salah satu sektor penyumbang perkara tindak pidana korupsi di Indonesia. Persentase terjadinya *fraud* pada pengadaan barang/ jasa cukup besar dan kemungkinan terjadinya *fraud* untuk masa yang akan datang bisa tetap terjadi dengan dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas panitia, sistem dan prosedur pengadaan barang dan jasa, lingkungan pengadaan terhadap *fraud* pada pengadaan barang/jasa.

Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuisioner kepada panitia pengadaan barang/jasa di seluruh Unit Kerja Perangkat Daerah (UKPD) di Kota Administrasi Jakarta Timur dengan jumlah sampel sebanyak 80 sampel. Data yang didapatkan diolah menggunakan aplikasi *Smart-PLS* versi 3 dengan metode *bootstrapping* dengan nilai signifikansi 0,05.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas panitia berpengaruh terhadap terjadinya *fraud* pengadaan barang/jasa sedangkan sistem dan prosedur pengadaan barang/jasa dan lingkungan pengadaan memberikan hasil tidak berpengaruh terhadap terjadinya *fraud* pengadaan barang/jasa.

Kata kunci : Pengaruh, *Fraud*, Pengadaan, Barang/Jasa, Panitia.

ABSTRACT

Procurement of goods/services is one of the sectors that contributes to corruption cases in Indonesia. The percentage of fraud occurring in the procurement of goods/services is quite large and the possibility of fraud occurring in the future could continue to occur, influenced by many factors. This research aims to analyze the influence of the quality of the committee, systems and procedures for procurement of goods and services, procurement environment on fraud in the procurement of goods/services.

The data used in this research is primary data. Data collection in this research used the method of distributing questionnaires to the goods/services procurement committee in all Regional Work Units (UKPD) in the East Jakarta Administrative City with a total sample of 80 samples. The data obtained was processed using the Smart-PLS version 3 application with the bootstrapping method with a significance value of 0.05.

The research results show that the quality of the committee has an influence on the occurrence of goods/services procurement fraud, while the goods/services procurement systems and procedures and the procurement environment have no effect on the occurrence of goods/services procurement fraud.

Keywords: Effect, Fraud, Procurement, Goods/Services, the committee.

ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PENGANTIAN UANG PERSEDIAAN TUNAI PADA SATKER SEKTAMA BPOM

Vania Almira¹, Susi Susilawati²

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

^{1,2}vaniaalmira12345@gmail.com

ABSTRAK

Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) merupakan salah satu satuan kerja pemerintah yang bertugas dalam pengawasan obat dan makanan. Kendala yang dihadapi BPOM seperti keterlambatan dalam pengajuan penggantian uang persediaan dan kegiatan pengendalian BPOM belum terlaksana dengan baik. Tujuan penelitian untuk mengetahui prosedur penggantian uang persediaan tunai dan menganalisis sistem pengendalian internal penggantian uang persediaan tunai. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian BPOM telah melaksanakan sistem dan prosedur uang persediaan dan ganti uang persediaan sesuai peraturan yang berlaku namun masih ada kekurangan yaitu seperti keterlambatan dalam pengajuan penggantian uang persediaan. BPOM telah menerapkan 5 unsur yang ada dalam sistem pengendalian intern yaitu Lingkungan Pengendalian, Penilaian Risiko, Kegiatan Pengendalian, Informasi dan Komunikasi dan Pemantauan Pengendalian Intern.

Kata Kunci: Uang Persediaan, Penggantian Uang Persediaan, Sistem, Prosedur, Pengendalian Internal

ABSTRACT

The Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) is one of the government work units tasked with drug and food supervision. Obstacles faced by BPOM such as delays in submitting reimbursement for inventory money and BPOM control activities have not been implemented properly. The aim of the research is to determine the procedure for replacing cash inventory and analyzing the internal control system for replacing cash inventory. The method used is qualitative descriptive. The results of the research are that BPOM has implemented systems and procedures for inventory money and replacement of inventory money in accordance with applicable regulations, but there are still shortcomings, such as delays in applying for replacement of inventory money. BPOM has implemented 5 elements in the internal control system, namely Control Environment, Risk Assessment, Activities Control, Information and Communication and Monitoring Internal Control.

Keywords: Inventory Money, Replacement Inventory Money, Systems, Procedures, Internal Control

PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI, KEMAMPUAN PENGGUNA, DAN DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

Delina Novita Sari¹, Maria Suryaningsih², Susi Susilawati³

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

^{1,2}delinanovitasari383@gmail.com, mariasuryaningsih1405@gmail.com, susislwt10@gmail.com

ABSTRAK

Sebuah sistem informasi akuntansi sangat penting bagi suatu perusahaan demi menghasilkan laporan yang dapat menyampaikan informasi sehingga dapat di pakai dalam pengambilan keputusan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan teknologi informasi, kemampuan pengguna dan dukungan manajemen puncak terhadap kualitas sistem informasi akuntansi. Penelitian ini populasinya adalah PT. Surya Mandiri Utama Plastindo berlokasi di Jakarta Utara. Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* yaitu *sampling jenuh*. Sample yang diperoleh adalah 41 orang, yang terdiri dari keuangan, staf administrasi, dan *marketing*. Data diukur menggunakan skala likert dan dianalisis dengan teknik proses menggunakan program *SmartPLS* Versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi dan dukungan manajemen puncak tidak berpengaruh terhadap kualitas sistem informasi akuntansi, kemampuan pengguna berpengaruh terhadap kualitas sistem informasi akuntansi. Pemanfaatan teknologi informasi, kemampuan pengguna, dan dukungan manajemen puncak berpengaruh secara simultan terhadap kualitas system informasi akuntansi pada PT. Surya Mandiri Utama Plastindo.

Kata Kunci: Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kemampuan Pengguna, Dukungan Manajemen

Puncak, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi

ABSTRACT

An accounting information system is very important for a company to produce reports that can convey information so that it can be used in decision making. The purpose of this study is to determine the effect of the use of information technology, user capabilities and top management support on the quality of accounting information systems. This study the population is PT. Surya Mandiri Utama Plastindo is located in North Jakarta. The sampling technique used is a non-probability sampling technique, namely saturated sampling. The sample obtained was 41 people, consisting of finance, administrative staff, and marketing. Data was measured using Likert scale and analyzed using process techniques using SmartPLS Version 4.0 program. The results showed that the use of information technology and top management support did not affect the quality of accounting information systems, user capabilities affected the quality of accounting information systems. The use of information technology, user capabilities, and top management support simultaneously affect the quality of accounting information systems at PT. Surya Mandiri Utama Plastindo.

Keywords: Information Technology Utilization, User Capabilities, Top Management Support, Quality of Accounting Information Systems

DAMPAK UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)

Muhammad Ridwan Rahman¹, Supriatiningsih²

^{1, 2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

ridwanm7291@gmail.com¹, ning@utmj.ac.id²

ABSTRAK

Investigasi ini bermaksud akan menentukan apakah skala industri dan penambahan perdagangan memengaruhi Firm Value. Penelitian ini, populasi yang dipertimbangkan adalah bank hak negeri yang beroperasi disektor pelayanan dan tercatat di BEI dari periode 2020 sampai 2022. Spesimen yang diambil dalam teknik ini menggunakan pengambilan sampel secara sengaja. Sebanyak 39 terdiri dari 13 perusahaan perbankan dan data *Annual Report* dari tiga periode. Data dari laporan keuangan tahunan digunakan, yang merupakan data resmi lewat www.idx.co.id. Hasil penelitian, yang dilakukan dengan bantuan software E-Views v.12 untuk windows, mengarahkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap firm value dan Peningkatan penjualan berdampak pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Jumlah perusahaan berpengaruh terhadap nilainya, karena investor akan tertarik padanya, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilainya, karena peningkatan pendapatan menunjukkan bahwa perusahaan mampu membayar deviden kepada setiap pemegang sahamnya.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine if the size of the industry and trade barriers affect Firm Value. According to this research, the population that is being affected includes national banks that operate in the banking sector and are based in the BEI between 2020 and 2022. The specimens produced by this technique make use of a continuous sampling process. There are 39 in all, consisting of 13 banking companies and annual report data from three periods. Data from the tahunan balance sheet is used, which is original data from www.idx.co.id. The results of the study, which were conducted using the program E-Views v.12 for Windows, revealed that the size of a company has a direct impact on its value and that increasing the size of a company has an impact on its value on the Indonesian stock exchange. The number of companies increases in relation to the value because investors are interested in them, and the number of transactions increases in relation to the value because increased revenue indicates that the company can pay dividends to each shareholder.

Keywords: Company Size, Company Value, and Sales Growth.

ASPEK-ASPEK YANG MEMPENGARUHI REGULATOR DALAM PERKEMBANGAN WAKAF SAHAM DI INDONESIA

Nova Rini¹, Nurul Huda², Muslich Anshori³

¹²³Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK

Wakaf saham merupakan salah satu instrument yang termasuk dalam wakaf uang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aspek yang mempengaruhi regulator dalam perkembangan wakaf saham di Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan informan adalah para ekspert di bidang akademisi, praktisi keuangan syariah di sekuritas, nazhir, wakif dan regulator. Metode analisis data menggunakan ANP (Analytic Networking Process). Hasil penelitian menunjukkan bahwa masalah, solusi dan strategi dari regulator terbagi atas aspek sanksi, perlindungan dan aturan operasional. Regulasi mengenai wakaf produktif seperti wakaf saham hingga hari ini belum terdapat pengaturan khusus yang mengatur mengenai wakaf saham secara rinci serta belum adanya dukungan penuh dari pemerintah terhadap regulasi wakaf saham. Tantangan-tantangan dalam penerapan wakaf saham di Indonesia harus diperhatikan mengenai Aspek aturan operasional dimana mempunyai masalah utama yaitu belum adanya regulasi mengenai aturan jual beli wakaf saham berdasarkan nilai saham. Untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan pemerintah menerbitkan aturan teknis pengelolaan wakaf saham. Aspek perlindungan mempunyai masalah utama yaitu wakaf saham keluar dari Daftar Efek Syariah (DES). Untuk mengatasi masalah tersebut regulator perlu menerbitkan aturan saham yang diwakafkan keluar dari DES. Aspek sanksi mempunyai masalah utama yaitu sanksi untuk nazhir yang tidak profesional mengelola wakaf saham. Untuk mengatasi hal tersebut regulator perlu menerbitkan sanksi untuk nazhir yang tidak profesional mengelola wakaf saham.

Kata Kunci : Regulator, Wakaf Saham, Sanksi, Perlindungan, Aturan Operasional

ABSTRACT

Share waqf is one of the instruments included in cash waqf. The aim of this research is to determine the aspects that influence regulators in the development of share waqf in Indonesia. This research method uses qualitative research methods. The data collection method is in the form of in-depth interviews with informants who are experts in the academic field, sharia finance practitioners in securities, nazhir, wakif and regulators. The data analysis method uses ANP (Analytic Networking Process). The research results show that the problems, solutions and strategies of the regulator are divided into aspects of sanctions, protection and operational rules. Regulations regarding productive waqf such as share waqf to date there are no specific regulations governing share waqf in detail and there is no full support from the government for share waqf regulations. Challenges in implementing share waqf in Indonesia must be taken into account regarding aspects of operational regulations where there are problems. The main thing is that there are no regulations regarding the rules for buying and selling waqf shares based on share value. To overcome this problem, the government issues technical regulations for managing share waqf. The protection aspect has a main problem, namely that the share waqf is excluded from the Sharia Securities Register (DES). To overcome this problem, the regulator needs to issue regulations on shares donated out of the DES. The sanctions aspect has a main problem, namely sanctions for Nazirs who are not professional in managing share waqf. To overcome this, the regulator needs to issue sanctions for Nazirs who are not professional in managing share waqf.

Keywords: Regulator, Share Waqf, Sanctions, Protection, Operational Rules.

DAMPAK MORAL PERKEMBANGAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI BAGI MANUSIA

Surajiyo¹, Iwan Budiarmo²
Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia
Email: drssurajiyo@gmail.com

ABSTRAK

Pada zaman post modernism (zaman kontemporer) saat ini, ilmu dan teknologi mengalami banyak perubahan sangat cepat. Zaman Kontemporer ini ditandai dengan penemuan berbagai teknologi canggih. Teknologi komunikasi dan informasi termasuk salah satu yang mengalami kemajuan sangat pesat. Mulai dari penemuan komputer, berbagai satelit komunikasi, internet, dan lain sebagainya. Bidang ilmu lain juga mengalami kemajuan pesat, sehingga terjadi spesialisasi-spesialisasi ilmu yang semakin tajam.

Arus globalisasi yang melanda seluruh dunia mempunyai dampak bagi bidang sosial budaya suatu bangsa. Pada awalnya, globalisasi hanya dirasakan di kota-kota besar di Indonesia. Namun dengan adanya kemajuan teknologi, komunikasi, informasi, dan transportasi globalisasi juga telah menyebar ke seluruh penjuru tanah air. Arus globalisasi yang penyebarannya sangat luas dan cepat tersebut membawa dampak positif dan negatif. Globalisasi secara langsung maupun tidak langsung dapat mempengaruhi perkembangan moral. Seseorang dapat berperilaku buruk akibat penggunaan teknologi yang tidak pada tempatnya. Oleh karena itu landasan pengembangan ilmu yakni ontology, epistemology, dan axiology harus juga dikaitkan dengan moral. Atas dasar itulah sikap-sikap ilmuwan termasuk yang perlu dibahas.

Metode penelitian dilakukan secara literer, dengan kajian pustaka yang dipilih buku-buku dan jurnal atau majalah ilmiah yang memuat uraian mengenai masalah ilmu pengetahuan dan teknologi.

Kata Kunci: Moral. Ilmu, Teknologi

ABSTRACT

In the current era of post modernism (contemporary era), science and technology are experiencing many changes very quickly. The Contemporary Era is marked by the discovery of various advanced technologies. Communication and information technology is one that is progressing very rapidly. Starting from the invention of computers, various communication satellites, the internet, and so on. Other fields of science are also experiencing rapid progress, resulting in increasingly sharp scientific specializations.

The flow of globalization that is sweeping across the world has an impact on the socio-cultural field of a nation. At first, globalization was only felt in big cities in Indonesia. However, with advances in technology, communication, information and transportation, globalization has also spread to all corners of the country. The flow of globalization, which is spreading very widely and quickly, has both positive and negative impacts. Globalization can directly or indirectly influence moral development. Someone can behave badly due to inappropriate use of technology. Therefore, the foundations for the development of science, namely ontology, epistemology and axiology, must also be linked to morals. On this basis, scientists' attitudes are among those that need to be discussed.

The research method was carried out in a literary manner, with a literature review of selected books and scientific journals or magazines which contained descriptions of science and technology issues.

Keywords: Moral. Science, Technology.

PEMANFAATAN KONSEP METAVERSE DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT

¹Suci Sri Utami Sutjipto, ²Anton Sukamto, ³Edi Nurachmad, ⁴Septian Cahyadi, ⁵Katarina A Laurentia, ⁶Michael Mervin Ruswan

^{1, 2, 3, 4, 5, 6}Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

¹suci.sutjipto@ibik.ac.id, ²anton.sukamto@ibik.ac.id, ³e.nurachmad@ibik.ac.id,

⁵212310008@student.ibik.ac.id, ⁶202310016@student.ibik.ac.id

*Corresponding Author ⁴s.cahyadi@ibik.ac.id

ABSTRAK

Salah satu platform media sosial yang paling terkenal di jagat raya yaitu internet, dan pengguna media sosial terbanyak diantaranya Facebook, whatsapp dan lainnya telah melakukan rebranding untuk memberi sinyal dan merangkul ide-ide futuristik dengan mengangkat istilah metaverse. Metaverse sendiri sulit untuk dijelaskan dikarenakan belum tentu akan ada. Namun, mengingat pengguna internet yang luar biasa pada saat ini maka terjadi tentang perubahan arah yang patut diperhatikan. Berbagai kegiatan metaverse mulai masuk dalam segala lini.

Kata Kunci : Platform media sosial, Metaverse, Internet

ABSTRACT

One of the most famous social media platforms in the universe, the internet, and the most social media users including Facebook, WhatsApp, and others have rebranded to signal and embrace futuristic ideas by raising the term metaverse. The metaverse itself is difficult to explain because it does not necessarily exist. However, given the incredible number of internet users today, there is a noteworthy change in direction. Various metaverse activities are starting to make their way into all walks of life

Keywords : Platform media sosial, Metaverse, Internet.

KERANGKA KERJA DIGITAL DAN BLOCKCHAIN YANG TERINTEGRASI GUNA Mendukung PERTUKARAN INFORMASI PROJECT

Haryanto¹, Abdul Harits², Sony Veri Shandy³,
Universitas Raharja¹, Universitas Raharja², Universitas Utpadaka Swastika³
Email : haryanto@raharja.info¹, abdul.harits@raharja.info², sony.veri.shandy@utpas.ac.id³

ABSTRAK

Dalam penelitian ini meneliti tentang suatu pemangku kepentingan yang penting untuk suatu keberhasilan serta penyelesaian suatu sistem konstruksi proyek. Namun, dalam pemangku kepentingan ini di bidang konstruksi masih terfragmentasi, sehingga bisa menghambat suatu informasi yang dapat dipertanggungjawabkan. Dengan cara ini untuk mengatasi masalah dengan mengembangkan serta menguji kembar digital berserta blockchain agar terintegrasi dalam suatu kerangka kerja untuk dapat melakukan komunikasi data yang dicek. digital ini memperbarui pemodelan informasi suatu bangunan dalam waktu dekat dan secara real time menggunakan sensor internet of things, sementara blockchain mengautentikasi dan menambah kepercayaan pada semua data transaksi ke digital. Penulis akan menguji kerangka tersebut dengan proyek yang ada serta kasus dimana pemosisian virtual data dari fabrikasi ditransmisikan ke digital hampir secara real-time, dicatat di blockchain dengan stempel waktu. Hasilnya menunjukkan bahwa suatu kerangka digital dan blockchain terintegrasi untuk membuat semua data transaksi dapat dilacak. Kontribusi utama penelitian ini adalah pengembangan kerangka kerja yang mewujudkan pembagian informasi terkait proyek yang terintegrasi antar pemangku kepentingan.

Kata Kunci : Kerangka Kerja, Blockchain, Terintegrasi, Pertukaran Informasi

ABSTRACT

This research examines a stakeholder who is important for the success and completion of a project construction system. However, stakeholders in the construction sector are still fragmented, which can hinder reliable information. In this way, to overcome the problem by developing and testing digital twins along with blockchain so that they are integrated in a framework to be able to communicate the checked data. This digital model updates the information modeling of a building in the near future and in real time using internet of things sensors, while blockchain authenticates and adds trust to all transaction data to the digital. The authors will test the framework with existing projects as well as cases where virtual positioning data from fabrication is transmitted to digital in near real-time, recorded on the blockchain with a timestamp. The results show that a digital framework and blockchain are integrated to make all transaction data traceable. The main contribution of this research is the development of a framework that realizes integrated project-related information sharing between stakeholders.

Keyword: Framework, Blockchain, Integrated, Information Exchange

MENINGKATKAN KEMAMPUAN ENTREPRENEUR ANAK USIA DINI MELALUI KEGIATAN *COOKING CLASS* DI TK MATAOLEO

La Jeti¹, Wa Ode Arianti Sofyan², Marwah³

¹²³Universitas Teknologi Muhammadiyah

Ariantisofyan20@gmail.com

ABSTRAK

Meningkatkan Kemampuan Entrepreneur Anak Usia Dini Melalui Kegiatan *Cooking Class* Di Tk Mataoleo". Penelitian ini bertujuan meningkatkan kemampuan entrepreneur anak melalui kegiatan *cooking class*. Jenis penelitian ini adalah jenis Penelitian Tindakan Kelas (PTK) menggunakan model Kurt Lewin meliputi: perencanaan, pelaksanaan, pengamatan dan refleksi. Tindakan ini dilakukan dua siklus setiap siklusnya dua kali pertemuan dengan subjek berjumlah 10 anak pada kelompok B TK Mataoleo. Objek penelitian berfokus pada peningkatan kemampuan entrepreneur anak melalui kegiatan *cooking class*. Metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis dengan teknik deskriptif kualitatif dan kuantitatif berupa persentase hasil observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi peningkatan kemampuan entrepreneur anak hal ini dapat dilihat dari sebelum tindakan 36,6%, pada siklus I meningkat menjadi 62,5% dan pada siklus II meningkat sebesar 84,82%. Peningkatan kemampuan entrepreneur terlihat dari anak mampu mandiri dalam mencampurkan makanan, mampu kreatif dalam membentuk nugget, mampu mengambil resiko dalam menggoreng perkedel, anak mampu memimpin temannya yang belum berani membuat masakan dan anak mampu bekerja keras dalam melakukan kegiatan *cooking class*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dengan melakukan kegiatan *cooking class* dapat meningkatkan kemampuan entrepreneur anak pada kelompok B TK Mataoleo
Kata kunci: entrepreneur, cooking class, anak usia dini

ABSTRACT

*Improving Early Childhood Entrepreneurial Capabilities Through Cooking Class Activities at Mataoleo Kindergarten." This research aims to improve children's entrepreneurial abilities through cooking class activities. This type of research is a type of Classroom Action Research (PTK) using the Kurt Lewin model including: planning, implementation, observation and reflection. This action was carried out in two cycles, each cycle meeting twice with subjects totaling 10 children in group B of Mataoleo Kindergarten. The research object focuses on improving children's entrepreneurial abilities through cooking class activities. Data collection methods include observation, interviews and documentation. Data were analyzed using qualitative and quantitative descriptive techniques in the form of percentages of observation results. The research results show that there has been an increase in children's entrepreneurial abilities, this can be seen from 36.6% before the action, in cycle I it increased to 62.5% and in cycle II it increased by 84.82%. The increase in entrepreneurial abilities can be seen from children being able to independently mix food, being creative in forming nuggets, being able to take risks in frying fritters, children being able to lead their friends who don't yet dare to make dishes and children being able to work hard in carrying out cooking class activities. Based on the research results, it can be concluded that carrying out cooking class activities can improve the entrepreneurial abilities of children in group B of Mataoleo Kindergarten
Keywords: entrepreneur, cooking class, early childhood*

PENGARUH FINANCIAL DISTRESS, GROWTH OPPORTUNITIES, LEVERAGE TERHADAP PRUDENCE ACCOUNTING (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB TEKSTIL DAN GARMENT PERIODE 2016-2022)

Yuni Elpyanti*¹, dan Pandaya SE,MM²

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhamadiyah Jakarta, indonesia

^{1,2,3}Elpyanti15@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *financial distress* *Growth Opportunities* dan *leverage* terhadap *prudence accounting*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor Tekstil dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut selama periode 2016 sampai dengan 2022 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sebanyak 10 perusahaan untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan merupakan penelitian dengan metode sekunder. Dari hasil penelitian menunjukkan hasil analisis dari research analisis dari Pengaruh Financial Distress, Growth Opportunity dan Leverage berpengaruh terhadap Prudence Accounting. Kata Kunci: *Financial distress (Z-score), Growth Opportunities , Leverage, Accounting prudence*

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of financial distress Growth Opportunity and leverage on accounting prudence. The population in this study are Tekstil and Garmente sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in a row during the period 2016 to 2022 with a sampling technique using purposive sampling method, and based on predetermined criteria, as many as 8 obtained companies to be sampled in this study. This study uses multiple linear regression analysis and is a research with secondary methods. In this study the measurement of The results of the research analysis show that The Effect Financial Distress, Growth Opportunities and Leverage have effect on a Accounting Prudence.

Keywords: Financial distress (Z-score), Leverage, Growth Opportunities, Accounting prudence

PERAN TATA KELOLA PERUSAHAAN, BUDAYA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PT. FKS FOOD SEJAHTERA

Agung Setiadi^{1*}, Arlis Dewi Kuraesin^{2*}, Susi Susilawati

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[¹](mailto:Agungwell5@gmail.com), [^{2*}](mailto:kuraesinarlis3@gmail.com), [^{3*}](mailto:susislwt10@gmail.com)

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris Peran Tata Kelola Perusahaan, Budaya Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pt. Fks Food Sejahtera Metodologi penelitian: Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Analisis data menggunakan software SmartPLS. Hasil: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tata Kelola perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laporan keuangan, budaya organisasi berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan dan komitmen organisasi berpengaruh positif terhadap kualitas laporan keuangan.

Limitasi: Ruang lingkup penelitian ini hanya mencakup informasi tentang tata Kelola Perusahaan, budaya dan komitmen organisasi terhadap kualitas laporan keuangan. Penelitian ini sangat tergantung kepada interpretasi peneliti tentang makna yang tersirat dalam laporan keuangan.

Kontribusi: Hasil penelitian ini bisa digeneralisir di Perusahaan PT. FKS Food Sejahtera dalam implementasi kualitas laporan keuangan untuk meningkatkan citra perusahaan.

Kata kunci : Tata Kelola Perusahaan, Budaya, Komitmen Organisasi, Kualitas Laporan Keuangan

ABSTRACT

This research aims to analyze and obtain empirical evidence of the Role of Corporate Governance, Culture and Organizational Commitment on the Quality of Financial Reports of Pt. Fks Food Sejahtera The method used in this research is a quantitative approach using primary data. The sampling technique uses non-probability sampling using a sample of 100 respondents. Data analysis using SmartPLS software. The results of this research show that corporate governance has a significant positive effect on the quality of financial reports, organizational culture has a positive effect on the quality of financial reports and organizational commitment has a positive effect on the quality of financial reports. The scope of this research only covers information about corporate governance, culture and organizational commitment to the quality of financial reports. This research is very dependent on the researcher's interpretation of the meaning implied in financial reports. The results of this research can be generalized to PT. FKS Food Sejahtera in implementing quality financial reports to improve the company's image

Keywords: Corporate Governance, Culture, Organizational Commitment, Quality of Financial Reports.

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN SURYA BRATA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI KERJA YANG BERPERAN SEBAGAI MEDIASI PADA SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN GIANYAR

I Kadek Eko Darma Putra¹ Ni Nyoman Sudiyani² I Gusti Putu Agung Widya Goca³ Ni Putu Krisna Dewi⁴

Universitas Ngurah Rai, Bali, Indonesia

dekeko02@gmail.com nyoman.sudiyani@unr.ac.id krisnaputu219@gmail.com ,

Corresponding author: widya.goca@unr.id

ABSTRAK

Peningkatan kinerja pegawai menjadi kunci bagi instansi untuk mencapai visi dan misi, dikarenakan sumber daya manusia yakni komponen yang berperan krusial dalam suatu instansi. Kinerja institusi bergantung pada kinerja yang ditunjukkan oleh para pegawai sebagai aset yang harus dioptimalkan kinerja nya. Tujuan studi ini adalah untuk menganalisis peran mediasi motivasi kerja pada pengaruh gaya kepemimpinan surya brata terhadap kinerja pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Gianyar. Populasi pada studi ini yakni terhitung sebanyak 104 orang dan sampel ditetapkan mempergunakan metode sampling jenuh. Data dianalisis mempergunakan teknik SEM-PLS dengan dibantu aplikasi SmartPLS 3. Hasil studi mempertunjukkan yakni gaya kepemimpinan surya brata berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja. Gaya kepemimpinan surya brata berpengaruh positif terhadap kinerja pegawai. Motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai. Motivasi kerja mampu memediasi pengaruh gaya kepemimpinan surya brata terhadap kinerja pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Gianyar.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan Surya Brata, Kinerja Pegawai, Motivasi Kerja

ABSTRACT

Improving employee performance is the key for organizations to achieve their vision and mission, as human resources are a vital element. The productivity of a company relies on the performance demonstrated by its employees as valuable assets that need to optimize their performance. The purpose of this study is to analyze the mediating role of work motivation in the influence of the leadership style of Surya Brata on the performance of employees in the Gianyar District Secretariat. The population in this study consisted of 104 individuals, and the sample was determined using a saturation sampling technique. The data were analyzed using the SEM-PLS technique with the assistance of SmartPLS 3 software. The results of the study indicate that the leadership style of Surya Brata has a positive and significant influence on work motivation. The leadership style of Surya Brata has a positive influence on employee performance. Work motivation has a positive and significant influence on employee performance. Work motivation is capable of mediating the influence of the leadership style of Surya Brata on the performance of employees in the Gianyar District Secretariat.

Keywords: Surya Brata Leadership Style, Employee Performance, Work motivation

PENERAPAN METODE CERAMAH TENTANG HUBUNGAN SEKSUAL PADA KEHAMILAN ATERM UNTUK MERANGSANG KONTRAKSI IBU PRIMIGRAVIDA

Rosmala Atina Rusadi*¹

¹Universitas Muhammadiyah Bogor Raya, Indonesia

¹rosmalaatinarusadi@umbogorraya.ac.id

*Corresponding Author

ABSTRAK

Kehamilan yang dianggap normal, matang, dan penuh berdasarkan durasi waktu kehamilan. Kebutuhan ibu hamil aterm yang harus dipenuhi salah satunya adalah kebutuhan seksual. Beberapa mitos dikaitkan ketika melakukan hubungan seksual saat hamil aterm diantaranya kontraksi setelah seks dapat menyebabkan keguguran. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan motivasi dan pengetahuan hubungan seksual pada kehamilan aterm pada ibu primigravida di BPM bidan Ayu. Penelitian ini merupakan analitik kualitatif dengan pendekatan *Rapid Assessment*. Pengumpulan data berupa wawancara mendalam. Pemilihan informan dengan prinsip kesesuaian dan kecukupan sehingga sesuai kebutuhan sebanyak 5 informan dan 1 orang bidan di BPS Ayu. Hasil penelitian menemukan bahwa ibu hamil mengalami rasa nyeri yang hilang timbul dan menimbulkan kecemasan ketika mendekati masa persalinan. Hampir seluruh informan belum memenuhi kebutuhan ibu hamil aterm yaitu kebutuhan seksual dikarenakan takut bayinya akan meninggal ketika terhimpit badan suami. Kesimpulan pada penelitian memiliki implikasi teori bahwa metode ceramah dengan *Leaflet* dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan terkait kebutuhan seksual pada ibu hamil aterm.

Kata Kunci: Hamil, primigravida, Aterm, Seksual, Ceramah

ABSTRACT

A pregnancy that is considered normal, mature, and full is based on the duration of the pregnancy. One of the needs of aterm pregnant women that must be met is sexual needs. Some myths are associated when having sexual intercourse during aterm pregnancy including contractions after sex can cause miscarriage. This study aims to increase the motivation and knowledge of sexual intercourse at term pregnancy in primigravida mothers at BPS bidan Ayu. This research is a qualitative analytic with a Rapid Assessment approach. Data collection in the form of in-depth interviews. Selection of informants with the principle of suitability and sufficiency so that as needed as many as 5 informants and 1 midwife at BPM Ayu. The results of the study found that pregnant women experienced intermittent pain and anxiety when approaching labor. Almost all informants have not fulfilled the needs of aterm pregnant women, namely sexual needs because they are afraid that the baby will die when crushed by the husband's body. The conclusion of the study has theoretical implications that the lecture method with leaflets can be used to increase knowledge related to sexual needs in aterm pregnant women..

Keywords: Pregnant, primigravida, Term, Sexual, Lecture.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI

Ida Ayu Putu Naori Widyantari¹ Ni Putu Yuliana Ria Sawitri² Paulus Pati Molan³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai, Bali, Indonesia

e-mail: dayunaori88@gmail.com, ria.sawitri@unr.ac.id, paulus.pati25@gmail.com,

Corresponding author: ria.sawitri@unr.ac.id

ABSTRAK

Keputusan berinvestasi dapat dijelaskan sebagai suatu keadaan dimana seseorang menggunakan kekayaan yang dimilikinya, baik berupa uang maupun barang, dengan tujuan untuk memperoleh profit. Kajian ini menguji apakah literasi keuangan dan pendapat berdampak secara simultan dan parsial terhadap keputusan investasi mahasiswa di Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai dengan jumlah kelompok sasaran yaitu 86 orang. Pengujian dilakukan melalui uji hipotesis klasik dan analisis regresi linier berganda. Setelah uji terlaksana, maka diperoleh hasil yang menjelaskan jika literasi keuangan dan pendapatan secara bersama-sama menunjukkan adanya pengaruh searah dan signifikan. Kemudian untuk uji parsial, literasi keuangan menunjukkan adanya hubungan searah dan signifikan, namun pendapatan menunjukkan hasil yang berlawanan arah dan tidak signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa di Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai.

Kata kunci : Keputusan Investasi, Literasi Keuangan, Pendapatan

ABSTRACT

Investment decisions can be explained as a situation where a person uses the wealth he has, either in the form of money or goods, with the aim of obtaining profit. This study examines whether financial literacy and opinion have a simultaneous and partial impact on investment decisions of students at the Ngurah Rai University Investment Gallery with a target group of 86 people. Testing was carried out through classical hypothesis testing and multiple linear regression analysis. After the test is carried out, the results are obtained which explain if financial literacy and income together show a unidirectional and significant influence. Then for the partial test, financial literacy shows a unidirectional and significant relationship, but income shows opposite results and is not significant for student investment decisions at the Ngurah Rai University Investment Gallery.

Keywords : Investation Decision, Financial Literacy, Income

PENERAPAN PANDUAN JURNALISME RAMAH ANAK PADA PEMBERITAAN ANAK PADA AKUN LAMBE TURAH: STUDI KASUS PEMBERITAAN DANTE

Nina¹, Triyanto², Muhammad Ichsan Nurjam'an³, Resya Fahrunnisa⁴

Universitas Muhammadiyah Bogor Raya, Indonesia ^{1,2,3,4}

Bila83810@gmail.com¹, triyanto@umbogorraya.ac.id², ichsan2820@gmail.com³,
resyafahrunnisa@gmail.com⁴

ABSTRAK

Peristiwa meninggalnya Dante putra tunggal artis cantik Tamara Tryasmara menggegerkan Indonesia pada akhir Januari 2024. Awalnya kematian Dante ini dianggap sebuah kecelakaan tetapi karena seringnya muncul pemberitaan di akun gossip media sosial maka kejadian ini pun menarik perhatian Indonesia sehingga kepolisian dapat membongkar kasus ini menjadi kasus pembunuhan. Salah satunya adalah akun gossip *Lambe Turah*, akun ini cukup populer di kalangan netizen Indonesia karena beritanya sangat cepat dibandingkan dengan akun gossip yang lain meskipun beritanya belum tentu faktual. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah akun *Lambe Turah* sudah menerapkan jurnalisme ramah anak dalam pemberitaan kasus Dante. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber data pada penelitian ini adalah berita dari *Lambe Turah* pada platform *Instagram* dengan memfokuskan pada pemberitaan kasus tenggelamnya Dante edisi Februari 2024. Teknik pengumpulan data melalui metode observasi, mencatat dan teknik simak bebas libat cakap. Analisis data dengan reduksi data dilanjutkan dengan penyajian data dan verifikasi. Pemberitaan Dante di *Lambe Turah* sebagian besar sesuai dengan pedoman jurnalisme ramah anak yakni dengan tidak menampilkan foto korban. Tetapi lebih menonjolkan identitas orang tua korban. Ciri khas akun ini menonjolkan headline judul berita dan menampilkan potongan video tanpa ada editing maupun news anchor.

Kata Kunci: panduan jurnalisme ramah anak, *Lambe Turah*, Dante.

ABSTRACT

The death of Dante, the only son of the beautiful artist Tamara Tryasmara, shocked Indonesia at the end of January 2024. Initially, Dante's death was thought to be an accident, but due to frequent reports appearing on social media gossip accounts, this incident attracted Indonesia's attention so that the police were able to dismantle this case as a murder case. One of them is the Lambe Turah gossip account, this account is quite popular among Indonesian netizens because the news is very fast compared to other gossip accounts even though the news is not necessarily factual. The aim of this research is to find out whether the Lambe Turah account has implemented child-friendly journalism in reporting on the Dante case. This research uses descriptive qualitative methods. The data source in this research is news from Lambe Turah on the Instagram platform, focusing on reporting on the case of Dante's drowning in the February 2024 edition. The data collection technique is through observation, note-taking and skillful free-involvement listening techniques. Data analysis with data reduction is followed by data presentation and verification. Dante's reporting in Lambe Turah largely complies with child-friendly journalism guidelines, namely not showing photos of victims. But it emphasizes the identity of the victim's parents. The characteristic of this account is that it highlights news headlines and displays video clips without any editing or news anchors.

Keywords: child-friendly journalism guide, Lambe Turah, Dante.

PENGARUH PENGALAMAN PRAKREK KERJA INDUSTRI TERHADAP KESIAPAN KERJA MELALUI EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SISWA SMK NEGERI 1 BANGLI

Pande Putu Elmayanti¹, I Gusti Putu Agung Widya Goca², A.A Yulia Dewi³

Universitas Ngurah Rai, Bali, Indonesia

yantielma45@gmail.com¹, aayuliadewi11@gmail.com², widya.goca@unr.id³

Corresponding author : vera.nindia@unr.ac.id

ABSTRAK

Tujuan utama dari lembaga pendidikan dan pelatihan kejuruan yaitu menyediakan sumber daya manusia yang siap pakai di dunia kerja, berdasarkan bidang keterampilannya. Melalui pendidikan dan pelatihan, nantinya diharapkan lulusan SMK dapat menyesuaikan diri dengan baik di dunia kerja dan berkontribusi dalam upaya mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Kesiapan kerja merupakan langkah awal yang mesti ditempuh oleh lulusan untuk menghadapi dunia kerja. Untuk mengembangkan kesiapan kerja siswa SMK Negeri 1 Bangli, diidentifikasi beberapa permasalahan yang menyangkut pengalaman praktik kerja industri dan keyakinan diri. Rumusan masalah dari penelitian ini yakni mengenai apakah pengalaman praktik kerja industri berdampak terhadap kesiapan kerja siswa, apakah efikasi diri berdampak terhadap kesiapan kerja siswa, apakah pengalaman praktik kerja industri berdampak terhadap efikasi diri, apakah efikasi diri menengahi dampak pengalaman praktik kerja industri terhadap kesiapan kerja siswa SMK Negeri 1 Bangli. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana dampak pengalaman praktik kerja industri terhadap kesiapan kerja siswa, bagaimana dampak efikasi diri terhadap kesiapan kerja siswa, bagaimana dampak pengalaman praktik kerja industri secara individual terhadap efikasi diri siswa, dan bagaimana efikasi diri menengahi dampak pengalaman praktik kerja industri terhadap kesiapan kerja siswa di SMK Negeri 1 Bangli. Kelompok sasaran riset yakni keseluruhan siswa kelas XI jurusan pemasaran SMK Negeri 1 Bangli tahun ajaran 2021/2022 yang keseluruhannya berjumlah 287 siswa. Melalui rumus Slovin, didapat jumlah sampel sebanyak 75. Data dianalisa dengan memakai metode Smart PLS, yang mencakup tiga tahapan, yaitu analisa model eksternal, analisa model internal serta uji hipotesis. Studi ini membuktikan bahwa praktik industri berdampak nyata dan searah terhadap kesiapan kerja, efikasi diri berdampak nyata serta searah terhadap kesiapan kerja, praktik industri berdampak nyata dan searah terhadap kesiapan kerja, efikasi diri memediasi berdampak praktik industri terhadap kesiapan kerja siswa SMK Negeri 1 Bangli.

Kata Kunci: Kesiapan Kerja, Pengalaman Praktek Kerja Indutri, Efikasi Diri

ABSTRACT

The main objective of vocational education and training institutions is to provide ready-to-use human resources in the world of work, based on with their skills. Through education and training, it is hoped that SMK graduates will be able to adjust well in the world of work and contribute to efforts to reduce unemployment in Indonesia. Job readiness is one of the first things that graduates need to do to face the world of work. To develop the work readiness of students of SMK Negeri 1 Bangli, several problems related to industrial work practice experience and selfconfidence were identified. The formulation of the problem of this study is whether industrial work practice experience

has an impact on student work readiness, whether self-efficacy has an impact on student work readiness, whether industrial work practice experience has an impact on self-efficacy, whether self-efficacy mediates the impact of industrial work practice experience on the work readiness of students of SMK Negeri 1 Bangli. The purpose of the study was to determine how the impact of industrial work practice experience on student work readiness, how the impact of self-efficacy on student work readiness, how the impact of industrial work practice experience individually on student self-efficacy, and how self-efficacy mediates the impact of industrial work practice experience on student work readiness at SMK Negeri 1 Bangli. The target group of this research is all XI grade students majoring in marketing at SMK Negeri 1 Bangli in the 2021/2022 academic year, which totals 287 students. Data were analyzed using the Smart PLS method, which includes three stages, namely external model analysis, internal model analysis and hypothesis testing. The study prove that industrial practice has a real and unidirectional impact on work readiness, self-efficacy has a real and unidirectional impact on work readiness, industrial practice has a real and unidirectional impact on work readiness, self-efficacy mediates the impact of industrial practice on the work readiness of students of SMK Negeri 1 Bangli.

Keywords: Work Readiness, Industrial Work Practice Experience, Self-Efficacy.

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA PENGEMBANGAN KARIR DAN MOTIVASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA CV WAJA MOTOR SENTRAL BLAHBATUH

I Kadek Dwi Diatmika ¹, Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri², Ni Nengah Sri Nopita Dewi³

Universitas Ngurah Rai, Bali, Indonesia

Corresponding author : dwdiatmikaa@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Lingkungan Kerja, Pengembangan Karir dan Motivasi terhadap *Turnover Intention* pada CV. Waja Motor Sentral Blahbatuh. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan pada CV. Waja Motor Sentral Blahbatuh yang berjumlah 43 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien regresi linier berganda, analisis determinasi, uji t-test dan uji F-test, dengan menggunakan bantuan komputer program (SPSS) *Version 26.00 for Windows*. Hasil analisis menunjukkan bahwa 1) Lingkungan kerja, pengembangan karir dan motivasi secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. 2) Lingkungan kerja, pengembangan karir dan motivasi secara simultan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang diberi kepada pihak manajemen adalah mengajak seluruh karyawan untuk menjaga kebersihan di tempat kerja seperti limbah dari sparepart sepeda motor, memberikan kesempatan kepada semua karyawan untuk mengembangkan karir pada CV. Waja Motor Sentral Blahbatuh, memperhatikan seluruh karyawan supaya komunikasinya berjalan dengan baik untuk terhindar dari konflik sesama rekan kerja dan memberikan hak dan kewajiban tanggung jawab sesuai dengan pekerjaan agar karyawan lebih nyaman bekerja dan tidak ada niat untuk keluar dari perusahaan.

Kata Kunci : Lingkungan Kerja, Pengembangan Karir, Motivasi dan *Turnover Intention*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the Influence of the Work Environment, Career Development and Motivation on Turnover Intention at CV. Waja Motor Central Blahbatuh. The sample in this study were all employees at CV. Waja Motor Sentral Blahbatuh, totaling 43 people. The data analysis technique used is multiple linear regression coefficient analysis, determination analysis, t-test and F-test, using the help of a computer program (SPSS) Version 26.00 for Windows. The results of the analysis show that 1) work environment, career development and motivation partially have a negative and significant effect on turnover intention. 2) The work environment, career development and motivation simultaneously have a negative and significant effect on turnover intention. Based on the research results, the advice given to management is to invite all employees to maintain cleanliness in the workplace such as waste from motorcycle spare parts, providing opportunities for all employees to develop careers at CV. Waja Motor Sentral Blahbatuh, pays attention to all employees so that their communication goes well to avoid conflicts among colleagues and provides rights and obligations according to work responsibilities so that employees are more comfortable working and there is no intention to leave the company.

Keywords : Work Environment, Career Development, Motivation and Turnover Intention.

ANALISIS PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL, LITERASI DIGITAL DAN DUKUNGAN PEMERINTAH TERHADAP KINERJA UMKM DI BOGOR

Yulia Nurendah*¹, Ani Mekaniwati², Bobby Arkan Sanusi

^{1,2,3}Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

^{1,2} yulia@ibik.ac.id *Corresponding Author

ABSTRAK

Adopsi teknologi digital memungkinkan UMKM untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pasar, dan menciptakan inovasi. Namun, keberhasilan adopsi ini sangat bergantung pada literasi digital. Oleh karena itu, penting bagi pelaku UMKM untuk memiliki pemahaman yang memadai terkait teknologi digital agar dapat mengoptimalkan manfaatnya. Dalam konteks ini, dukungan pemerintah menjadi faktor penentu. Kebijakan yang mendukung ekosistem digital, perlindungan data, dan penguatan literasi digital dikalangan pelaku UMKM akan membantu menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan dan daya saing bisnis UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh : 1) adopsi teknologi digital terhadap kinerja UMKM; 2) literasi digital terhadap kinerja UMKM; 3) dukungan pemerintah terhadap kinerja UMKM; 4) adopsi teknologi digital, literasi digital dan dukungan pemerintah terhadap kinerja UMKM.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode kuantitatif. Penelitian dengan menggunakan analisis Regresi Berganda. Dalam pengolahan data digunakan alat analisis yaitu SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) adopsi teknologi digital memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja UMKM; 2) literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; 3) dukungan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; 4) adopsi teknologi digital, literasi digital dan dukungan pemerintah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM

Kata Kunci: teknologi, literasi, digital, dukungan, kinerja.

ABSTRACT

The adoption of digital technology enables SMEs to enhance operational efficiency, expand market reach, and foster innovation. However, the success of this adoption is highly dependent on digital literacy. Therefore, it is crucial for SME stakeholders to have adequate understanding of digital technology to optimize its benefits. In this context, government support becomes a determining factor. Policies that support the digital ecosystem, data protection, and the strengthening of digital literacy among SME stakeholders will help create a conducive environment for the growth and competitiveness of SME businesses

This research aims to examine the influence of: 1) digital technology adoption on SME performance in Bogor; 2) digital literacy on SME performance in Bogor; 3) government support on SME performance in Bogor; 4) the combined influence of digital technology adoption, digital literacy, and government support on SME performance in Bogor.

The research methodology employed is both descriptive and quantitative, utilizing Multiple Regression Analysis. SPSS is the statistical tool used for data analysis

The research findings indicate that: 1) digital technology adoption has a positive but non-significant influence on SME performance; 2) digital literacy has a positive and significant impact on SME performance; 3) government support has a positive and significant effect on

SME performance; 4) the combined influence of digital technology adoption, digital literacy, and government support has a positive and significant impact on SME performance.
Keywords: technology, literacy, digital, support, performance.

ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI SIREKAP DI GOOGLE PLAYSTORE DENGAN MENGGUNAKAN RANDOM FOREST

Ahmad Zaenal Mustafa¹, Rasenda²

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

^{1,2}ahmadzaenalmustafa@gmail.com

ABSTRAK

Dalam ekosistem *Google Playstore*, ulasan pengguna memiliki peran penting dalam membentuk reputasi suatu aplikasi. Sebelum mengunduh sebuah aplikasi, pengguna cenderung membaca ulasan lain untuk mendapatkan gambaran tentang pengalaman pengguna lainnya. Oleh karena itu, analisis sentimen terhadap ulasan pengguna menjadi kunci penting bagi pemilik aplikasi dalam pengambilan keputusan di masa depan. Penelitian ini fokus pada analisis ulasan pengguna aplikasi Sirekap di *Google Playstore*, menggunakan metode *Random Forest*. Metode *Random Forest* digunakan untuk mengklasifikasikan ulasan pengguna menjadi beberapa kategori sentimen, seperti positif, negatif, atau netral. Dalam pengujian dengan lebih dari 18.000 sampel ulasan diperoleh akurasi tertinggi 74%. Hasil analisis menunjukkan bahwa semakin banyak data yang digunakan, hasil klasifikasi cenderung lebih tinggi, tanpa memandang seimbang atau tidaknya distribusi data pada masing-masing kelas sentimen.

Kata Kunci: Text Mining, Sentiment Analysis, Random Forest.

ABSTRACT

In the Google Playstore ecosystem, user reviews have an important role in the reputation of an app. Before downloading an app, users are most likely to read other reviews to get an idea of other users' experiences. A sentiment analysis of user reviews is important for app owners in making future decisions. This research focuses on analyzing user reviews of the Sirekap application on the Google Play Store, using the Random Forest (RF) method. The Random Forest method is used to classify user reviews into several sentiment categories, such as positive, negative, or neutral. In initial testing with more than 18,000 review samples, the highest accuracy of 74% was obtained. The results of the analysis show that the more data used, the higher the classification results tend to be, regardless of whether or not the distribution of data in each sentiment class is balanced.

Keywords: Text Mining, Sentiment Analysis, Random Forest.

STRATEGI TERBAIK : MENGGABUNGKAN CONTENT MARKETING, INFLUENCER MARKETING, DAN E-WOM PADA VIDEO MARKETING REELS INSTAGRAM

Della Febriana¹

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia ¹
dellafebriana496@gmail.com¹, utmjakarta@utmj.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh content marketing, influencer marketing, electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada pengguna aplikasi instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Total responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden pengguna yang telah melakukan pembelian lewat link yang tercantum pada video konten di aplikasi instagram. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner online berupa google form. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini mengindikasikan bahwa content marketing mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, influencer marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dan electronic word of mouth mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Namun terdapat hasil yang bervariasi yaitu influencer marketing masih belum berperan baik dalam menentukan tingkat keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Content Marketing, Influencer Marketing, Electronic Word of Mouth

ABSTRACT

This study aims to determine whether the influence of content marketing, influencer marketing, electronic word of mouth on purchasing decisions in Instagram application users. This study used a quantitative approach. The total respondents in this study amounted to 100 user respondents who had made purchases through the link listed on the content video in the Instagram application. The data collection method uses an online questionnaire in the form of a google form. Based on the results obtained from this study indicate that content marketing has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions, influencer marketing has a significant effect on consumer purchasing decisions, and electronic word of mouth has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions. However, there are varied results, namely influencer marketing still do not play a good role in determining the level of consumer purchase decisions.

Keywords: Content Marketing, Influencer Marketing, Electronic Word of Mouth.

ANALISIS PELUANG KARIR DAN KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP TRANSFORMASI DIGITAL PADA SEKTOR INDUSTRI JASA KEUANGAN (STUDI KASUS : SDM OTORITAS JASA KEUANGAN)

Akhyar Mukhlas *¹, Wenti Febrianti², Mohamad Lufti³
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia ^{1,2}akhyarmukhlas1@gmail.com,

ABSTRAK

Abstrak memuat uraian singkat mengenai masalah dan tujuan penelitian, metode yang digunakan, dan hasil penelitian. Tekanan penulisan abstrak terutama pada hasil penelitian. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Kata kunci perlu dicantumkan untuk menggambarkan ranah masalah yang diteliti dan istilah-istilah pokok yang mendasari pelaksanaan penelitian. Kata-kata kunci dapat berupa kata tunggal atau gabungan kata. Jumlah kata-kata maksimal 5 kata. Kata-kata kunci ini diperlukan untuk komputerisasi. Pencarian judul penelitian dan abstraknya dipermudah dengan kata-kata kunci tersebut.

Kata Kunci: Karir, SDM, Transforasi, Digital, Jasa Keuangan

ABSTRACT

An abstranct is a brief summary of a research article, thesis, review, conference proceeding or any-depth analysis of a particular subject or disipline, and is often used to help the reader quickly ascertain the paper purposes. When used, an abstract always appears at the beginning of a manuscript or typescript, acting as the point-of-entry for any given academic paper or patent application. Absatrcting and indexing services for various academic discipline are aimed at compiling a body of literature for that particular subject. Abstract length varies by discipline and publisher requirements. Abstracts are typically sectioned logically as an overview of what appears in the paper.

Keywords: Career, HR, Transformation, Digital, Financial Services

PEMANFAATAN GOOGLE MAPS SEBAGAI FUNGSI PROMOSI DAN MEDIA EWOM

Hendrik Rizqiawan^{*1}, Iful Novianto², Galuh Argo Permana³, Aris Candra Wahyudi⁴
^{1,2,3,4}Universitas Wijaya Putra, Surabaya, Indonesia

^{*1}hendrikrizqiawan@uwp.ac.id

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memakai data primer yang merupakan hasil pengisian kuesioner dari 97 orang responden. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui apakah Google Maps dapat dimanfaatkan sebagai fungsi promosi dan media EWOM yang efektif, dalam mempengaruhi keputusan berkunjung konsumen pada sebuah tempat kuliner di Surabaya, khususnya bagi calon konsumen yang akan mengunjungi tempat kuliner tersebut pertama kali atau konsumen/pelanggan yang sudah lama tidak berkunjung kembali. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada analisis regresi variabel independen fitur menu (makanan dan minuman) dan fitur foto & video yang mewakili fungsi promosi serta fitur ulasan & rating yang merepresentasikan media EWOM terhadap variabel dependen keputusan berkunjung masing-masing memiliki angka sebesar 0,019, 0,007 dan 0,030 atau keseluruhannya di bawah 0,050. Hal tersebut berarti bahwa variabel fitur menu (makanan dan minuman), fitur foto & video, serta fitur ulasan & rating memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung konsumen/pelanggan ke tempat kuliner yang ada di Kota Surabaya. Penelitian ini membuktikan bahwa Google Maps dapat dipertimbangkan untuk dimanfaatkan sebagai fungsi promosi dan media EWOM yang efektif khususnya oleh para pelaku usaha tempat kuliner di Surabaya.

Kata Kunci: Google Maps, Promosi, EWOM, Keputusan Berkunjung, Usaha Kuliner

ABSTRACT

This study used a quantitative approach using primary data which was the result of filling out questionnaires from 97 respondents. This study aims to test and find out whether Google Maps can be used as an effective EWOM promotional and media function, in influencing consumers' visiting decisions at a culinary place in Surabaya, especially for potential customers who will visit the culinary place for the first time or consumers / customers who have not visited again for a long time. The results of the regression test showed that the significance value in the regression analysis of independent variables, menu features (food and beverages) and photo & video features representing promotional functions and review & rating features representing EWOM media against the dependent variable of visiting decisions respectively had numbers of 0.019, 0.007 and 0.030 or overall below 0.050. This means that the variables of menu features (food and beverages), photo & video features, rating review features have a significant influence on the decision to visit consumers / customers to culinary places in the city of Surabaya. This research proves that Google Maps can be considered to be used as an effective EWOM promotional and media function, especially by culinary place business actors in Surabaya.

Keywords: Google Maps, Promotion, EWOM, Visiting Decision, Culinary Business.

TRANSFORMASI DIGITAL MELALUI PENDIDIKAN INKLUSIF DAN PEMBERDAYAAN KOMUNITAS DI KABUPATEN BANTUL, YOGYAKARTA: MENDORONG EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL

Irhamni Rahman¹, Lucky Maulana Hakim²

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

irhamni.rahman@umj.ac.id, luckyyka65@gmail.com

irhamni.rahman@umj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak dari pendidikan inklusif, pemberdayaan komunitas dan transformasi digital terhadap pengembangan ekonomi kreatif yang berbasis pada kearifan lokal di Indonesia, dengan fokus pada Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Pendidikan inklusif, yang menjadi perhatian utama dalam menanggapi tantangan inklusi sosial, masih menunjukkan tingkat partisipasi yang rendah di Indonesia. Sementara itu, keberadaan komunitas lokal di Indonesia, jika didukung oleh pemerintah daerah dan transformasi digital berpotensi membuka peluang baru dalam pengembangan ekonomi kreatif, dengan pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan luas jangkauan dan daya saing. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan studi kasus dengan metode kualitatif, yang memungkinkan pemahaman mendalam tentang fenomena yang diteliti. Data dikumpulkan melalui studi dokumentasi, wawancara mendalam, dan observasi partisipan, lalu di analisis secara tematis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui inisiatif pemerintah daerah yang berkolaborasi dengan *stake holder* untuk mengembangkan desa wisata berbasis kearifan lokal serta implementasi pendidikan inklusif di sekolah-sekolah di sekitar desa wisata telah meningkatkan inklusi sosial dan memberdayakan ekonomi masyarakat. Partisipasi aktif berbagai pihak seperti pemerintah daerah, masyarakat dan komunitas sosial dalam pengelolaan dan promosi destinasi wisata telah berhasil meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan komunitas secara kolektif. Dengan adopsi teknologi digital seperti media sosial, pemasaran online, aplikasi pemandu wisata dan pengelolaan data, desa wisata di Bantul dapat mencapai pasar yang lebih luas dan meningkatkan daya saingnya. Hasilnya, tidak hanya peningkatan kesejahteraan ekonomi bagi masyarakat lokal, tetapi juga meningkatkan apresiasi terhadap kearifan lokal dan budaya tradisional.

Kata Kunci: Pendidikan inklusif, Pemberdayaan komunitas, Ekonomi kreatif, Kearifan lokal, Transformasi digital

ABSTRACT

This research aims to examine the impact of inclusive education, community empowerment and

digital transformation on the development of a creative economy based on local wisdom in Indonesia, with a focus on Bantul Regency, Yogyakarta. Inclusive education, which is a major concern in responding to the challenges of social inclusion, still shows low participation rates in Indonesia. Meanwhile, the existence of local communities in Indonesia, if supported by local governments and digital transformation, has the potential to open up new opportunities in developing the creative economy, by utilizing digital technology to increase reach and competitiveness. The research methodology uses a case study approach with qualitative methods, which allows for an in-depth understanding of the phenomenon under study. Data was collected through documentation studies, in-depth interviews and participant observation, then analyzed thematically. The research results show that through local government initiatives in collaboration with stake holder to develop tourism villages based on local wisdom and the implementation of inclusive education in schools around tourist villages has increased social inclusion and empowered the community's economy. The active participation of various parties such as local government, society and social communities in the management and promotion of tourist destinations has succeeded in increasing collective community income and welfare. By adopting digital technology such as social media, online marketing, tourist guide applications and data management, tourist villages in Bantul can reach a wider market and increase their competitiveness. The result is not only increased economic prosperity for local communities, but also increased appreciation for local wisdom and traditional culture.

Keywords: Inclusive education, community empowerment, creative economy, local wisdom, digital transformation

PENGARUH DIGITAL MARKETING, PRICE DISCOUNT, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE

Devia Wulandari¹, Ndaru Ruseno²

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

deviawlnr@gmail.com¹, ndaru.ruseno@utmj.ac.id²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *digital marketing*, *price discount*, dan *e-service quality* terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh dari 50 responden pengguna Shopee di wilayah Kalibata Selatan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *digital marketing* dan *e-service quality* memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian di marketplace Shopee. Sedangkan *price discount* memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee.

Kata Kunci: digital marketing, price discount, e-service quality, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of digital marketing, price discounts, and e-service quality on purchasing decisions on the Shopee marketplace. The type of research used is quantitative research. This research data was obtained from 50 respondents of Shopee users in the South Kalibata region. Data collection techniques in this study used questionnaires. The data analysis method used descriptive analysis. The results of this study show that digital marketing and e-service quality have a positive influence on purchasing decisions on the Shopee marketplace. While price discounts have a negative and insignificant influence on purchasing decisions on the Shopee marketplace.

Keywords: digital marketing, price discount, e-service quality, purchasing decisions.

DETERMINAN MANAJEMEN MUTU TOTAL BERBASIS PRAKTIK TERHADAP KINERJA DOSEN DAN KNOWLEDGE SHARING SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Harisman¹, Ahmad Nurdin Hasibuan², Syeh Saefudin Hidayat³

^{1,2,3}Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro

^{1,2}, h4risman57@gmail.com, a.nurdin.hasibuan@gmail.com * a.nurdin.hasibuan@gmail.com

ABSTRAK

Berbagai permasalahan yang di alami dosen yang tercermin pada saat laporan BKD dan pemberian layanan untuk berbagi pengetahuan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh praktikTQM terhadap kinerja dosen. Peran yang dimodifikasi dari studi kasus berbagi pengetahuan dari Dosentetap IBI Kosgoro 57, yang mengarah pada pencapaian beberapa hasil yang diinginkan, yang paling penting adalah membangun budaya dalam organisasi untuk mendukung implementasi TQM, untuk pengembangan pemikiran administratif, yang membuktikan efisiensinya untuk mengatasi masalah organisasi terkait dengan kualitas layanan atau produktivitas. TQM berpengaruh positif dan signifikanterhadap kinerja dosen. Hasil nilai t statistik adalah $2.228 \geq 1.96$, sehingga disimpulkan terdapat pengaruh signifikan TQM terhadap kinerja dosen. Hipotesis kedua : TQM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja dosen melalui knowledge sharing. Hasil nilai t statistic adalah $4.642 < 1.96$, sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan TQM terhadap kinerja dosen melalui knowledge sharing. Kata Kunci: manajemen mutu, kinerja, knowlege sharing

ABSTRACT

Various problems experienced by lecturers are reflected in BKD reports and the provision of services to share knowledge. The aim of this research is to determine the effect of TQM practices on lecturer performance. The modified role of the knowledge sharing case study of IBI Kosgoro 57 permanent lecturers, which leads to the achievement of several desired results, the most important of which is building a culture in the organization to support the implementation of TQM, to the development of administrative thinking, which proves its efficiency to overcome related organizational problems with service quality or productivity. TQM has a positive and significant effect on lecturer performance. The statistical t value is $2.228 \geq 1.96$, so it can be concluded that there is a significant influence of TQM on lecturer performance. Second hypothesis: TQM has a positive and significant effect on lecturer performance through knowledge sharing. The t statistical value is $4,642 < 1.96$, so it can be concluded that there is a positive and significant influence of TQM on lecturer performance through knowledge sharing. Keywords: satisfaction, wow, love, commitment, brand love, purchase intention.

DETERMINAN NILAI EKSPRESI DIRI MEREK TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND

Ahmad Nurdin Hasibuan¹, Syamsul Bachri², Muhammad Emir Maulana³

^{1,2,3}Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957, Indonesia^{1,2},
a.nurdin.hasibuan@gmail.com, syamsul.bachri5719@gmail.com

ABSTRAK

Pertumbuhan e-commerce yang pesat di Indonesia, masih ada beberapa permasalahan yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen di industri ini. Permasalahan utama yang dapat menghambat minat beli di e-commerce meliputi Keamanan dan Privasi, Biaya Pengiriman, Kualitas Produk, ketidakpastian Pengiriman, Tidak Dapat Melihat dan Mencoba Produk, Tidak Ada Interaksi Manusia, Retur dan Kebijakan Pengembalian, Pilihan yang Overwhelming, Masalah Teknologi, dan Tren Penipuan Online. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Nilai Ekspresi Diri Merek Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Love (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Skechers di Kota Bekasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai Path Coefficients Satisfaction sebesar $-0.033 < 0$, nilai T-Statistics $0.081 < 1.96$, dan nilai P-Values $0.935 > 0,05$, artinya satisfaction tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap purchase intention. Nilai Path Coefficients WoM sebesar $0.366 > 0$, nilai T-Statistics $1.179 < 1.96$, dan nilai P-Values $0.239 > 0,05$, artinya WoM tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap purchase intention. Nilai Path Coefficients Love sebesar $0.018 < 0$, nilai T-Statistics $1.349 < 1.96$, dan nilai P-Values $0.178 > 0,05$ artinya Love tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap purchase intention. Nilai Path Coefficients Komitmen sebesar $0.107 > 0$, nilai T-Statistics $0.844 < 1.96$, dan nilai P-Values $0.399 > 0,05$ artinya Komitmen tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap purchase intention. Nilai Path Coefficients Satisfaction sebesar $0.500 > 0$, nilai T-Statistics $2.527 > 1.96$, dan nilai P-Values $0.012 < 0,05$ artinya Brand Love berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention.

Kata Kunci: kepuasan, wom, love, komitmen, kecintaan merek, purchase intention

ABSTRACT

With the rapid growth of e-commerce in Indonesia, there are still several problems that can affect consumer buying interest in this industry. The main issues that can hinder purchase interest in e-commerce include Security and Privacy, Shipping Costs, Product Quality, Delivery Uncertainty, Not Being Able to See and Try Products, No Human Interaction, Returns and Refund Policies, Overwhelming Selection, Technology Issues, and Online Fraud Trends. The aim of this research is to determine the influence of Brand Self-Expression Values on Purchase Intention through Brand Love (Case Study of Consumers of Skechers Products in Bekasi City). The research results show that the Path Coefficients Satisfaction value is $-0.033 < 0$, the T-Statistics value is $0.081 < 1.96$, and the P-Values value is $0.935 > 0.05$, meaning that satisfaction has no effect and is not significant on purchase intention. The WoM Path Coefficients

value is $0.366 > 0$, the T-Statistics value is $1.179 < 1.96$, and the P-Values value is $0.239 > 0.05$, meaning that WoM has no effect and is not significant on purchase intention. The Path Coefficients Love value is $0.018 < 0$, the T-Statistics value is $1.349 < 1.96$, and the P-Values value is

$0.178 > 0.05$, meaning that Love has no effect and is not significant on purchase intention. The Path Coefficients value of Commitment is $0.107 > 0$, the T-Statistics value is $0.844 < 1.96$, and the P-Values value is $0.399 > 0.05$, meaning that Commitment has no effect and is not significant on purchase intention. The Path Coefficients Satisfaction value is $0.500 > 0$, the T-Statistics value is $2.527 > 1.96$, and the P- Values value is $0.012 < 0.05$, meaning that Brand Love has a positive and significant effect on purchase intention.

Keywords: satisfaction, wow, love, commitment, brand love, purchase intention

STUDI EKSPLORASI KONSEP ETNOSAINS MASYARAKAT BUTON SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPA

Nabilla Aliysa Azzahwa¹, Dyah Pramesthi Isyana Ardyati¹, Agus Slamet¹

Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia

Jl. Pahlawan Kelurahan Kadolokatapi KM.5 (Gedung D) Kota Baubau, Sulawesi Tenggara

Corresponden autor : aslametgus@gmail.com

ABSTRAK

Keberagaman suku, etnis, dan budaya berdampak pada beragamnya kearifan lokal yang ada di Indonesia. Derasnya arus globalisasi dapat menggeser nilai budaya yang terdapat dalam kearifan lokal masyarakat daerah. Implementasi etnosains dalam pembelajaran IPA sebagai sumber belajar, diharapkan dapat menumbuhkan rasa cinta peserta didik pada budaya lokal daerah. Sehubungan dengan hal tersebut, tujuan penelitian ini adalah menginventarisasi konsep etnosains masyarakat Buton yang dapat dijadikan sebagai sumber belajar IPA. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis etnosains. Analisis data mengacu pada Model Miles-Huberman dengan tahapan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat sepuluh kearifan lokal masyarakat Buton yang dapat dijadikan sebagai sumber belajar IPA, yaitu: *kaombo*, pembuatan tape, tenun pewarna alam, permainan tradisional (*pate* dan *kasede-sede*), *antona tala*, pembuatan *konau*, pembuatan *kawole*, pembuatan tikar *ponda*, pembuatan minyak kelapa, dan pembuatan *kaopi*. Implementasi etnosains kearifan lokal masyarakat Buton dalam pembelajaran sains dapat dilakukan dengan cara menjadikan praktik etnosains tersebut sebagai sumber belajar IPA. Dengan demikian diharapkan, peserta didik dapat memahami konsep sains dengan lebih baik, mengembangkan keterampilan berpikir kritis, sekaligus lebih mencintai budaya daerah Buton.

Kata Kunci : Etnosians, Buton, IPA.

ABSTRACT

The diversity of tribes, ethnicities and cultures has an impact on the variety of local wisdom that exists in Indonesia. The rapid flow of globalization can shift the cultural values contained in the local wisdom of regional communities. The implementation of ethnoscience in science learning as a learning resource is expected to foster students' love for local regional culture. In connection with this, the aim of this research is to inventory the ethnoscience concepts of the Butonese people which can be used as a natural science learning resource. This research uses a qualitative ethnoscience phenomenological approach. Data analysis refers to the Miles-Huberman Model with stages of data reduction, data presentation, drawing conclusions and verification. The results of this research show that there are ten local wisdoms of the Butonese people which can be used as a source of science learning, namely: kaombo, tape making, natural dye weaving, traditional games (pate and kasede-sede), antona tala, konau making, kawole making, making ponda mats, making coconut oil, and making kaopi. The implementation of ethnoscientific local wisdom of the Butonese people in science learning can be done by making ethnoscience practices a natural science learning resource. In this way, it is hoped that students can understand science concepts better, develop critical thinking skills, and at the same time love the culture of the Buton region more.

Keywords: Ethnosians, Buton, IPA.

ANALISIS PENERAPAN *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP) PADA PROSES BISNIS DI UMKM

Resi Intan Penatari¹, Terrensia Sekar Pamastutiningtyas², Ummatun Markhumah³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Karanganyar, Indonesia

^{1,2}resiintanpenatari@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Era globalisasi saat ini membawa pengaruh besar dalam cara perusahaan beroperasi baik perusahaan maupun pelaku usaha kecil seperti UMKM. Integrasi proses bisnis internal antar departemen menjadi sangat penting untuk memastikan efisiensi dan optimalisasi operasional. Sehingga diperlukan manajemen yang baik yang merupakan kunci untuk menghadapi tantangan ini dan memastikan perusahaan tetap bersaing di era digital ini. Penggunaan ERP (*Enterprise Resource Planning*) dapat mengakses informasi dengan lebih mudah, cepat, dan transparan yang memungkinkan para pekerja dapat bekerja lebih efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengerahui pengaruh, kelebihan, dan kekurangan penggunaan ERP (*Enterprise Resource Planning*) pada proses bisnis terhadap UMKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi literatur. Hasil dari penelitian ini adalah penerapan sistem ERP terhadap UMKM mampu mempengaruhi dalam pengelolaan data, penjualan, persediaan, pemasukan barang dan kegiatan bisnis yang sedang berlangsung. Artinya, penerapan sistem ERP memberikan dampak yang positif terhadap UMKM maupun perusahaan besar. Namun, masih ditemukan beberapa kendala apabila diterapkan pada UMKM seperti biaya beban operasional, pelatihan karyawan, dan lain sebagainya. Oleh karena itu, dengan perencanaan yang baik terhadap penerapan sistem ERP bisa menjadi investasi yang menguntungkan bagi UMKM dalam jangka panjang.

Kata Kunci: UMKM, ERP, SIA

ABSTRACT

The current era of globalization has had a major influence on the way companies operate, both companies and small businesses such as MSMEs. Integration of internal business processes between departments is very important to ensure operational efficiency and optimization. So good management is needed which is the key to facing this challenge and ensuring companies remain competitive in this digital era. Using ERP (Enterprise Resource Planning) can access information more easily, quickly and transparently, which allows workers to work more efficiently. This research aims to understand the influence, advantages and disadvantages of using ERP (Enterprise Resource Planning) in business processes for MSMEs. The method used in this research is literature study. The results of this research are that the application of the ERP system to MSMEs is able to influence data management, sales, inventory, goods entry and ongoing business activities. This means that implementing an ERP system has a positive impact on MSMEs and large companies. However, several obstacles are still found when applied to MSMEs, such as operational costs, employee training, and so on. Therefore, with good planning, implementing an ERP system can be a profitable investment for MSMEs in the long term.

Keywords: MSMEs, ERP, AIS

INOVASI PRODUK UMKM: OPTIMALISASI FILTER MEDIA SOSIAL DENGAN IMPLEMENTASI *AUGMENTED REALITY*

Muhammad Yusuf Ariyadi¹, Imfrianti Augtiah², dan Wakhid Kurniawan³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Karanganyar, Indonesia

^{1,2}yusufariyadi@umuka.ac.id imfriantiaugtiah@umuka.ac.id

³kurniawan.wk48@gmail.com

ABSTRAK

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah sektor riil yang dominan di Indonesia dalam hal penyerapan tenaga kerja. Kontribusi UMKM terhadap PDB mencapai lebih dari 60 % dari total serapan tenaga kerja pada akhir tahun 2022 (Kemenko Perekonomian). UMKM selain mampu menyerap tenaga kerja, juga tidak lepas dari perkembangan teknologi. Teknologi dan digitalisasi telah menyentuh semua elemen berkehidupan. Penelitian ini mengkaji implementasi teknologi yang dapat mensinergikan aspek edukasi, informasi sekaligus hiburan melalui *augmented reality* (AR). Implementasi AR digunakan pada media kaos sablon yang dihasilkan oleh UMKM skala lokal. Kaos sablon adalah media multifungsi yang dapat diterima hamper semua kalangan, terlebih kalangan anak muda rentang usia 15 – 24 tahun. Media sosial merupakan sebuah fenomena yang sangat dinamis dan berkembang pada era disrupsi. Media sosial tidak hanya sebatas alat untuk menunjukkan eksistensi diri namun sudah bisa berkembang menjadi media untuk menambah nilai manfaat pada produk yang dihasilkan. Salah satu fitur yang dapat dioptimalkan dari media sosial adalah filter yang bisa dikembangkan dengan *augmented reality*. Hasil sablon disinkronisasikan dengan filter media sosial maka akan menghasilkan produk visual Tiga Dimensi (3-D) *augmented reality*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode 2 tahap yaitu pre- test dan post-test dalam pengujian partisipan. Partisipan akan diuji kecenderungan persepsinya dalam memahami dan menerima implementasi *augmented reality* berdasarkan pengalaman yang akan mereka rasakan dan alami selama pengujian. Pengujian akan dilakukan hingga muncul bukti homogenitas persepsi tentang penerimaan implementasi *augmented reality* pada usaha kaos sablon mereka sebagai sebuah inovasi pembaharuan dan peningkatan nilai produk.

Kata Kunci: *augmented reality*, bisnis digital, media sosial, UMKM

ABSTRACT

MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) are the one who really dominant sector in Indonesia, especially for accepting and absorbing workers. The MSME contribution GDP reach more than 60% and labor absorption around 96% in 2022 (Kemenko Perekonomian). MSME beside had many absorption labors, also be able to raise technology advance. Technology and digitalization had reached almost all of human life. One of the element which be able to increase capacities and achievements of society is education. This research paper will discuss about implementation of technology which synergize education, information and also entertainment with *augmented reality* (AR). Implementation of AR in printed t-shirt produced by local MSME. Printed t-shirt are a multifunctional media that can be accepted bu almost any groups, especially young people aged 15 – 24 years. This research uses a qualitative approach with a-2 stage method (pre and post test). Participants will be tested for their perceptual tendencies to understand and accept the implementation of *augmented reality* based on the experiences they

will feel and experience during the test. Testing will be carried out until evidence of homogeneity of perception emerges regarding the acceptance of the implementation of augmented reality in their screen-printed t-shirt business as a renewal innovation and increase in product value.

Keywords: augmented reality, digital business, education, MSME.

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA

Wiwit Supriyanti¹, Sendy Tegar Mahendra², Iqbal Ardiansyah³
^{1,2,3}Teknik Komputer, Universitas Muhammadiyah Karanganyar, Indonesia

¹wiwitsupriyanti@umuka.ac.id

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Penggunaan teknologi informasi dalam suatu bidang pendidikan seperti sekolah sangat dibutuhkan untuk mengelola dan menyajikan suatu informasi, satu diantaranya berupa laporan nilai rapor siswa. Laporan nilai rapor siswa yang terkomputerisasi dapat meminimalisir kesalahan pengelolaan data. Namun dalam kenyataannya, masih ada sekolah yang menyajikan suatu laporan nilai rapor siswa secara tertulis sehingga membutuhkan banyak waktu untuk proses pengelolaannya. Metode yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini adalah metode waterfall. Metode tersebut dipilih karena sistematis dan berurutan dimulai dari analisis kebutuhan, desain, pembuatan kode program, pengujian, pemeliharaan. Menerapkan sistem online pada proses pengelolaan nilai dapat mempermudah untuk membuat laporan nilai rapor, sehingga menghasilkan sistem informasi nilai berbasis web yang dapat mengolah, memperbaharui, menyimpan nilai siswa, rekap nilai siswa, dan laporan nilai yang dapat diakses dengan lebih mudah, fleksibel, efektif, serta efisien.

Kata Kunci: sistem informasi, nilai siswa, waterfall

ABSTRACT

The use of information technology in an educational sector such as schools is very necessary to manage and present information, one of which is in the form of student report cards. Computerized student report card reports can minimize data management errors. However, in reality, there are still schools that present a written student report card so it takes a lot of time to manage it. The method used in creating this information system is the waterfall method. This method was chosen because it is systematic and sequential starting from requirements analysis, design, coding, testing, maintenance. Implementing an online system in the grade management process can make it easier to create report card grades, resulting in a web-based grade information system that can process, update, store student grades, recap student grades, and grade reports that can be accessed more easily, flexibly, effectively, and efficient.

Keywords: information systems, student grades, waterfall.

PENGARUH BUDAYA ADAPTIF DAN TRANSFORMASI DIGITAL KINERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BANK BPR LESTARI CABANG GATOT SUBROTO UTARA DENPASAR

Kadek Intan Rusmayanthi¹, I Made Sumada², Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri³

¹Universitas Ngurah Rai, Indonesia

¹intanrusmayanthi@gmail.com, ²sumadaimade@gmail.com, ³vera.nindia@unr.ac.id

ABSTRAK

Pengembangan dan penguatan kinerja dalam lingkungan bisnis modern semakin terkait erat dengan penerapan transformasi digital, pengembangan budaya organisasi yang adaptif. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak integrasi kedua aspek ini terhadap penguatan kinerja suatu organisasi. Transformasi digital mengacu pada penerapan teknologi informasi dan komunikasi terkini untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing. Budaya organisasi yang adaptif menciptakan lingkungan yang mampu menyesuaikan diri dengan perubahan, mendorong kolaborasi, dan meningkatkan inovasi. Metode penelitian yang digunakan melibatkan analisis data kuantitatif dari implementasi transformasi digital, pengukuran budaya organisasi dalam organisasi. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana integrasi kedua aspek ini dapat memberikan dampak positif terhadap kinerja organisasi. Temuan penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan untuk pengembangan strategi yang lebih efektif dalam penguatan kinerja organisasi melalui transformasi digital dan budaya adaptif. Implikasi praktis dari penelitian ini juga dapat membantu pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan yang lebih baik terkait pengembangan dan penerapan inisiatif yang berfokus pada peningkatan kinerja dan daya saing organisasi dalam era digital ini.

Kata kunci: Budaya Adaptif, Transformasi Digital, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

The development and strengthening of performance in the modern business environment are increasingly closely associated with the implementation of digital transformation and the development of an adaptive organizational culture. This research aims to investigate the impact of integrating these two aspects on enhancing the performance of an organization. Digital transformation refers to the application of the latest information and communication technologies to improve operational efficiency and competitiveness. An adaptive organizational culture creates an environment capable of adapting to change, fostering collaboration, and enhancing innovation. The research methodology involves quantitative data analysis of the implementation of digital transformation and the measurement of organizational culture within the organization. The findings of this research are expected to provide a profound understanding of how the integration of these two aspects can have a positive impact on organizational performance. The research findings are anticipated to serve as a foundation for the development of more effective strategies in enhancing organizational performance through digital transformation and adaptive culture. The practical implications of this research can also assist stakeholders in making better decisions regarding the development and implementation of initiatives focused on improving organizational performance and competitiveness in this digital era

Keywords: Adaptive Culture, Digital Transformation, Employee Performance

PENGARUH PELATIHAN & PELAYANAN TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA PADA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI KANTOR CABANG RENON DENPASAR

A.A.I.Agung Ovy Dwijayanthi¹, I Made Sumada², I Dewa Agung Ayu Eka Idayanti³

^{1,2,3}Universitas Ngurah Rai, Indonesia

ovy.dwijayanthi@unr.ac.id ² imadesumada@gmail.com ³eka.idayanti@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan industri memerlukan sumber daya manusia yang mumpuni di setiap perusahaan pada saat ini. Transformasi digital mempunyai peranan yang krusial dalam meningkatkan akses dan kualitas pelayanan masyarakat. Diadopsinya teknologi informasi dan komunikasi yang inovatif, lembaga pelayanan publik dapat memberikan layanan yang lebih efisien, responsif, dan terjangkau. Transformasi digital memungkinkan untuk mengoptimalkan proses administratif, mengurangi birokrasi, dan meningkatkan efisiensi operasional. Layanan online memungkinkan akses yang lebih mudah bagi masyarakat, terutama di daerah terpencil atau yang sulit dijangkau. Akses digitalisasi ini memberikan peluang untuk mempermudah dalam peningkatan kesehatan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelatihan dan pelayanan transformasi digital terhadap kinerja sumber daya manusia (SDM) pada PT Bank Pembangunan Daerah Bali Kantor Cabang Renon. Transformasi digital telah menjadi fokus utama dalam mengoptimalkan operasional perusahaan, termasuk manajemen SDM di sektor perbankan. Hasil tinjauan literatur menunjukkan bahwa sumber daya manusia mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap transformasi digital, terutama melalui peningkatan kapabilitas perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan PT Bank Pembangunan Daerah Bali Kantor Cabang Renon yang terlibat dalam program pelatihan dan telah mengalami implementasi transformasi digital. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik regresi untuk menguji hubungan antara variabel pelatihan, transformasi digital, dan kinerja SDM. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas kinerja SDM melalui investasi dalam pelatihan dan pelayanan berbasis transformasi digital. Implikasi praktis dari temuan ini dapat membantu perusahaan untuk mengoptimalkan strategi manajemen SDM mereka guna menghadapi dinamika industri perbankan yang terus berkembang.

Kata Kunci: Pelatihan, Transformasi Digital, Kinerja Sumber Daya Manusia

ABSTRACT

The development of technology and industry requires competent human resources in every company today. Digital transformation plays a crucial role in enhancing access and the quality of public services. The adoption of innovative information and communication technology allows public service institutions to provide more efficient, responsive, and affordable services. Digital transformation enables the optimization of administrative processes, reduction of bureaucracy, and improvement of operational efficiency. Online services facilitate easier access for the public, especially in remote or hard-to-reach areas. This digitization provides opportunities to simplify improvements in health, education, and overall community welfare. This research aims to analyze the influence of training and digital transformation services on the performance of human resources

(HR) at PT Bank Pembangunan Daerah Bali Branch Office in Renon. Digital transformation has become a primary focus in optimizing company operations, including HR management in the banking sector. Literature review results indicate that human resources have a significant impact on digital transformation, particularly through enhancing the company's capabilities. The research methodology employed is a survey by distributing questionnaires to employees of PT Bank Pembangunan Daerah Bali Branch Office in Renon who are involved in training programs and have experienced digital transformation implementation. The collected data is analyzed using regression techniques to test the relationship between training variables, digital transformation, and HR performance. The expected outcome of this research is to contribute to the company's efforts in improving the efficiency and effectiveness of HR performance through investments in training and digital transformation-based services. Practical implications of these findings can assist companies in optimizing their HR management strategies to face the evolving dynamics of the banking industry.

Keywords: Training, Digital Transformation, Human Resources Performance.

PENGARUH FINANCIAL STABILITY, FINANCIAL TARGET, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT

Nurlinda Syarifah Pratama¹, Diah Nurdiana², Febriantika³, Finka Fitriany⁴, Zara Tania Rahmadi⁵
^{1,2,3,4,5}Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957, Indonesia
^{1,2,3}febriantika.002@gmail.com, ⁴finka.fitriany@gmail.com, ⁵ikpi.ztr@gmail.com
*Febriantika

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *financial stability*, *financial target*, dan kualitas audit terhadap *fraudulent financial statement* pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 36 perusahaan dengan jumlah data 108 laporan keuangan yang terindikasi melakukan *fraudulent financial statement*. Pendeteksian *fraud* dalam penelitian ini menggunakan model *Beneish M-Score*. Analisis data dilakukan dengan uji analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial stability* dan kualitas audit tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *fraudulent financial statement*, sedangkan *financial target* memiliki pengaruh positif terhadap *fraudulent financial statement*.

Kata Kunci: *financial stability*, *financial target*, kualitas audit, *fraudulent financial statement*, *fraud triangle*.

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of determining the influence of financial stability, financial targets, and audit quality on fraudulent financial statements in consumer goods sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The number of samples in this research was 36 companies with a total of 108 financial reports that were indicated to have committed fraudulent financial statements. Fraud detection in this research uses the Beneish M-Score model. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis tests. The research results show that financial stability and audit quality do not have a significant influence on fraudulent financial statements, while financial targets have a positive influence on fraudulent financial statements.

Keywords: financial stability, financial target, audit quality, fraudulent financial statement, fraud triangle.

PENGARUH PEER TO PEER LENDING (P2P) PADA STRUKTUR MODAL UMKM DENGAN KINERJA UMKM SEBAGAI VARIABEL INTERVING

Nabila Ayu Ashilah

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK

Pada tahun 2019 akhir pandemi covid-19 hadir di tengah masyarakat, persebaran yang cepat memberikan dampak yang sangat signifikan pada tatanan hidup, hubungan antar manusia serta perekonomian dunia terutama di Indonesia. Melesunya siklus perputaran roda perekonomian Indonesia yang menyebar keseluruh aspek penggerak perekonomian terutama para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah yang mana UMKM sendiri memiliki peranan yang strategis terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah dituntut untuk tetap terus bertahan ditengah banyaknya pelaku usaha gulung tikar dikarenakan angka pendapatan yang menurun efek domino dari adanya langkah pemerintah guna memitigasi permasalahan tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui teknologi dalam lingkup finansial ini dapat menjawab pertanyaan terkait siklus keuangan terutama pembiayaan atau permodalan untuk umkm yang bisa dikatakan tidak bankable. Dengan metode analisis deskriptif kualitatif dan studi kepustakaan dapat disimpulkan financial technology peer to peer lending dapat memberikan dukungan untuk pembiayaan bagi pelaku UMKM di Indonesia.

Kata Kunci: *Financial Technology*, Pembiayaan, Kinerja, UMKM

ABSTRACT

In 2019, the end of the Covid-19 pandemic was present in society, its rapid spread had a very significant impact on the order of life, relationships between people and the world economy, especially in Indonesia. The slowing cycle of the wheels of the Indonesian economy has spread to all aspects of the economy, especially micro, small and medium enterprises, where MSMEs themselves have a strategic role in Indonesia's economic growth. Micro, small and medium business actors are required to continue to survive amidst the large number of business actors going bankrupt due to declining income figures with a domino effect due to government steps to mitigate this problem. This research was conducted to find out whether technology in the financial sphere can answer questions related to the financial cycle, especially financing or capital for MSMEs which can be said to be non-bankable. Using qualitative descriptive analysis methods and literature studies, it can be concluded that peer to peer lending financial technology can provide support for financing for MSMEs in Indonesia.

Keywords : Financial Technology, Financing, Performance, MSMEs

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DIKOTA KUPANG)

Virginia Charmelita Soka¹, Merlyn Kurniawati,² Debryana Y. Salean,³

^{1,2,3}Universitas Nusa Cendana Kupang, Indonesia

Virginiasoka99@gmail.com¹, merlyn.kurniawati@staf.undana.ac.id²,

debryana.salean@staf.undana.ac.id³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador* terhadap citra merek pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota Kupang, menganalisis pengaruh *brand ambassador* terhadap minat beli pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota Kupang, menganalisis pengaruh citra merek terhadap minat beli pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota kupang, menganalisis pengaruh *brand ambassador* terhadap minat beli melalui citra merek pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota Kupang. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian survei. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Lameshow. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. teknik analisis data menggunakan analisis jalur dan uji sobel. Hasil pengolahan data penelitian ini menggunakan program aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Penelitian Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh terhadap citra merek pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota kupang, *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap minat beli pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota Kupang, citra merek berpengaruh terhadap minat beli pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota kupang, citra merek berpengaruh sebagai variabel *intervening* yang secara tidak langsung mempengaruhi hubungan *brand ambassador* dan minat beli pada pengguna aplikasi *Shopee* dikota Kupang. Keterbatasan penelitian ini belum dapat mengungkap secara keseluruhan variabel *brand ambassador*, citra merek, dan minat beli. Penelitian ini dapat bermanfaat bagi aplikasi *Shopee* penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan baik bagi kalangan Perusahaan, Universitas, dan Peneliti selanjutnya dan bagi Aplikasi *Shopee* penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan-masukan yang berharga bagi Aplikasi *Shopee*, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan dan mengembangkan kebijakan yang berhubungan dengan *brand ambassador* agar terus selalu dipercaya konsumen untuk selalu menggunakan produknya dan peneliti selanjutnya selanjutnya hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para peneliti selanjutnya dan semoga menjadi bahan referensi yang memadai bagi peneliti selanjutnya.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, Citra Merek, Minat Beli

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of brand ambassadors on brand image among Shopee application users in the city of Kupang, analyze the influence of brand ambassadors on purchasing interest among Shopee application users in the city of Kupang, analyze the influence of brand image on purchasing interest among Shopee application users in the city of Kupang, analyze the influence of brand ambassadors on buying interest through brand image among Shopee

application users in the city of Kupang. This type of research uses survey research. This research approach uses quantitative research methods. This research uses instrument tests consisting of validity tests and reliability tests. The sampling technique uses the Lameshow formula. This research uses classical assumption tests consisting of normality tests, multicollinearity tests and heteroscedasticity tests. Data analysis techniques use path analysis and Sobel test. The results of this research data processing used the SPSS (Statistical Package for Social Science) application program. Research The results of the research show that brand ambassadors influence the brand image of Shopee application users in the city of Kupang, brand ambassadors have no influence on purchase interest among Shopee application users in the city of Kupang, brand image influences purchase interest among Shopee application users in the city of Kupang, brand image influences as a variable intervening which indirectly affects brand ambassador relationships and purchasing interest among Shopee application users in the city of Kupang. The limitations of this research are not being able to fully reveal the variables of brand ambassador, brand image and purchase interest. This research can be useful for the Shopee application. This research is expected to increase knowledge for companies, universities and future researchers and for the Shopee application, this research is expected to be able to provide valuable input for the Shopee application, so that it can be taken into consideration in determining and developing policies related to brand ambassadors so that consumers continue to be trusted to always use their products and future researchers, it is hoped that the results of this research can be a reference for future researchers and hopefully become adequate reference material for future researchers.

Keywords: Brand Ambassador, Brand Image, Purchase Interest

KERANGKA KERJA DIGITAL DAN BLOCKCHAIN YANG TERINTEGRASI UNTUK Mendukung Pertukaran Informasi PROJECT STUDI PADA PT. MULTI SINAR TEKNIK

Haryanto ¹, Abdul Harits ²

^{1,2} Universitas Raharja, Indonesia

haryanto@raharja.info ¹, abdul.harits@raharja.info ²

ABSTRAK

Kolaborasi yang efisien antara berbagai pemangku kepentingan penting untuk keberhasilan penyelesaian suatu konstruksi proyek. Namun, pemangku kepentingan di bidang konstruksi masih terfragmentasi, sehingga menghambat informasi yang dapat dipertanggungjawabkan. Untuk mengatasi masalah ini, penulis bertujuan untuk mengembangkan dan menguji kembaran digital dan blockchain yang terintegrasi kerangka kerja untuk komunikasi data yang dapat dilacak. Kembaran digital memperbarui pemodelan informasi bangunan dalam waktu dekat secara real-time menggunakan sensor internet of things, sementara blockchain mengautentikasi dan menambah kepercayaan pada semua data transaksi ke digital. Penulis menguji kerangka tersebut dengan proyek kasus dimana pemosisian virtual data dari fabrikasi ditransmisikan ke digital hampir secara real-time, dicatat di blockchain dengan stempel waktu. Hasilnya menunjukkan bahwa kerangka digital dan blockchain terintegrasi membuat semua data transaksi dapat dilacak. Kontribusi utama penelitian ini adalah pengembangan kerangka kerja yang mewujudkan pembagian informasi terkait proyek yang terintegrasi antar pemangku kepentingan.

Kata kunci : Kerangka Kerja, Blockchain, Terintegrasi, Pertukaran Informasi

ABSTRACT

Efficient collaboration between various stakeholders is important for the successful completion of a construction project. However, stakeholders in the construction sector are still fragmented, thus hampering reliable information. To address this problem, the authors aim to develop and test an integrated digital twin and blockchain framework for traceable data communication. The digital twin updates building information modeling in near real-time using internet of things sensors, while blockchain authenticates and adds trust to all transaction data to the digital. The authors tested the framework with a case project where virtual positioning data from fabrication was transmitted to digital in near real-time, recorded on the blockchain with a timestamp. The results show that the integrated digital and blockchain framework makes all transaction data traceable. The main contribution of this research is the development of a framework that realizes integrated project-related information sharing between stakeholders.

Keywords: Framework, Blockchain, Integrated, Information Exchange

ANALISIS PENGGUNAAN *VIRAL MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR MODE DAN KECANTIKAN DI KOTA KUPANG

Ovan Yacob Lian^{*1}, Ronald P. C. Fanggidae², Yosefina K. I. D. D. Dhae³, Apriana H. J. Fanggidae⁴

¹²³⁴Universitas Nusa Cendana, , Indonesia

ovanjacob36@gmail.com, ronalfanggidae@staf.undana.ac.id, yosefina.dhae@staf.undana.ac.id, apriana.fanggidae@staf.undana.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan *viral marketing* pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor mode dan kecantikan di Kota Kupang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Informan kunci dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM sektor mode dan kecantikan di Kota Kupang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis data menggunakan langkah analisis data Miles and Huberman, dengan proses yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemilik UMKM di sektor mode dan kecantikan di Kota Kupang memiliki persepsi positif terhadap strategi *viral marketing* melalui media sosial dan memiliki pandangan bahwa *viral marketing* adalah strategi pemasaran dengan membuat konten yang menarik sehingga banyak yang share dan membantu memperluas jangkauan pasar. Mereka menggunakan platform seperti Instagram, WhatsApp, dan Facebook dengan fitur seperti Instagram Story, Instagram Feeds, Instagram Reels, Endorsment dan Whatsapp Story untuk mempromosikan produk, menampilkan ulasan, menjual, dan berinteraksi dengan pelanggan. Dampak dari strategi pemasaran viral ini adalah peningkatan jumlah pengikut, memperluas jangkauan, meningkatkan penjualan, dan memperkuat kepercayaan konsumen terhadap UMKM.

Kata Kunci: Media Sosial, *Viral Marketing*, UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the use of viral marketing in micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the fashion and beauty sector in Kupang City. The research method used in this research is qualitative research. The key informants in this study are the MSME owners in the fashion and beauty sector in Kupang City. The data analysis technique used in this study is a qualitative descriptive study with data analysis using the Miles and Huberman data analysis steps, with the process of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results show that MSME owners in the fashion and beauty sector in Kupang city has a positive perception of the viral marketing strategy through social media and has the view that viral marketing is a marketing strategy by creating interesting content so that many people share it and help expand market reach. They use platforms such as Instagram, WhatsApp and Facebook with features such as Instagram Story, Instagram Feeds, Instagram Reels, Endorsements and Whatsapp Story to promote products, display reviews, sell and interact with customers. The impact of this viral marketing strategy is to increase the number of followers, expand reach, increase sales, and strengthen consumer confidence in MSMEs.

Keywords: Media Social, Viral Marketing, MSMEs

ANALISIS PERKEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN BIMA NUSA TENGGARA BARAT

Rolland E. Fanggidae*¹, Aldarine Molidya², Alexandre De Sousa Guterres³

^{1,2}Universitas Nusa Cendana, Indonesia

³Universidade da Paz, Timor Leste

^{2*}aldarine.molidya@staf.undana.ac.id

*Corresponding Author

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di kabupaten Bima, menganalisis sejauh mana kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap pertumbuhan ekonomi pada tingkat daerah dan nasional. Metodologi yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan analisis SWOT. Hasil analisis didapatkan bahwa setiap objek wisata yang dikembangkan di kabupaten Bima mempunyai karakteristik yang berbeda-beda dalam pengembangan destinasi wisatanya, namun dari rata-rata destinasi yang dikembangkan hanya destinasi eksisting yang bermodal besar sedangkan potensi destinasi tersebut belum berkembang. Masa depan yang sangat besar untuk dikembangkan dengan meningkatkan 4 A (atraksi, aksesibilitas, amenitas dan pendukungnya) dimana hampir semua destinasi wisata baru yang belum dikembangkan di Kabupaten Bima mengalami permasalahan yang sama, sedangkan pengembangan kegiatan kreatif yang kreatif memerlukan pengembangan. . memberdayakan para pelaku ekonomi kreatif sehingga dapat meningkatkan pendapatan, Meningkatkan pendanaan bagi para pelaku Ekonomi Kreatif sehingga dapat meningkatkan pengembangan usaha bagi para pelaku Ekonomi Kreatif, perlunya penyediaan infrastruktur – teknologi yang memadai dan berdaya saing untuk mendukung pengembangan kreativitas, sehingga diharapkan untuk mengembangkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bima.

Kata kunci: pembangunan, pariwisata, ekonomi kreatif, SWOT.

Abstract

This study aims to analyze the development of the tourism sector and the creative economy in Bima district, to analyze the extent to which the tourism and creative economy sectors have contributed to economic growth at both the regional and national levels. The methodology used is descriptive qualitative by conducting a SWOT analysis. The results of the analysis found that each of the tourism objects developed in Bima district has different characteristics in the development of tourist destinations, but from the average of these destinations only existing destinations that have large capital have developed while the potential of the destinations has not yet developed. In the future, it is very big to be developed by increasing the 4 A (attraction, accessibility, amenities and ancillary) where almost all new undeveloped tourist destinations in Bima Regency have the same problems, while the development of creative creative activities requires the development of empowering creative creative actors so that they can improve income, Increasing financing for Creative Economy businesses so that it can increase business development for Creative Economy players, the need to provide adequate and competitive infrastructure - technology to support the development of creativity, so that it is expected to develop Creative Economy in Bima Regency. The development of creative creative activities requires the development of empowering creative creative actors so that they can improve income, Increasing financing for Creative Economy businesses so that it can increase business development for Creative Economy players, the need

to provide adequate and competitive infrastructure - technology to support the development of creativity, so that it is expected to develop Creative Economy in Bima Regency.
Keywords: Development, Tourism, Creative Economy, SWOT

PENERAPAN BISNIS DIGITAL BAGI UMKM MENUJU PASAR GLOBAL

Nur Zarliani Uli

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia

^{1,2}nur.zarliani@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Bisnis digital mengacu pada segala jenis kegiatan bisnis yang dilakukan secara elektronik melalui platform digital dan melibatkan penggunaan teknologi dan komunikasi. Bisnis digital memiliki potensi untuk mencapai pasar yang luas. Tujuannya untuk mengetahui manfaat teknologil digital untuk memperluas jangkauan pasar mereka secara global dan untuk mengetahui dampak dari penerapan bisnis digital bagi pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM dipasar global. UMKM dapat menerapkan bisnis digital untuk menembus pasar global. penerapan bisnis digital telah menjadi kunci utama bagi UMKM untuk meraih kesuksesan di pasar global. Penerapan bisnis digital telah membawa perubahan mendasara dalam cara UMKM beroperasi dan berinteraksi dengan pasar global.

Kata Kunci: Bisnis Digital, UMKM, Pasar Global

ABSTRACT

Digital business refers to any type of business activity that is conducted electronically through digital platforms and involves the use of technology and communications. Digital business has the potential to reach a wide market. The aim is to determine the benefits of digital technology to expand their market reach globally and to determine the impact of implementing digital business on the growth and sustainability of UMKM in the global market. UMKM can implement digital business to penetrate the global market. The implementation of digital business has become the main key for UMKM to achieve success in the global market. The implementation of digital business has brought fundamental changes in the way UMKM operate and interact with global markets.

Keywords: Digital Business, UMKM, Global Market

TECHNOLOGY ANDROID BASED BARCODE SCANNER FOR USING ATTENDANCE APPLICATION SYSTEM

Wawat Srinawati¹, Wawan Karsiwan², Sukardi Muhamad³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Bogor Raya, Indonesia

Wawatsrinawati@gmail.com¹, wawankarsiwan@gmail.com², sukardimuhamad66@gmail.com³

**Corresponding*

ABSTRAK

Teknologi dianggap sebagai alat pelengkap metode pengajaran tradisional yang dapat mempengaruhi motivasi siswa untuk belajar dengan cara yang positif. Sebagai seorang pendidik yang baik dan ahli di bidangnya, guru diharapkan untuk menjadi modern, yang berarti, memiliki kemampuan untuk merancang kelas yang interaktif dengan menggunakan alat digital. Kehadiran merupakan salah satu instrumen yang sangat penting dalam memberikan pengajaran. Oleh karena itu, diperlukan pengawasan baik mengenai ketidakhadiran maupun kehadiran mahasiswa, seperti halnya di kampus Universitas Muhammadiyah Bogor Raya yang menyelenggarakan pendidikan menerapkan absensi dengan menggunakan metode tanda tangan pada lembar absensi yang dibagikan pada setiap perkuliahan. Dengan menggunakan teknik ini memungkinkan seseorang mengalami hal yang tidak ada atau nyata pada saat itu juga. Kelemahannya adalah sering terjadi kecurangan meninggalkan absen, lupa mengisi absen sehingga terjadi kesalahan, dan tidak efisien karena membutuhkan waktu yang lama untuk mendata. Hasil dari sistem Aplikasi Absensi dengan Barcode scanner adalah sebuah solusi yang memanfaatkan Teknologi Informasi Mobile yang mampu menangani permasalahan di atas, karena memiliki kelebihan dapat melakukan absensi dengan cepat, tepat dan akurat, adapun proses rekapitulasi dan monitoring pelaksanaan dan pengelolaan absensi dapat dilakukan secara praktis dan efisien.

Kata kunci: Teknologi, Informasi manajemen, Sistem aplikasi absensi, Barcode Scanner

ABSTRACT

Technology is regarded as a supplementary instrument to traditional teaching methods that can impact student's motivation to learn in a positive way. Being a good educator and an expert in their field, teachers are expected to be modern, which means, to possess the ability to design interactive classes often by using digital tools. Attendance is one of the most important instruments in providing conducting lectures. Therefore, supervision is needed both regarding student absences and attendance, as is the case on campus Muhammadiyah Bogor Raya University provides education implementing an attendance uses the signature method on the absence sheet distributed at each lecture. Using this technique makes it possible for one to experience things that are not present or real at the moment The downside is that fraud often occurs leaving absences, forgetting to fill in absences so that errors occur, and are inefficient because it takes a long time to record the data. For the application to be used by a consumer, the device which runs the application needs to be both affordable and portable. The result of Attendance Application system with Barcode scanner is a solution that utilizes Mobile Information Technology which is able to handle the above problems, because it has advantages can take attendance quickly, precisely and accurately, as to the process of recapitulation and monitoring of implementation and management of attendance can be done practically and efficiently.

Keywords: Technology, Management information, Attendance application system, Barcode Scanner

PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, E-COMMERCE, DAN PEMANFAATAN E-MONEY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DIGITAL MAHASISWA STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS IBI KESATUAN BOGOR

Dina Damayanti¹, Mumuh Mulyana*², Diah Kusumayanti³,
Astrina Yulianti⁴, Febry Lodwyk Rihe Riwoe⁵ Yanto Hermawan⁶

^{1,2,3,5,6} Program Studi Bio Kewirausahaan, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

⁴Badan Riset dan Inovasi Nasional, Indonesia

²mumuh,mulyana@ibik.ac.id

*Corresponding Author

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Digital, Pengetahuan Kewirausahaan, *E-commerce*, dan Pemanfaatan *E-Money* terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas bisnis IBI Kesatuan Bogor, dengan sampel sebanyak 180 responden. Prosedur pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan satu set kuesioner terstruktur. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modelling dengan Aplikasi SmartPLS 4 untuk pemodelan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan p-values $0,001 < 0,10$ dan menunjukkan hasil t-statistik $3,314 > t\text{-tabel } (1,65)$ dengan demikian H1 diterima, 2) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan p-values $0,001 < 0,10$ dan menunjukkan hasil t-statistik $3,267 > t\text{-tabel } (1,65)$ dengan demikian H2 diterima, 3) *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan p-values $0,000 < 0,10$ dan menunjukkan hasil t-statistik $3,637 > t\text{-tabel } (1,65)$ dengan demikian H3 diterima, 4) Pemanfaatan *e-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikan p-values $0,001 < 0,10$ dan menunjukkan hasil t-statistik $3,445 > t\text{-tabel } (1,65)$ dengan demikian H4 diterima. Penelitian ini memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha digital pada mahasiswa. Mahasiswa dengan tingkat literasi digital, pengetahuan kewirausahaan, penguasaan *e-commerce*, dan pemanfaatan *e-money* yang lebih baik cenderung dapat menumbuhkan minat berwirausaha digital. Implikasinya, adalah pentingnya meningkatkan literasi digital, pengetahuan kewirausahaan, penguasaan *e-commerce*, dan pemanfaatan *e-money* mahasiswa untuk membantu mempersiapkan diri dalam menghadapi tantangan berwirausaha digital. Peningkatan kompetensi ini dapat menjadi landasan bagi institusi pendidikan untuk mengembangkan kurikulum yang relevan dan mendukung pengembangan keterampilan berwirausaha digital. Dengan demikian, penelitian ini berpotensi memberikan kontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan jumlah wirausahawan berkualitas di Indonesia.

Kata Kunci: minat wirausaha digital, literasi digital, e-commerce, e-money, pengetahuan kewirausahaan

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Digital Literacy, Entrepreneurship Knowledge, E-commerce, and E-Money Utilization on students' interest in digital entrepreneurship. This type of

research is quantitative. The population in this study were students from the IBI Kesatuan Bogor business faculty, with a sample of 180 respondents. The sampling procedure used in this research was non-probability with a purposive sampling technique. The data collection technique in this research uses a set of structured questionnaires. The data analysis technique uses Structural Equation Modeling with the SmartPLS 4 application for modeling. The research results show that: 1) Digital literacy has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship with a significant p-value of $0.001 < 0.10$ and shows a t-statistic result of $3.314 > t\text{-table (1.65)}$, thus H1 is accepted, 2) Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship with a significant p-value of $0.001 < 0.10$ and shows a t-statistic result of $3.267 > t\text{-table (1.65)}$, thus H2 is accepted, 3) E-commerce has a positive and significant effect towards interest in entrepreneurship with a significant p-value of $0.000 < 0.10$ and shows t-statistics results of $3.637 > t\text{-table (1.65)}$ thus H3 is accepted, 4) The use of e-money has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship with a value significant p-values $0.001 < 0.10$ and show t-statistics results of $3.445 > t\text{-table (1.65)}$, thus H4 is accepted. This research provides insight into the factors that influence students' interest in digital entrepreneurship. Students with a better level of digital literacy, entrepreneurial knowledge, mastery of e-commerce, and use of e-money tend to be able to develop an interest in digital entrepreneurship. The implication is the importance of increasing students' digital literacy, entrepreneurial knowledge, mastery of e-commerce, and use of e-money to help prepare themselves to face the challenges of digital entrepreneurship. This increase in competency can become the basis for educational institutions to develop relevant curricula and support the development of digital entrepreneurship skills. Thus, this research has the potential to contribute to encouraging economic growth through increasing the number of quality entrepreneurs in Indonesia.

Keywords: interest in digital entrepreneurship, digital literacy, e-commerce, e-money, entrepreneurial knowledge

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE STUDIO BATIK TULIS LAVI MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Michael Johnathan L Tobing*¹, Nuraini Purwandari²
^{1,2}Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957, Indonesia
natkaeel@gmail.com , nuraini.purwandari@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi peran krusial desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) dalam mengoptimalkan kesuksesan sebuah situs web, dengan fokus pada Studio Batik Tulis Lavi yang menggabungkan tradisi batik tulis dengan desain kontemporer. Metode yang digunakan adalah metode *Design Thinking*, penelitian ini secara iteratif menganalisis dan merancang elemen UI/UX, menekankan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pengguna dan penciptaan solusi inovatif. Tren terkini dalam desain UI/UX, terutama sehubungan dengan peran teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), menjadi perhatian utama dalam upaya memberikan pengalaman pengguna yang responsif. Pendekatan desain berbasis pengguna dan penekanan pada riset pengguna menjadi landasan metodologi, memastikan bahwa keputusan desain didasarkan pada pemahaman mendalam tentang bagaimana pengguna berinteraksi dengan situs web. Aspek-aspek krusial seperti *usability*, aksesibilitas, dan konsistensi desain ditekankan, diakui bahwa desain yang baik berkontribusi pada kemudahan penggunaan dan pengalaman positif. Manfaat desain UI/UX yang berkualitas, seperti retensi pengguna, konversi, dan reputasi merek, dijelaskan sebagai kontributor signifikan terhadap kesuksesan jangka panjang suatu *platform online*. Hasil penelitian ini adalah memberikan desain UI/UX dalam meningkatkan kualitas situs web Studio Batik Tulis Lavi, serta menggambarkan bagaimana desain tersebut dapat memperkaya interaksi pengguna dan membangun hubungan yang positif dengan pengguna *online*.

Kata Kunci: design thinking, UI, UX, website

ABSTRACT

This research aims to investigate the crucial role of user interface (UI) design and user experience (UX) in optimizing the success of a website, with a focus on the Lavi Written Batik Studio which combines hand-written batik traditions with contemporary design. The method used is the Design Thinking method, this research iteratively analyzes and designs UI/UX elements, emphasizing in-depth understanding of user needs and creating innovative solutions. Recent trends in UI/UX design, especially regarding the role of technologies such as artificial intelligence (AI), are taking center stage in the quest to provide a responsive user experience. A user-based design approach and emphasis on user research form the basis of the methodology, ensuring that design decisions are based on a deep understanding of how users interact with websites. Crucial aspects such as usability, accessibility, and consistency of design are emphasized, recognizing that good design contributes to ease of use and positive experiences. The benefits of quality UI/UX design, such as user retention, conversion and brand reputation, are described as significant contributors to the long-term success of an online platform. The results of this research are to provide a UI/UX design to improve the quality of the Studio Batik Tulis Lavi website, as well as illustrate how this design can enrich user interactions and build positive relationships with online users.

Keywords: design thinking, UI, UX, website.

PERAN GENDER DALAM MEMODERASI PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *MARKET SENSING CAPABILITY* TERHADAP KINERJA UMKM

Oki Sudrajat¹, Lela Nurlaela Wati², AM Soma³

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹okisudrajat0196@gmail.com, ²lelanwm@yahoo.com, ³muktisoma@gmail.com.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti empiris pengaruh *digital marketing* dan *market sensing capability* terhadap kinerja UMKM serta menganalisis variabel *gender* dalam memoderasi pengaruh *digital marketing* dan *market sensing capability* terhadap kinerja UMKM. Sampel penelitian sebanyak 168 responden yang diambil dengan teknik *probability sampling* jenis sampel area (*cluster sampling*). Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan skala likert. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dan *Moderated Regression Analysis (MRA)* menggunakan SmartPLS 4 karena model penelitian menggunakan variabel moderasi.

Hasil penelitian diketahui bahwa: (1) *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; (2) *market sensing capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM; (3) *gender* memoderasi secara negatif dan tidak signifikan pengaruh *digital marketing* terhadap kinerja UMKM; (4) *gender* memoderasi secara negatif dan tidak signifikan pengaruh *market sensing capability* terhadap kinerja UMKM. Kesimpulan penelitian ini adalah variabel *digital marketing* dan *market sensing capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, Oleh karena itu, UMKM parfum diharapkan mempertimbangkan peran strategi *digital marketing* dan peningkatan kemampuan merasakan pasar atau *market sensing capability* dalam implementasi strategi bisnis.

Kata Kunci: *Gender, Digital Marketing, Market Sensing Capability, Kinerja UMKM*

ABSTRACT

This research aims to analyze and obtain empirical evidence of the influence of digital marketing and market sensing capability on MSME performance as well as analyzing gender variables in moderating the influence of digital marketing and market sensing capability on MSME performance. The research sample was 168 respondents taken using a probability sampling technique, area sample type (cluster sampling). The data collection technique uses a questionnaire with a Likert scale. Data analysis uses Structural Equation Modeling (SEM) and Moderated Regression Analysis (MRA) using SmartPLS 4 because the research model uses moderating variables.

The research results show that: (1) digital marketing has a positive and significant effect on the performance of MSMEs; (2) market sensing capability has a positive and significant effect on MSME performance; (3) gender negatively and insignificantly moderates the influence of digital marketing on MSME performance; (4) gender negatively and insignificantly moderates the influence of market sensing capability on MSME performance. The conclusion of this research is that the digital marketing and market sensing capability variables have a positive and significant effect on the performance of MSMEs. Therefore, perfume MSMEs are expected to consider the role of digital marketing strategies and increasing market sensing capabilities in implementing business strategies.

Keywords: Gender, Digital Marketing, Market Sensing Capability, MSME Performance

UNIVERSAL BANKER STRATEGY DEBIT CARD COMPLAINT MANAGEMENT AND IMPROVING SERVICES AT BRI KC JAKARTA TANJUNG DUREN

Muhammad Rahman El Amin

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

mrahmanelamin@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pelayanan pelanggan dalam menangani keluhan nasabah terkait permasalahan kartu ATM. Di Bank Rakyat Indonesia KC Jakarta Tanjung Duren, penulis menemui beberapa nasabah yang mengeluhkan ATM, seperti kartu ATM tertelan dan stok kartu ATM hilang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data primer berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa universal banker berperan penting dalam menangani keluhan nasabah karena mereka berperan sebagai jembatan antara nasabah dengan pihak-pihak yang nantinya menyelesaikan permasalahan tersebut. Strategi yang diterapkan Universal Banker dalam menangani keluhan nasabah terkait kartu ATM Bank Rakyat Indonesia KC Jakarta Tanjung Duren akan diterapkan sesuai standar. Artinya, kita memulai layanan dengan terlebih dahulu menyapa dan memverifikasi data berupa ID. Kemudian menginstruksikan pelanggan untuk menghentikan layanan dengan mengisi formulir pengaduan pelanggan dan menyampaikan pengaduan ke BRICARE. Strategi mengatasi permasalahan kartu ATM yang sangat jarang/terbatas melalui penarikan cardless melalui M-Banking atau biasa disebut BRIMO. Dengan menggunakan aplikasi BRIMO, nasabah dapat melakukan berbagai transaksi dengan lebih cepat dan mudah tanpa harus ke bank. Ada beberapa fitur yang tersedia pada BRIMO. Diantaranya akan muncul pembukaan rekening melalui aplikasi, tarik tunai tanpa kartu ATM, informasi transfer hingga 12 bulan, saldo rekening giro, transfer (ke atau antar bank BRI lain) dan pembayaran.

Kata Kunci: Kartu ATM; Universal Banker ; Manajemen Komplain; Strategi; Pelayanan

ABSTRACT

This study aims to identify customer service strategies in dealing with customer complaints related to ATM card problems at Bank Rakyat Indonesia KC JAKARTA TANJUNG DUREN, the authors found several customers who filed complaints related to ATMs such as swallowing ATM cards, lack of ATM card stock and so on. This research was conducted using a qualitative approach with primary data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that Universal Banker Non Financial plays an important role in managing complaints from customers because Universal Banker is a bridge between customers and parties who will later resolve the problem. The strategy adopted by Universal Bankers in handling customer complaints related to ATM Cards at Bank Rakyat Indonesia KC JAKARTA TANJUNG DUREN is carried out according to standards, namely starting services by greeting first, verifying data in the form of ID cards, providing solutions to customers, then directing customers to fill out customer complaints forms, and input the complaint in BRICARE then end the service. Strategies related to ATM Card Problems That are very rare/limited by making cardless withdrawals through M-banking or commonly called

BRIMO. By using the BRImo application, customers can make various transactions faster and easier without having to go to the bank. There are several features that can be used in BRImo. These include opening an account through an application, withdrawing cash without an ATM card, information on mutations for up to 12 months, checking account balances, transfers (to fellow BRI or between banks) and payments.

Keywords: ATM Card; Universal Banker ; Complaint Management; Strategy; Service

ANALISIS KEPUASAN NASABAH TERHADAP KUALITAS PELAYANAN BANK BRI KCP CENTRAL PARK

Cut Putri Verian Darustin

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

Cutputriveriand82@gmail.com

ABSTRAK

PT. Bank Rakyat Indonesia KCP Central Park adalah bank yang beroperasi diantara sekian banyak bank yang ada di daerah Jakarta. Semakin tingginya Tingkat persaingan antar bank (*local competition*) untuk merebut nasabah di wilayah Jakarta terjadi dengan bank-bank lain yang semakin banyak bermunculan untuk memperebutkan pasar/ nasabah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah bank BRI KCP Central Park. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan penulis menggunakan kuesioner dengan sampel 70 orang dimana respondennya adalah nasabah Bank Rakyat Indonesia KCP Central Park. Berdasarkan Uji-t (Uji Signifikan Parsial), karakteristik kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah Bank BRI KCP Central Park. Mayoritas responden sudah puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Bank BRI KCP Central Park melalui jawaban yang mereka berikan pada kuesioner yang sudah dibagikan.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan; Kepuasan Nasabah; Bank; Deskriptif

ABSTRACT

PT. Bank Rakyat Indonesia Central Park Sub Branch is one of the banks operating among the many banks in the Sipisis area. The increasingly high level of competition between banks (local competition) to win over customers in the Jakarta area is occurring with more and more other banks popping up to compete for markets/customers. This research was conducted to find out how much influence service quality has on customer satisfaction at BRI Jakarta bank unit. This research uses a descriptive research type with a quantitative approach. The research method used by the author uses a questionnaire with a sample of 70 people where the respondents are customers of Bank Rakyat Indonesia, Jakarta unit. Based on the t-test (Partial Significant Test), the characteristics of service quality have a positive and significant effect on customer satisfaction at Bank BRI Central Park Sub Branch. The majority of respondents were satisfied with the services provided by Bank BRI Jakarta Unit through the answers they gave to the questionnaires that had been distributed.

Keywords : Quality of Service; Customer Satisfaction; Bank; Descriptive

STRATEGI PENINGKATAN USAHA MINI MARKET ZAMZAMMART MELALUI SURVEI PELANGGAN DAN ANALISIS BMC

Zahid Ahmad*¹, Sutopo¹, dan Siti Nurjanah²

¹Institut Agama Islam Tazkia, Indonesia

²Institut Pertanian Bogor, Indonesia

*zahid.bogor.1999@gmail.com

ABSTRAK

Mini market merupakan toko yang menjual segala barang dan makanan, dan menerapkan sistem swalayan namun tidak selengkap dan sebesar supermarket. Keberadaan Zamzam Mart sebagai mini market usaha mandiri di wilayah Ciampea Udik Ciampea Bogor sangat diperlukan dan memberi kenyamanan bagi masyarakat pedesaan yang belum terbiasa dengan pembelian secara online, namun persaingan usaha dengan kompetitor waralaba sangat tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi peningkatan usaha Zamzam Mart dalam berkompetisi dengan usaha sejenis melalui survei pelanggan. Metode penelitian dilakukan dengan menyusun kuesioner survei dengan memberi 7 pertanyaan dengan 5 skala (sangat baik-kurang sekali), melakukan survei dan analisis data, dengan responden adalah konsumen setempat. Kemudian dilakukan analisis *Business Model Canvas* (BMC). Response rate menunjukkan 71% (71 dari 100 kuesioner). Responden terdiri dari anak-anak (7%), remaja (34%), pemuda (14%), dewasa laki-laki (11%) dan dewasa perempuan (34%), dengan frekuensi berkunjung paling banyak adalah 2 kali dalam seminggu (48,3%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase responden yang memberi respon “baik” terhadap harga produk sebanyak 47,8%, terhadap kelengkapan sebanyak 39,4%, terhadap variasi barang sebesar 45%, kepuasan pelayanan sebesar (49,2%), serta kebersihan yang memberikan nilai “sangat baik” sebesar 40,8%. Produk yang belum dijual dan diperlukan konsumen adalah produk yang tergolong pada produk “intended use” atau pengguna khusus, seperti produk-produk kebutuhan bayi, kosmetik serta kebutuhan alat kantor sebesar 47,9% responden membutuhkan kategori produk tersebut untuk dilengkapi. Strategi dengan analisis BMC menunjukkan adanya kebutuhan peningkatan *relationship* dengan *supplier*, pelanggan, dan peningkatan aktivitas utama. Dengan demikian, usaha mini market tersebut berpotensi tinggi untuk meningkat dengan mengimplementasikan strategi sesuai hasil kajian tersebut.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, mini market, pelanggan, strategi, Zamzam mart

ABSTRACT

Mini markets are stores that sell all goods and food, and apply a self-service system but are not as complete and as big as supermarkets. The existence of Zamzam Mart as an independent business mini market in the Ciampea Udik Ciampea Bogor area is very necessary and provides comfort for rural people who are not used to online purchases, but business competition with franchise competitors is very high. This study aimed to develop a strategy to improve Zamzam Mart's business in competing with similar businesses through customer surveys. The research method was carried out by compiling a survey questionnaire by giving 7 questions on 5 scales (very good-less once), conducting surveys and data analysis, with respondents being local consumers. Then a Business Model Canvas (BMC) analysis was carried out. The response rate showed 71% (71 out of 100 questionnaires). Respondents consisted of children (7%), adolescents (34%), youth (14%), adult boys (11%) and adult girls (34%), with the most frequency of visiting was 2 times a week (48.3%). The results showed that the percentage of respondents who responded "good" to product prices

was 47.8%, to completeness as much as 39.4%, to the variety of goods by 45%, service satisfaction by (49.2%), and cleanliness which gave a "very good" value of 40.8%. Products that have not been sold and are needed by consumers are products that are classified as "intended use" products or special users, such as products for babies, cosmetics and office equipment needs by 47.9% of respondents need these product categories to be completed. The strategy with BMC analysis shows the need to improve relationships with suppliers, customers, and increase key activities. Thus, the mini market business has high potential to increase by implementing strategies according to the results of the study.

Keywords: Business Model Canvas, consumer, mini markets, strategy, Zamzam mart

PENJADWALAN OPTIMALISASI JARINGAN DI AREA MENGUNAKAN PEMOGRAMAN LINIER BILANGAN BULAT STUDI PADA PT. GMI

Haryanto¹, Abdul Harits²

^{1,2}Universitas Raharja, Indonesia

haryanto@raharja.info, abdul.harits@raharja.info

ABSTRAK

Di Dalam pengelolaan energi pada operasi sistem tenaga kecil yang terisolasi, Dalam penjadwalan ekonomi serta unit pembangkitan merupakan suatu masalah yang krusial. Dalam Penerapan timing ini yang tepat dapat memaksimalkan kinerja supply. Dengan pengoperasian yang optimal turbin angin, Untuk unit surya, sel bahan bakar, serta baterai penyimpanan dicari dengan suatu pemrograman linier bilangan bulat campuran yang diterapkan dalam di Sistem Pemodelan Aljabar Umum. Dari Virtual Power Producer dapat mengoperasikan suatu unit pembangkitan secara optimal dan menjamin berfungsinya suatu peralatan dengan baik, serta termasuk pemeliharaan, dan biaya pengoperasian, serta pengukuran dan pengendalian pembangkitan. Di dalam kontrol pusat pada sistem memungkinkan VPP mengelola pembangkitan optimal dan kontrol bebannya. Dalam Penerapan metodologi pada studi kasus nyata di PT. Gayuh Media Informatika, menunjukkan adanya efektivitas metode ini untuk menyelesaikan pengiriman terisolasi yang optimal dari taman energi terbarukan jaringan mikro DC. Masalahnya telah terkonvergensi dalam 0,09 detik.

Kata kunci : Penjadwalan, Optimalisasi Jaringan, Pemograman Linier, Bilangan Bulat Campuran.

ABSTRACT

In energy management in the operation of small isolated power systems, in economic scheduling and generation units is a crucial problem. Applying this timing correctly can maximize supply performance. With optimal operation of the wind turbine, solar units, fuel cells and storage batteries are sought using mixed integer linear programming implemented in the General Algebra Modeling System. From the Virtual Power Producer you can operate a generation unit optimally and guarantee the proper functioning of the equipment, including maintenance and operating costs, as well as measurement and control of generation. Central control of the system allows VPP to manage optimal generation and load control. In the application of the methodology to real case studies at PT. Gayuh Media Informatics, shows the effectiveness of this method to complete optimal isolated delivery of DC microgrid renewable energy parks. The problem has converged in 0.09 seconds.

Keyword: Scheduling, Network Optimization, Linear Programming, Mixed Integers.

PRILAKU AGEN ASURANSI UNIT LINK DALAM MENGGUNAKAN INFORMASI KEUANGAN

Abu Bakar

Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957, Indonesia

abubakar00012248@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kualitas agen, pengaruh simultan dan sumbangan efektif dan sumbangan relatif, signifikansi variabel independen dan linearitas regresi berganda. Variabel penelitian terdiri dari variabel Independent dan hal kebutuhan informasi keuangan, urgenitas informasi keuangan serta penggunaan informasi keuangan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas agen yang masih kurang. Secara simultan besarnya pengaruh kebutuhan informasi keuangan, urgenitas informasi keuangan dan penggunaan informasi keuangan memberikan pengaruh sebesar 65,3% tetapi besarnya pengaruh tersebut dikarenakan besarnya pengaruh kebutuhan informasi sangat dominan sebesar 56% sementara urgenitas informasi keuangan hanya memberikan pengaruh sebesar 8,1% serta penggunaan informasi keuangan sebesar 1,2%. Linearitas berganda memberi gambaran bahwa agen asuransi melakukan asimetris informasi keuangan sebesar 2,212 tanpa membutuhkan informasi data pokok keuangan, urgenitas data pokok informasi keuangan dan tanpa menggunakan informasi keuangan.

Kata kunci : Asimetris Informasi, Kualitas agen, Sumbangan efektif dan relatif serta linearitas

ABSTRACT

This study aims to determine agent quality, simultaneous effect and effective contribution and relative contribution, the significance of the independent variables and multiple regression linearity. The research variables consist of Independent variables and matters of financial information needs, the urgency of financial information and the use of financial information. The results of this study concluded that the quality of agents is still lacking. Simultaneously the magnitude of the influence of the need for financial information, the urgency of financial information and the use of financial information has an effect of 65.3% but the magnitude of the influence is due to the magnitude of the influence of the very dominant information needs of 56% while the urgency of financial information only has an effect of 8.1% and the use financial information by 1.2%. Multiple linearity illustrates that the insurance agent performs asymmetric financial information of 2.212 without the need for basic financial information, the urgency of the main financial information and without using financial information.

Keywords: Asymmetric Information, Agent quality, effective and relative contribution and linearity

ANALISIS PERBANDINGAN MODEL TAFFER, SPRINGATE, DAN GROVER DALAM MEMPREDIKSI KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR LOGAM DAN MINERAL PERIODE TAHUN 2018-2021

Andri Faisal¹, Iwan Setyawan²

Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perbedaan model prediksi *financial distress* dengan menggunakan tiga model, yakni Taffler, Springate dan juga Grover. Tiga model ini merupakan alternative pilihan model Altman Financial Distress yang sudah dikenal lama. Dalam memprediksi kebangkrutan perusahaan. Pada penelitian ini penggunaan tiga model itu diperuntukkan untuk menduga *financial distress* pada perusahaan pertambangan logam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun periode pengamatan prediksi ini yakni selama tahun 2018-2021. Pemilihan sample dengan menggunakan purposive pada perusahaan pertambangan yang telah disebut sebelumnya. Data Penelitian diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang sudah diaudit dan dipublikasikan dalam website idx.com. Metode pengolahan data dengan menghitung beberapa rasio keuangan yang ada dan mengkalkulasi sesuai molde Taffler, Springate dan juga Grover. Hasil Kalkulasi dibandingkan dengan kriteria masing-masing model ,dan dari penilaian ini, dapat diambil kesimpulan apakah perusahaan mengalami kesulitan keuangan ataupun tidak. Dari rasio tersebut juga menghitung rata-rata dari selama periode pengamat tersebut dan menarik kesimpulan dengan membandingkan perusahaan tersebut masih ada (*listing*) atau tidak di Bursa Efek Indonesia. Dari hasil kalkulasi menunjukkan ofler dan Grover mempunyai keakuratan yang cukup tinggi yakni 77,78 % namun hasil besar itu tidak ditemukan pada metode Springate yang hanya berkisar sekitar 59,6 Baik Setelah hasil dikumpulkan baik dari ketiga model tersevut diuji perbedaman dengan menggunakan uji Kruskall Waliss dab hasilnya menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan pada model prediksi tersebut.

Kata Kunci: Taffler, Springate, Grover, Prediksi Kebangkrutan

ABSTRACTS

This research aim is to examine whether the three model Taffler, Springate, and Grover are difference. These three models are the modification multivariable discriminant analysis model that is pioneered by Alman Score. These three models try cover the weakness of the Altman multiple discriminant analysis. They also employ various variable to predict the financial distress of the company. The study to predict some mining companies that listed in Indonesia Stock Exchange. Calculating the financial ratios from the company to get the three models score. Then, compare the model with the reality of the stock. we conclude that the company suffered the financial distress to the reality. We make sure the companies are still listed at the Indonesia stock Index. We employ the Kruskal Wallis test to examine whether those three models have same calculation or not. We state the hypothesis that at least a group of models is different to model. The calculation, Either the Taffler or the Grover have 77,78 accurate; whether, the Springate is only 56,65. This calculation is not enough high in accuracy. We also run the Kruskal Wallis test also and does not show the significantly different each group of the model. We cannot reject the Null hypothesis that the average of group are similar.

Keyword: Financial distress, Taffler, Springate, Grover

PERAN KPU PROVINSI DALAM MEDIASI KONFLIK PILKADA PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2017

¹Abdul Bahder Maloko, ²Asep Setiawan

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk mengkaji peran yang dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi DKI Jakarta sebagai mediator selama Pilkada DKI Jakarta 2017, yang secara signifikan dipengaruhi oleh dinamika politik identitas. Dengan menggunakan teori-teori yang berkaitan dengan pemilu, demokrasi, komisi pemilihan umum, dan mediasi, penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, dengan menggunakan metode pengumpulan data seperti tinjauan literatur dan wawancara mendalam. Temuan-temuan penelitian ini menunjukkan peran beragam yang dilakukan oleh KPU DKI Jakarta dalam upaya mediasi. Pertama, KPU memfasilitasi proses mediasi di antara berbagai pemangku kepentingan yang terlibat dalam pemilihan kepala daerah, termasuk partai politik dan pasangan calon gubernur dan wakil gubernur. Kedua, KPU DKI Jakarta secara efektif mengelola konflik yang timbul dari pemilihan gubernur-wakil gubernur dengan melakukan komunikasi publik secara proaktif melalui platform media massa. Terakhir, KPU DKI Jakarta berhasil mengatasi perselisihan yang berasal dari isu politik identitas yang sensitif di Jakarta, terutama terkait latar belakang agama salah satu kandidat yang non-Muslim. Penelitian ini menggarisbawahi peran penting KPU DKI Jakarta sebagai mediator dalam menavigasi lanskap pilkada yang kompleks, yang ditandai dengan rumitnya interaksi politik identitas. Dengan menjelaskan strategi dan praktik mediasi KPU, penelitian ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih mendalam mengenai dinamika tata kelola pemilu dan mekanisme resolusi konflik dalam konteks Indonesia.

Kata Kunci: pilkada, komisi pemilihan umum, mediasi, konflik

ABSTRACT

This article aims to examine the role played by the General Election Commission (KPU) of DKI Jakarta Province as a mediator during the 2017 DKI Jakarta Regional Election, which was significantly affected by the dynamics of identity politics. Using theories related to elections, democracy, the general election commission, and mediation, this study employs a qualitative research approach, using data collection methods such as literature review and in-depth interviews. The findings of this study show the diverse roles played by the KPU DKI Jakarta in mediation efforts. First, the KPU facilitates the mediation process among various stakeholders involved in the local elections, including political parties and candidates for governor and deputy governor. Second, the KPU effectively managed conflicts arising from the gubernatorial and vice-gubernatorial elections by proactively conducting public communication through mass media platforms. Finally, the DKI Jakarta KPU managed to overcome disputes stemming from the sensitive issue of identity politics in Jakarta, especially regarding the religious background of one of the candidates who is non-Muslim. This research underscores the important role of the DKI Jakarta KPU as a mediator in navigating the complex electoral landscape, which is characterized by the intricate interplay of identity politics. By explaining the KPU's mediation strategies and practices, this research contributes to a deeper understanding of the dynamics of electoral governance and conflict resolution mechanisms in the Indonesian context.

Keywords: local elections, general election commission, mediation, conflicts

JOKO WIDODO'S STRATEGY TOWARD IDENTITY POLITICS IN INDONESIA: A CASE STUDY IN JAKARTA ELECTION 2017

¹Zaenul Ula ²Asep Setiawan², Lely Sofyan³

¹²³Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

asepsetia@gmail.com

ABSTRAK

Kajian ini berupaya mengkaji pendekatan politik yang dilakukan Presiden Joko Widodo pada pemilu di Jakarta, dengan fokus khusus pada munculnya politik identitas pasca kasus penistaan agama yang melibatkan Gubernur Basuki Tjahaya Purnama pada pemilu 2017. Sifat kontroversial dari kasus ini mendorong faksi-faksi politik yang bersekutu dengan lawan Gubernur Basuki untuk memobilisasi dukungan berdasarkan etnis, agama, dan ras. Alhasil, Presiden Joko Widodo, dalam kapasitasnya sebagai kepala pemerintahan, menjadi sasaran empuk karena pernah menjalin hubungan dengan Basuki Cahaya Purnama semasa menjabat sebagai Gubernur Jakarta. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengkaji strategi politik Joko Widodo dalam menavigasi kompleksitas politik identitas selama pemilu Jakarta dan implikasinya yang lebih luas terhadap dinamika politik nasional. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, penelitian ini memanfaatkan data yang dikumpulkan melalui tinjauan literatur yang luas untuk memberikan analisis yang komprehensif. Temuan penelitian ini mengungkap pendekatan proaktif Presiden Joko Widodo dalam mengatasi konflik politik, yang ditandai dengan komitmen persuasi dan dialog. Agenda politik Jokowi bertumpu pada tiga hal strategis: konsolidasi demokrasi, akomodasi politik, dan komunikasi politik yang efektif. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman yang berbeda mengenai ketajaman politik Presiden Joko Widodo dan upayanya mengelola politik identitas dalam lanskap politik Indonesia. Dengan mengkaji tanggapan Jokowi terhadap mobilisasi berbasis identitas di Jakarta, penelitian ini menawarkan wawasan berharga mengenai dinamika politik kontemporer Indonesia dan implikasinya yang lebih luas terhadap pemerintahan demokratis.

Kata Kunci: pemilu, strategi, identitas, politik, Jakarta

ABSTRACT

This study seeks to investigate President Joko Widodo's political approach during the local election in Jakarta, with a specific focus on the emergence of identity politics following the blasphemy case involving Governor Basuki Tjahaya Purnama during the 2017 general election. The contentious nature of the case spurred political factions aligned with Governor Basuki's opponents to mobilize support along ethnic, religious, and racial lines. Consequently, President Joko Widodo, in his capacity as the head of government, became a target due to his prior association with Basuki Cahaya Purnama during their joint tenure as Governor of Jakarta. The primary objective of this research is to scrutinize Joko Widodo's political strategy in navigating the complexities of identity politics during the Jakarta election and its broader implications for national political dynamics. Employing qualitative research methods, the study utilizes data gathered through extensive literature reviews to provide a comprehensive analysis. The findings of the study reveal President Joko Widodo's proactive approach in addressing political conflicts, characterized by a commitment to persuasion and dialogue. Jokowi's political agenda is anchored on three strategic imperatives: democratic consolidation, political accommodation, and effective

political communication. This research contributes to a nuanced understanding of President Joko Widodo's political acumen and his efforts to manage identity politics within the Indonesian political landscape. By examining Jokowi's response to identity-based mobilization in Jakarta, the study offers valuable insights into the dynamics of contemporary Indonesian politics and its broader implications for democratic governance.

Keywords: election, strategy, identity, politics, Jakarta

JOKOWI SECOND TERM GOVERNMENT: FROM A COALITION OF PARTIES TOWARD A POLITICAL ELITE OLIGARCHY

Asep Setiawan¹, Lusi Andriyani², Usni³ Ali Noer Zaman⁴

Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

asepsetia@gmail.com

ABSTRAK

Makalah ini mengkaji koalisi pemerintahan kedua Joko Widodo, yang menggabungkan koalisi partai politik dan koalisi pemimpin politik. Dalam jajaran kabinet yang diumumkan pada tahun 2019, Jokowi memasukkan perwakilan dari semua partai peserta pemilu presiden. Namun, secara mengejutkan, Jokowi menempatkan Prabowo Subianto di kabinet, yang merupakan kontestan yang kalah dalam pemilu presiden. Konsep koalisi dalam suatu pemerintahan diterapkan untuk mengkaji permasalahan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dimana data dikumpulkan dari sumber sekunder seperti jurnal, dokumen, dan media online. Hal ini menunjukkan bahwa koalisi pada periode kedua Jokowi mengarah pada koalisi pimpinan politik, bukan koalisi partai. Koalisi politik elit dibentuk untuk mempersiapkan pemilu presiden pada tahun 2024. Implikasinya, koalisi tersebut dapat menimbulkan oligarki politik di Indonesia.

Kata Kunci: koalisi, partai politik, pemimpin, pemerintahan, oligarki.

ABSTRACT

The paper examines Joko Widodo's second governing coalition, which combines a coalition of political parties and a coalition of political leaders. In the cabinet ranks announced in 2019, Jokowi included representatives from all parties contesting the presidential election. However, Jokowi surprisingly had Prabowo Subianto in the cabinet, who was a contestant defeated in the presidential election. The concept of a coalition in a government was applied to examine the issue. This study used a qualitative approach where data was collected from secondary sources like journals, documents, and online media. It reveals that the coalition in Jokowi's second term led to a coalition of political leaders, not a party coalition. The elite political coalition was set up to prepare for the presidential election in 2024. The implication is that such a coalition could create a political oligarchy in Indonesia.

Keyword: coalition, political party, leader, government, oligarchy.

PREDIKSI *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN (2018-2022)

Yohana S. J. Kaly¹, Paulina Y. Amtiran², Reyner F. Makatita³, Christin C. Foenay⁴

^{1,2,3,4}Universitas Nusa Cendana, Indonesia

jumitakaly2018@gmail.com; paulinaamtiran@staf.undana.ac.id

reynermakatita@yahoo.com, christienfoenay@staf.undana.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis kesulitan keuangan yang dialami pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan periode 2018-2022. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Zmijewski dengan rumus $X = -4,3 - 4,5X_1 + 5,7X_2 + 0,004X_3$ dan metode Grover dengan rumus $G = 1,650X_1 + 3,404X_2 + 0,016ROA + 0,057$. Prediksi *financial distress* pada perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen menggunakan metode Zmijewski menunjukkan bahwa terdapat 3 perusahaan yang mengalami kondisi kesulitan keuangan yaitu PT Asia Pasific Investama Tbk, PT Panasia Indo Resources Tbk, dan PT Ricky Putra Globalindo Tbk. Prediksi *financial distress* pada perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen menggunakan metode Grover menunjukkan bahwa terdapat 2 perusahaan yang mengalami kondisi kesulitan keuangan yaitu PT Asia Pasific Investama Tbk dan PT Panasia Indo Resources Tbk. Implementasi dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui potensi kebangkrutan pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen di masa yang akan datang.

Kata Kunci: *Financial Distress*, Grover, Tekstil dan Garmen, Zmijewski

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing the financial difficulties experienced by textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The subjects used in this research were textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. This research is quantitative descriptive research using secondary data from annual financial reports for the 2018-2022 period. The data analysis technique in this research uses the Zmijewski method with the formula in the Textile and Garment sub-sector companies using the Zmijewski method, it shows that there are 3 companies experiencing financial difficulties, namely PT Asia Pacific Investama Tbk, PT Panasia Indo Resources Tbk, and PT Ricky Putra Globalindo Tbk. Predicting financial distress in Textile and Garment sub-sector companies using the Grover method shows that there are 2 companies experiencing financial difficulties, namely PT Asia Pacific Investama Tbk and PT Panasia Indo Resources Tbk. The implementation of this research is to determine the potential for bankruptcy in textile and garment sub-sector companies in the future.

Keywords: Financial Distress, Grover, Textiles and Garments, Zmijewski

LITERATUR REVIEW: KEMISKINAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR

Sander Noferiyansyah¹, Peggy Ratna Marlianingrum*², Ibnu Athohir Albasyirm³, Fauziatuzzahra⁴

^{1,2,3,4}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹ sandernoferiyansyah@gmail.com, ² peggy@utm.ac.id, ³ ibnubasyir99@gmail.com,

⁴ Zahrafauziah21@gmail.com

*Corresponding Author

ABSTRAK

Kemiskinan merupakan fenomena sosial yang sering terjadi, ditandai dengan keterbelakangan, ketertinggalan, rendahnya produktivitas, serta rendahnya pendapatan. Pemberdayaan masyarakat pesisir adalah upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat masyarakat pesisir yang masih dalam kondisi belum mampu melepaskan diri dari kemiskinan dan keterbelakangan. Kondisi yang di alami oleh masyarakat pesisir tersebut disebabkan oleh berbagai hal, yang diantaranya adalah kesulitan memperoleh pinjaman modal, masih terbatasnya mobilitas masyarakat pesisir, rusaknya sumberdaya laut, rendahnya kualitas sumberdaya manusia serta masih rendahnya produktivitasnya dan daya saing usaha kelautan dan perikanan. Literatur *review* jurnal ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pemberdayaan masyarakat pesisir dengan kemiskinan yang terjadi di suatu wilayah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini bersumber referensi yang berasal dari jurnal penelitian terdahulu. Hasil penelusuran jurnal ditemukan sebanyak 15 jurnal yang memenuhi kriteria inklusi yang ditentukan oleh peneliti. Penelitian yang ditemukan paling banyak menggunakan desain studi *cross sectional*, namun beberapa penelitian juga ada yang menggunakan desain studi *case control*, dan *cohort*. Berbagai macam penyebab kemiskinan pada Masyarakat pesisir, ketimpangan ekonomi, kebijakan yang diambil untuk mengentakan kemiskinan, juga pemberdayaan Masyarakat pesisir sebagai Solusi dalam menyelesaikan masalah kemiskinan. Perlunya perbaikan kembali dalam sistem pengelolaan perikanan dari hulu hingga ke hilir.

Kata kunci: Kemiskinan, sosial ekonomi, pemberdayaan masyarakat, masyarakat pesisir

ABSTRACT

Poverty is a social phenomenon that often occurs, characterized by backwardness, backwardness, low productivity and low income. Empowerment of coastal communities is an effort to increase the dignity of coastal communities who are still unable to escape poverty and backwardness. The conditions experienced by coastal communities are caused by various things, including difficulties in obtaining capital loans, limited mobility of coastal communities, damage to marine resources, low quality of human resources and low productivity and competitiveness of marine and fisheries businesses. This journal's literature review aims to analyze the relationship between coastal community empowerment and poverty that occurs in an area. The method used in this research comes from references from previous research journals. The results of the journal search found 15 journals that met the inclusion criteria determined by the researchers. Most of the research found used a cross sectional study design, but several studies also used case control and cohort study designs. Various causes of poverty in coastal communities, economic inequality, policies taken to eradicate poverty, as well as empowerment of coastal communities as a solution to solving poverty problems. There is a need for improvements in the fisheries management system from upstream to downstream.

Keywords: Poverty, socio-economic, community empowerment, coastal communities.

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EMPATI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SOSIAL DI SMAN 1 TAMANSARI

Silvana Audia Maharani¹, Ani Mekaniwati²

^{1,2}Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

¹201310011@student.ibik.ac.id

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Kewirausahaan sosial merupakan ilmu yang sedang berkembang termasuk di Indonesia. Hadirnya kewirausahaan sosial diharapkan mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada saat ini. Oleh karena itu, penelitian-penelitian terkait kewirausahaan sosial harus terus di kembangkan. Seperti pada penelitian ini yang memiliki tujuan untuk melihat bagaimana variabel pendidikan kewirausahaan (EE), empati (EP) mempengaruhi intensi berwirausaha sosial (SEI). Adapun sampel dalam penelitian ini adalah 295 siswa/i di SMAN 1 Tamansari. Dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Pengambilan data ini menggunakan SmartPLS4 dalam mengolah data yang terkumpul. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan empati memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap intensi berwirausahaan sosial di SMAN 1 Tamansari.

Kata Kunci: Kewirausahaan Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Empati

ABSTRACT

Social entrepreneurship is a growing field, including in Indonesia. The emergence of social entrepreneurship is expected to address current issues and challenges. Therefore, research related to social entrepreneurship needs to be continuously developed. Like in this study, which aims to examine how the variables of entrepreneurship education (EE) and empathy (EP) influence social entrepreneurial intention (SEI). The sample in this research consisted of 295 students at SMAN 1 Tamansari. Data collection was done using a questionnaire. SmartPLS4 was used to process the collected data. The results of this study indicate that entrepreneurship education and empathy have a positive and significant influence on social entrepreneurial intention at SMAN 1 Tamansari.

Keywords: social entrepreneurship, entrepreneurship education, empathy

RUANG LINGKUP PRAKTIK EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAM DI KOMPAS GRAMEDIA Jakarta

Fadhlan Arrasyid Hadi Zein¹, Sokhivah²
Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
wtfadhlan@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu upaya untuk memberikan bantuan terhadap permasalahan karyawan di tempat kerja adalah melalui Employee Assistance Program (EAP) yang dianggap sebagai program intervensi proaktif dan reaktif dalam mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan karyawan yang berdampak negatif terhadap kinerja dan kesejahteraannya. Salah satu perusahaan di Indonesia yang melaksanakan Employee Assistance Program adalah Kompas Gramedia Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan ruang lingkup Employee Assistance Program di Kompas Gramedia Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara kepada Employee Assistance Program Coordinator, Employee Assistance Program Practitioner dan Karyawan tentang fasilitas, dan kegiatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Employee Assistance Program di Kompas Gramedia Jakarta terbagi menjadi dua ekosistem, yaitu Assistance dan Enhancement. Melalui ekosistem Assistance, Employee Assistance Program Kompas Gramedia Jakarta mengembangkan perencanaan program melalui tiga layanan utama, yaitu medical center, pojok konseling, dan pojok finansial. Intervensi yang diberikan oleh pojok konseling adalah untuk mengatasi masalah mental yaitu terapi perilaku, CBT, mindfulness, brainspotting, hingga meditasi. Dan Asian Social Work Journal (ASWJ) Volume 5, Issue 2, July 2020 e-ISSN: 0128-1577 Journal home page: www.msosocialwork.com Asian Social Work Journal (ASWJ), Volume 5, Issue 2, (page 1 - 11), 2020 DOI: xxxxxx 2 www.msosocialwork.com melalui Enhancement ekosistem, upayanya adalah dengan memberikan temuan baru dalam bentuk artikel, webinar, dan e-course well-being.

Kata Kunci: Employee Assistance Program, Karyawan, Kompas Gramedia

ABSTRACT

One of the efforts to provide assistance with employee problems in the workplace is through the Employee Assistance Program (EAP) which is considered a proactive and reactive intervention program in identifying and resolving employee problems that have a negative impact on their performance and welfare. One of the companies in Indonesia implementing the Employee Assistance Program is Kompas Gramedia Jakarta. This study aims to describe the scope of the Employee Assistance Program at Kompas Gramedia Jakarta. This study uses a descriptive qualitative research method. Data collection is done by way of interviews to Employee Assistance Program Coordinator, Employee Assistance Program Practitioner and Employee about facilitation, and activity. The results of this study indicate that Employee Assistance Program at Kompas Gramedia Jakarta is divided into two ecosystems, namely Assistance and Enhancement. Through Assistance ecosystem, Employee Assistance Program at Kompas Gramedia Jakarta developed program planning through three main services, which are medical center, pojok konseling, and pojok finansial. Interventions provided by the pojok konseling is to deal with mental problems, namely behavior therapy, CBT, mindfulness, brainspotting, to meditation. And through Enhancement ecosystem, the effort is to provide new findings in the form of articles, webinars and wellbeing e-courses.

Keywords: Employee Assistance Program, Employee, Kompas Gramedia

ANALISIS KUALITAS WEBSITE PERPUSTAKAAN DAERAH KARANGANYAR MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0

Cucut Hariz Pratomo*¹, Nova Tri Romadloni², Nisa Dwi Septiyanti³,
Abdullah Nuril Absor⁴

^{1,2,3,4} Universitas Muhammadiyah Karanganyar, Indonesia

¹cucutharizpratomo@gmail.com ²novatrir@gmail.com ³nisadwiseptiyanti@gmail.com

⁴14nuril04@gmail.com

*Corresponding Author

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis pada website Perpustakaan Daerah Karanganyar yang berfokus pada aspek atau kriteria kegunaan, informasi, interaksi p elayanan dan kepuasan pengguna menggunakan metode WebQual 4.0. Pengukuran dilakukan dengan melibatkan responden untuk menilai keempat aspek atau kriteria tersebut yang kemudian akan dilakukan uji validasi dan reliabilitas terhadap jawaban dari responden. Diharapkan hasil dari penelitian ini akan mampu mendapatkan jawaban yang merepresentasikan keseluruhan pengguna dan dapat menjadi acuan pengembangan website Perpustakaan Daerah Karanganyar kedepan.

Kata Kunci: Perpustakaan, Website, WebQual, validitas, reliabilitas

ABSTRACT

This research aims to conduct an analysis of the Karanganyar Regional Library website which focuses on aspects or criteria of usability, information, service interactions and user satisfaction using the WebQual 4.0 method. Measurements are carried out by involving respondents to assess these four aspects or criteria and then validation and reliability tests will be carried out on the respondents' answers. It is hoped that the results of this research will be able to obtain answers that represent all users and can become a reference for future development of the Karanganyar Regional Library website.

Keywords: Library, Website, WebQual, validity, reliability

PENGARUH RESILIENSI TERHADAP WORK LIFE BALANCE PADA UMKM PEREMPUAN DI PULAU JAWA

¹Junika Fitri¹, ²Rita Yuni Mulyanti, ³A. Mukti Soma
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
Indonesia jnkfitri@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari resiliensi terhadap pencapaian work life balance (keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang dimiliki oleh perempuan di Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada pemilik UMKM perempuan di berbagai wilayah Pulau Jawa. Analisis data menggunakan teknik regresi untuk menguji hubungan antara variabel resiliensi dan work life balance. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resiliensi memiliki pengaruh signifikan terhadap pencapaian work life balance yang positif pada UMKM perempuan di Pulau Jawa. Implikasi temuan ini adalah pentingnya memperkuat faktor resiliensi dalam upaya meningkatkan kesejahteraan dan produktivitas pemilik UMKM perempuan, serta mendorong kebijakan yang mendukung pembangunan dan pemberdayaan UMKM perempuan dalam mencapai keseimbangan hidup yang optimal.

Kata Kunci: Resiliensi, Work Life Balance,

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of resilience on achieving work life balance (balance between work and personal life) in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) owned by women on the island of Java. This research uses a quantitative research methodology by collecting data through questionnaires distributed to female MSME owners in various regions of Java Island. Data analysis uses regression techniques to test the relationship between resilience variables and work life balance. The research results show that resilience has a significant influence on achieving a positive work life balance in female MSMEs on the island of Java. The implication of these findings is the importance of strengthening resilience factors in an effort to improve the welfare and productivity of female MSMEs owners, as well as encouraging policies that support the development and empowerment of female MSMEs in achieving optimal life balance.

Keywords: Resilience, Work Life Balance, MSMEs

PERUBAHAN TEKNOLOGI DALAM EFESIENSI KINERJA TERHADAP MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA GLOBALISASI

Dian Sukma Pramulyani
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK

Teknologi informasi merupakan asset jangka panjang , karena teknologi ini merupakan jangka panjang maka perlu dilindungi dan dikelola dengan baik dan benar, apabila teknologi ini di pergunakan dengan tidak baik maka akan membahayakan penggunaanya. (Halim, 2015). Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data , menyimpan data, membuat data , menyusun data , dalam berbagai cara agar data yang kita miliki dapat tersimpan dengan baik dan digunakan secara baik agar dapat menghasilkan teknologi informasi yang berkualitas yaitu informasi yang relavan, akurat, dan tepat waktu, yang digunakan untuk pribadi, bisnis, dan pemerintah.

era globalisasi juga sangat berpengaruh dalam MSDM dimana sistem yang ada atau fasilitas untuk MSDM sudah terupgrade sehingga untuk melakukan suatu pekerjaan dapat diakses dengan mudah dan cara pengaplikasiannya sangat cepat , dan bisa dilakukan dimana saja. Era globalisasi ini juga dapat mendorong MSDM berkreaitifitas karena banyaknya platform untuk mengembangkan kemampuan MSDM. Kinerja merupakan refleksi atas pencapaian atas pencapaian kuantitas dan kualitas pekerjaan yang dihasilkan oleh individu maupun kelompok. Hasilnya dapat diukur dengan umpan balik berdasarkan standar dan kualitas dari mutu pada kinerja suatu organisasi. Kinerja MSDM sangat penting untuk tercapainya sebuah tujuan agar mendapatkan hasil yang baik.

Kata kunci : Teknologi, Era globalisasi

ABSTRACT

Information technology is a long-term asset, because this technology is long-term, it needs to be protected and managed properly and correctly, if this technology is used improperly it will harm its users. (Halim, 2015). Information technology is a technology that is used to process data, store data, create data, organize data, in various ways so that the data we have can be stored properly and used properly in order to produce quality information technology, namely information that is relevant, accurate, and timely, for personal, business and government use.

The era of globalization is also very influential in HRM where existing systems or facilities for HRM have been upgraded so that carrying out work can be accessed easily and the application method is very fast, and can be done anywhere. This era of globalization can also encourage HRM creativity because there are many platforms for developing HRM capabilities. Performance is a reflection of the achievement of the quantity and quality of work produced by individuals and groups. The results can be measured with feedback based on standards and quality of quality on an organization's performance. HRM performance is very important to achieve a goal in order to get good results.

Keywords: Technology, Era of globalization.

PENGARUH INDEPENDENSI DAN ETIKA PROFESI TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA KAP DI KOTA BEKASI

Encik Muhammad Ardhan Syuhadasyah
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

ardhansyuhadsyah@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh independensi dan etika profesi, berpengaruh positif terhadap kualitas audit. Dalam penelitian ini, peneliti mengkaji kualitas audit pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di kota Bekasi dengan menggunakan variabel bebas, yaitu independensi dan etika profesi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh auditor yang bekerja pada KAP di kota Bekasi. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, dan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Metode pengambilan data primer yang digunakan adalah metode kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda. Hasil dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa independensi dan etika profesi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit. Secara simultan seluruh variabel independen tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit.

Kata Kunci: independensi, etika profesi, kualitas audit, KAP.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of independence and professional ethics, which have a positive effect on audit quality. In this research, researchers examined the quality of audits at Public Accounting Firms (PAF) in the city of Bekasi using independent variables, namely independence and professional ethics. The population in this study were all auditors who worked at PAF in the city of Bekasi. Sampling was carried out using the purposive sampling method, and the total sample was 50 respondents. The primary data collection method used is the questionnaire method. The data analysis technique used in this research is multiple regression analysis technique. The results of hypothesis testing in this research show that independence and professional ethics have a positive and significant effect on audit quality. Simultaneously, all of these independent variables have a positive and significant effect on audit quality.

Keywords: Independence, professional ethics, audit quality, PAF.

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN LOYALITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. GRAHA SURVEYOR INDONESIA

Azela Jiyad Sabrina
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
azelajydsbr@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan pengaruh antara gaya kepemimpinan, motivasi dan juga loyalitas terhadap kinerja kerja karyawan. Serta untuk menjawab diantara ketiga variable tersebut, variable mana yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan di PT. Graha Surveyor Indonesia. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini berupa karyawan PT. Graha Surveyor Indonesia, untuk menentukan sampel peneliti menggunakan teknik sampling jenuh. Maka jumlah minimal responden dalam penelitian ini yaitu 82 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan memberi kuisioner kepada responden. Guna membuktikan serta melakukan analisis mengenai hal tersebut, maka peneliti menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS dengan analisis deskriptif dan pengujian validasi, pengujian reliabilitas, serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan(X1) berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan(Y1) di PT. Graha Surveyor Indonesia. Motivasi(X2) berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan(Y1) di PT. Graha Surveyor Indonesia. Motivasi(X3) berpengaruh positif (Y1) di PT. Graha Surveyor Indonesia Penelitian ini memiliki keterbatasan kuantitas responden yang mana hanya 82 orang serta objek penelitian hanya di fokuskan pada karyawan PT. Graha Surveyor Indonesia.

Kata Kunci: gaya kepemimpinan, motivasi, loyalitas, kinerja

ABSTRACT

This research aims to show the influence of leadership style, motivation and loyalty on employee work performance. And to answer these three variables, which variables influence employee performance at PT. Graha Surveyor Indonesia. This type of research is quantitative. The population in this research is employees of PT. Graha Surveyor Indonesia, to determine the sample the researcher used a saturated sampling technique. So the minimum number of respondents in this research is 82 respondents. The data collection technique was carried out by giving questionnaires to respondents. In order to prove and carry out analysis regarding this matter, the researchers used the help of SPSS software with descriptive analysis and validation testing, reliability testing, and hypothesis testing. The research results show that leadership style (X1) has a positive effect on employee performance (Y1) at PT. Graha Surveyor Indonesia. Motivation (X2) has a positive effect on employee performance (Y1) employee performance (Y1) at PT. Graha Surveyor Indonesia. Motivation (X3) has a positive effect (Y1) at PT. Graha Surveyor Indonesia This research has a limited quantity of respondents, which is only 82 people and the research object only focuses on PT employees. Graha Surveyor Indonesia.

Keywords: leadership style, motivation, loyalty, performance

PENGARUH LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN (PADA INDEXS SAHAM LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI 2023)

¹Annisa Maya Arini , ²Samukri

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

annisamayaaarini@gmail.com , samukriakuntan@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Leverage dan Firm Size terhadap Integritas Laporan Keuangan. Penelitian ini difokuskan pada Index Saham LQ45 yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022. Sampel penelitian ini diperoleh menggunakan purposive sampling method dimana hanya 31 perusahaan yang terdaftar pada Index saham LQ45 yang memenuhi kriteria sehingga mendapat 155 data yang digunakan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda untuk menguji pengaruh masing – masing variabel terhadap Integritas Laporan Keuangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Leverage yang diproksikan dengan Integritas Laporan Keuangan berpengaruh negatif dan Firm Size yang diproksika dengan integritas Laporan Keuangan berpengaruh negatif.

Kata Kunci: leverage, firm size, integritas laporan keuangan

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of Leverage and Firm Size on the Integrity of Financial Reports. This research focuses on the LQ45 Stock Index listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 - 2022. The research sample was obtained using a purposive sampling method where only 31 companies listed on the LQ45 Stock Index met the criteria, resulting in 155 data used as research samples. This research uses a multiple regression model to test the influence of each variable on the integrity of financial statements. The results of this research show that Leverage, which is proxied by Financial Report Integrity, has a negative effect and Firm Size, which is proxied by Financial Report Integrity, has a negative effect.

Keywords: leverage, firm size, Integrity of financial reports.

LITERATUR REVIEW: KEMISKINAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR

Sander Noferiyansyah¹, Peggy Ratna Marlianingrum*², Ibnu Athohir Albasyir³, Fauziatuzzahra⁴
^{1,2,3,4}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹ sandernoferiyansyah@gmail.com, ²peggy@utm.ac.id, ³ibnubasyir99@gmail.com,

⁴zahrafauziah21@gmail.com

*Corresponding Author

ABSTRAK

Kemiskinan merupakan fenomena sosial yang sering terjadi, ditandai dengan keterbelakangan, ketertinggalan, rendahnya produktivitas, serta rendahnya pendapatan. Pemberdayaan masyarakat pesisir adalah upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat masyarakat pesisir yang masih dalam kondisi belum mampu melepaskan diri dari kemiskinan dan keterbelakangan. Kondisi yang di alami oleh masyarakat pesisir tersebut disebabkan oleh berbagai hal, yang diantaranya adalah kesulitan memperoleh pinjaman modal, masih terbatasnya mobilitas masyarakat pesisir, rusaknya sumberdaya laut, rendahnya kualitas sumberdaya manusia serta masih rendahnya produktivitasnya dan daya saing usaha kelautan dan perikanan. Literatur *review* jurnal ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pemberdayaan masyarakat pesisir dengan kemiskinan yang terjadi di suatu wilayah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini bersumber referensi yang berasal dari jurnal penelitian terdahulu. Hasil penelusuran jurnal ditemukan sebanyak 15 jurnal yang memenuhi kriteria inklusi yang ditentukan oleh peneliti. Penelitian yang ditemukan paling banyak menggunakan desain studi cross sectional, namun beberapa penelitian juga ada yang menggunakan desain studi *case control*, dan *cohort*. Berbagai macam penyebab kemiskinan pada masyarakat pesisir, ketimpangan ekonomi, kebijakan yang diambil untuk mengentaskan kemiskinan, juga pemberdayaan masyarakat pesisir sebagai solusi dalam menyelesaikan masalah kemiskinan. Perlunya perbaikan kembali dalam sistem pengelolaan perikanan dari hulu hingga ke hilir.

Kata kunci: Kemiskinan, sosial ekonomi, pemberdayaan masyarakat, masyarakat pesisir

ABSTRACT

Poverty is a social phenomenon that often occurs, characterized by backwardness, backwardness, low productivity and low income. Empowerment of coastal communities is an effort to increase the dignity of coastal communities who are still unable to escape poverty and backwardness. The conditions experienced by coastal communities are caused by various things, including difficulties in obtaining capital loans, limited mobility of coastal communities, damage to marine resources, low quality of human resources and low productivity and competitiveness of marine and fisheries businesses. This journal's literature review aims to analyze the relationship between coastal community empowerment and poverty that occurs in an area. The method used in this research comes from references from previous research journals. The results of the journal search found 15 journals that met the inclusion criteria determined by the researchers. Most of the research found used a cross sectional study design, but several studies also used case control and cohort study designs. Various causes of poverty in coastal communities, economic inequality, policies taken to eradicate poverty, as well as empowerment of coastal communities as a solution to solving poverty problems. There is a need for improvements in the fisheries management system from upstream to downstream.

Key words: Poverty, socio-economic, community empowerment, coastal communities

APAKAH PERAN KONEKSI POLITIK MEMODERASI PENGARUH GENDER DIVERSITY DAN PROFITABILITAS DALAM PENGHINDARAN PAJAK ?

¹Dwiyana Kartikasari, ²Lela Nurlaela Wati
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
dwiyana.kartikas@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi dampak Koneksi Politik, *Gender Diversity* dan Profitabilitas terhadap penghindaran pajak dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Studi menggunakan data panel dari 106 perusahaan konglomerasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013 hingga 2022. Data kuantitatif diolah menggunakan *Eviews* versi 12. Hasilnya menunjukkan bahwa Koneksi Politik serta Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Penghindaran Pajak. Sedangkan *Gender Diversity* berpengaruh positif terhadap Penghindaran Pajak, yang dimana anggota dewan direksi banyak diduduki oleh laki-laki. Koneksi Politik juga memperkuat pengaruh *Gender Diversity* serta profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak. Hasil ini mendukung teori ketergantungan sumber daya, menunjukkan bahwa perusahaan memanfaatkan Koneksi Politik sebagai sumber daya dalam upaya pengurangan beban pajak mereka.

Kata Kunci: Koneksi Politik, *Gender Diversity*, Profitabilitas, Perusahaan Konglomerasi

ABSTRACT

This research aims to investigate the impact of Political Connections, Gender Diversity and Profitability on tax avoidance and company size as control variables. The study uses panel data from 106 conglomerate companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2022. Quantitative data is processed using Eviews version 12. The results show that Political Connections and Profitability have a negative effect on Tax Avoidance. Meanwhile, Gender Diversity has a positive effect on Tax Avoidance, where most of the board of directors are men. Political Connections also strengthen the influence of Gender Diversity and profitability on Tax Avoidance. These results support resource dependency theory, indicating that companies utilize Political Connections as a resource in an effort to reduce their tax burden.

Keywords: Political Connection, Gender Diversity, Profitability, Conglomerate Company

TATA KELOLA MANAJEMEN MASJID DI JAKARTA (STUDI KASUS MASJID AL IHSAN KAMPUNG BALI TANAH ABANG)

Maiwandra

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

abuhafshoh1906@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Tata Kelola Manajemen Masjid adalah system pengelolaan yang baik dan professional dalam mengelola Masjid. Hal ini penting untuk memastikan bahwa Masjid dapat berfungsi dengan baik sebagai pusat kegiatan masyarakat madani dalam Islam. Masjid dan Musholla merupakan bangunan penting nan suci bagi umat Muslim. Sebagai rumah ibadah, pusat pendidikan dan dakwah, serta pusat kehidupan beragama umat muslim di dunia. Fungsi Masjid dan Musholla sangat strategis dalam upaya peningkatan kualitas dan kesejahteraan umat Islam khususnya dan masyarakat pada umumnya. Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi dewasa ini, membawa perubahan besar pada tatanan dan pola kehidupan masyarakat secara umum baik dalam lingkungan pemerintahan, Lembaga dan organisasi termasuk Masjid didalamnya. Penerapan teknologi informasi membantu memperluas layanan dan bimbingan pemerintah kepada masyarakat dengan cepat, efektif dan efisien. Seiring dengan tumbuhnya semangat masyarakat untuk memakmurkan Masjid dewasa ini, sesungguhnya masih belum diikuti dengan peningkatan kualitas pengelolaannya baik pada aspek idarah (organisasi dan manajemen), imarah (kemakmuran program dan aktifitas Masjid), dan riayah (pemeliharaan dan pembangunan). Pengelolaan Masjid oleh para takmir seringkali masih sangat sederhana, belum terkomputerisasi dengan baik bahkan sering kali terkesan apa adanya. Hal ini terkait dengan kualitas sumber daya manusia pengelola Masjid yang belum merata dan perlu ditingkatkan.

Kata Kunci: Idarah, Imarah, Riayah

ABSTRACT

Mosque Management Governance is a good and professional management system for managing mosques. This is important to ensure that the mosque can function well as a center for civil society activities in Islam. Mosques and prayer rooms are important and sacred buildings for Muslims. As a house of worship, center of education and da'wah, as well as the center of religious life for Muslims in the world. The function of mosques and prayer rooms is very strategic in efforts to improve the quality and welfare of Muslims in particular and society in general.

Along with the development of technology and information today, it has brought major changes to the order and patterns of people's lives in general, both within government, institutions and organizations, including mosques. The application of information technology helps expand government services and guidance to the community quickly, effectively and efficiently.

In line with the growing enthusiasm of the community to make mosques prosperous today, in fact this has not yet been followed by an improvement in the quality of management, both in the aspects of idarah (organization and management), imarah (prosperity programs and mosque activities), and riayah (maintenance and development). Mosque management by takmirs is often still very simple, not yet computerized properly and often seems to be what it is. This is related to the quality of human resources for mosque managers which is not evenly distributed and needs to be improved.

Keywords: Idarah, Imarah, Riayah

PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK, HARGA, DAN PERSEPSI MANFAAT FITUR GO-PAY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI GOJEK DI UNIVERSITAS TEKNOLOGI MUHAMMADIYAH JAKARTA)

¹Tiara Firlian, ²Budiman

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹Penulis Korespondensi : tiarafirlian2@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menguji hubungan antara pengaruh kualitas layanan elektronik, harga dan persepsi manfaat fitur go-pay terhadap kepuasan pelanggan gojek di didaerah Jakarta pada mahasiswa Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian melibatkan 45 responden yang merupakan pengguna aktif aplikasi Gojek. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner menggunakan rumus slovin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan elektronik terhadap kepuasan pelanggan sebesar 0.149 dengan nilai $P - Value 0.284 > 0.05$ yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh tidak signifikan antara kualitas layanan elektronik dan kepuasan pelanggan, harga berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan, dan persepsi manfaat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.

Kata kunci :Kualitas Layanan Elektronik, Harga, Persepsi Manfaat, Kepuasan pelanggan.

ABSTRACT

This research examines the relationship between the influence of electronic service quality, price and perceived benefits of the Go-Pay feature on Gojek customer satisfaction in the Jakarta area among students at the Jakarta Muhammadiyah University of Technology. This research uses a quantitative approach with survey methods. The research sample involved 45 respondents who were active users of the Gojek application. The data collection tool used was a questionnaire using the Slovin formula. The research results show that the quality of electronic services on customer satisfaction is 0.149 with a $P - Value$ of $0.284 > 0.05$, which states that there is an insignificant influence between the quality of electronic services and customer satisfaction, price has a positive effect on customer satisfaction, and perceived benefits have an influence on customer satisfaction.

Keywords: Electronic Service Quality, Price, Perceived Benefits, Customer Satisfaction.

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN EFEKTIVITAS PENGUNAAN SISTEM INFORMASI PERUMAHAN PERMUKIMAN TERHADAP KEPUASAN PENGHUNI RUMAH SUSUN STUDI KASUS DI RUMAH SUSUN JATINEGARA BARAT)

Nurwahidin

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

ABSTRAK

Rumah susun menjadi salah satu solusi dalam memenuhi kebutuhan perumahan di perkotaan yang semakin padat. Kepuasan penghuni rumah susun menjadi faktor penting dalam menentukan keberhasilan pengelolaan dan penyediaan perumahan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kualitas pelayanan dan efektivitas penggunaan sistem informasi perumahan permukiman terhadap kepuasan penghuni rumah susun, dengan menggunakan studi kasus di Rumah Susun Jatinegara Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada penghuni rumah susun yang merupakan sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kuantitatif, artinya semua datanya diwujudkan dalam angka dan analisisnya berdasarkan analisis statistik untuk menguji hubungan antara variabel kualitas pelayanan, efektivitas penggunaan sistem informasi perumahan, dan kepuasan penghuni. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penghuni rumah susun. Selain itu, efektivitas penggunaan sistem informasi perumahan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penghuni. Implikasi temuan ini adalah pentingnya pihak pengelola rumah susun untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan efektivitas penggunaan sistem informasi sebagai upaya untuk meningkatkan kepuasan penghuni rumah susun.

Kata kunci :Kualitas Layanan, Efektivitas, Kepuasan, Rumah Susun

ABSTRACT

Flats are one solution to meet housing needs in increasingly dense urban areas. The satisfaction of apartment residents is an important factor in determining the success of management and provision of housing. This research aims to examine the influence of service quality and effectiveness of the use of residential housing information systems on the satisfaction of flat residents, using a case study at the West Jatinegara Flats. The research method used is a survey method by distributing questionnaires to residents of flats who are the research sample. The data analysis technique used is quantitative data analysis, meaning that all data is expressed in numbers and the analysis is based on statistical analysis to examine the relationship between service quality variables, effectiveness of using housing information systems, and occupant satisfaction. The results of the research show that service quality has a significant influence on the satisfaction of apartment residents. Apart from that, the effectiveness of using the housing information system also has a significant influence on resident satisfaction. The implication of these findings is the importance of apartment managers to improve service quality and the effectiveness of using information systems as an effort to increase satisfaction of apartment residents.

Keywords: Service Quality, Effectiveness, Satisfaction, Flats

PEMANFATAAN LINGKUNGAN SEKITAR SEBAGAI SUMBER BELAJAR ANAK USIA DINI DI TAMAN KANAK-KANAK AL MABRUR KOTA BAUBAU

¹Henny, ²La Jeti, ³Mardayanti
Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia
mardayanti2002@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui Pemanfaatan Lingkungan Sekitar Sebagai Sumber Belajar Anak Usia Dini Pada Taman Kanak-Kanak Al Mabrur Kota Baubau. Subjek dan Objek dalam penelitian ini adalah semua guru yang melakukan pemanfaatan lingkungan sekitar sebagai sumber belajar di Taman Kanak-Kanak Al Mabrur Kota Baubau. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan peta *natural setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer, dan teknik pengumpulan datanya lebih banyak pada observasi berperan serta (*participan obserbation*), wawancara mendalam (*in dept interview*), dan dokumentasi Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan adanya perubahan pengetahuan yang diperoleh anak didik, rasa ingin tahu, kemampuan bahasa, motorik, sosial emosiaonal dan kemampuan berhitung melalui pemanfaatan lingkungan yakni taman sekolah, lingkungan pesisir dan tanaman toga sekitar dengan berbagai objek yang terdiri dari tanaman toga dan tanaman hias, batubatuan, pasir, kerang-kerang. Guru Mengenalkan objek-objek pesisir, jenis tanaman bunga dan Jenis- jenis tanaman yang dapat digunakan sebagai obat serta bagian tanaman yang dimanfaatkan serta cara penanaman tanaman TOGA.

Kata Kunci : Lingkungan, belajar, Anak usia dini

ABSTRACT

This study aims (1) to determine the Utilization of the Surrounding Environment as a Source of Early Childhood Learning at Al Mabrur Kindergarten, Baubau City. Subjects and objects in this study were all teachers who made use of the surrounding environment as a learning resource at Al Mabrur Kindergarten, Baubau City. The data collection technique is carried out using natural setting maps (natural conditions), primary data sources, and data collection techniques are more on participant observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis techniques use reduction. data, data presentation and drawing conclusions. Based on the results of this study, it shows that there is stimulation of language development, physical motor, social emotional, cognitive, moral and religious values and children's creativity. through the use of the environment, namely the school garden, the coastal environment and the surrounding toga plants with various objects consisting of toga plants and ornamental plants, rocks, sand, shells. Teacher Introduces coastal objects, types of flower plants and types of plants that can be used as medicine as well as parts of plants that are used and how to plant TOGA plants.

Keywords: Environment, learning, early childhood

PENGARUH PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI DI KOTA ADMINISTRASI WALIKOTA JAKARTA TIMUR

Sukir Sudaryoko
Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Pegawai Negeri Kota Administrasi Walikota Jakarta Timur .jenis penelitian ini adalah peneitian Eksplanatori ,untuk mengetahui variable Pengembangan Sumber Daya Manusai . (X) dengan variable Kinerja Pegawai (Y) dengan menggunakan Pendekatan Kuantitatif.Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi metode analisis regresi linier sederhana Hasil penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variable Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Pegawai Kota Administrasi Jakarta Timur. menunjukkan bahwa pengaruh variabel Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Pegawai. Pengaruh positif ini bermakna semakin meningkatnya Pengembangan Sumber Daya Manusia seorang pegawai maka akan berpengaruh terhadap peningkatan Kinerja Pegawai tersebut.

Kata Kunci : SDM, Kinerja Pegawai

ABSTRACT

This research aims to determine the Human Resources Development of East Jakarta Mayor Administration City Civil Servants. This type of research is explanatory research, to find out Human Resource Development variables. (X) with the Employee Performance variable (Y) using a Quantitative Approach. Data collection techniques using questionnaires and documentation using simple linear regression analysis methods. The results of this study show that there is a positive and significant influence between the Human Resource Development variable on the Performance of City Administration Employees East Jakarta. shows that the influence of the Human Resource Development variable on employee performance. This positive influence means that the increasing human resource development of an employee will have an effect on increasing the employee's performance.

Keywords: HR, Employee Performance.

THE ROLE OF TRUSTING BELIEF IN MODERATING COUNTRY OF ORIGIN EFFECT ON PURCHASE INTENTION AND PRODUCT EVALUATION

¹Mohamad Saparudin, ²Triningsih Wulansari, ³Sabar Sutia, ⁴Diah Purwandari

^{1,2,3}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kusuma Negara Jakarta, Indonesia

⁴Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Jakarta, Indonesia

¹muhammadsafaruddin@gmail.com*

ABSTRAK

CoO merupakan fenomena yang terjadi pada persepsi konsumen dan dipengaruhi oleh tempat pembuatan suatu produk. Lokasi atau negara di mana suatu produk dibuat berdampak pada cara masyarakat memandang kualitasnya. Konsumen yang memiliki lebih banyak informasi akan merasakan lebih sedikit efek CoO. Penelitian ini merupakan studi verifikasi yang bertujuan untuk mengetahui fungsi kepercayaan dalam interaksi antara CoO, niat membeli, dan evaluasi produk dari sudut pandang pelanggan Indonesia terhadap produk ponsel pintar Tiongkok dari pengecer online di Jakarta. Hipotesis yang diajukan dievaluasi terhadap total 221 responden dengan menggunakan analisis model persamaan struktural (SEM-PLS). Hasil studi menunjukkan bahwa CoO berpengaruh pada niat membeli dan evaluasi produk. Kepercayaan individu bertindak sebagai variabel moderasi, mendukung hubungan antara CoO dan niat membeli. Tetapi tidak mereperan sebagai moderator dalam pengaruh COO terhadap evaluasi produk. .

Kata Kunci: COO, Trusting belief, Product evaluation, purchase intention

ABSTRACT

CoO is a phenomenon that occurs in consumer perceptions and is influenced by a product's manufacturing site. The location or country in which a product is created has an impact on how people perceive its quality. Consumers with more information will notice less of a CoO effect.. This research is a verification study to investigate the function of trusting belief in the interaction between CoO, purchase intention, and product evaluation from the perspective of Indonesian customers on Chinese smartphone products supplied from online retailers in Jakarta. The proposed hypothesis was evaluated on a total of 221 respondents using structural equation modeling (SEM-PLS) analysis. According to the findings, CoO had an impact on purchase intent and product evaluation. Individual trusting belief acted as a moderating variable, supporting the relationship between CoO and purchase intention. The product evaluation, on the other hand, was not.

Kata Kunci: COO, Trusting belief, Product evaluation, purchase intention.

IMPLEMENTASI PERATURAN GUBERNUR DKI JAKARTA NOMOR 61 TAHUN 2020 KEPADA WAJIB RETRIBUSI YANG TERDAMPAK COVID 19 DAN PENGARUH TERHADAP TUNGGAKAN RETRIBUSI SEWA DI UNIT PENGELOLA RUMAH SUSUN VIII

Fretty Frederika P Sitorus

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

frederikafretty@gmail.com

ABSTRAK

Implementasi Peraturan Gubernur Dki Jakarta Nomor 61 Kepada Wajib Retribusi Yang Terdampak Covid 19 Terhadap Tunggakan Retribusi Sewa Di Unit Pengelola Rumah Susun VIII. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas teknologi Muhammadiyah Jakarta. Dibimbing oleh Ramayuli, S.E., M.M. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi Peraturan Gubernur No 61 Tahun 2020 dan pengaruhnya terhadap tunggakan retribusi di Unit Pengelola Rumah Susun VIII. Fokus penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh dari Pergub No 61 Tahun 2020 terhadap nilai tunggakan retribusi dan langkah-langkah apa yang perlu dilakukan dalam menyelesaikan nilai tunggakan retribusi tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan mengumpulkan data melalui wawancara dengan Pejabat pelayanan rumah susun sewa di Unit Pengelola Rumah Susun VIII, analisis dokumen, serta survei kepada para Wajib Retribusi. data kemudian dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk memahami faktor-faktor penyebab tunggakan retribusi, strategi pengawasan dan penagihan yang dilakukan pengelola rumah susun, serta dampak dari implementasi peraturan tersebut.

Kata Kunci: Implementasi Peraturan, Tunggakan Retribusi, Efektivitas Kebijakan, Kesadaran Masyarakat

ABSTRACT

Implementation of DKI Jakarta Governor's Regulation Number 61 for Retribution Requirements Affected by Covid 19 Regarding Rent Retribution Arrears in Flat Management Units VIII. Thesis of the Economic and Business Accounting Study Program, Muhammadiyah University of Technology, Jakarta. Supervised by Ramayuli, S.E., M.M. This research was conducted to determine the implementation of Governor Regulation No. 61 of 2020 and its impact on levy arrears in the Flat VIII Management Unit. The focus of this research is to instill the influence of Gubernatorial Regulation No. 61 of 2020 on the value of retribution arrears and what steps need to be taken to resolve the value of retribution arrears. The research method used is a case study with data collection through interviews with rental apartment service officials at Flats Management Unit VIII, document analysis, and surveys of Retribution Recipients. The data was then analyzed using a qualitative descriptive approach to understand the factors causing levy arrears, monitoring and collection strategies carried out by apartment managers, as well as the impact of implementing these regulations. Keywords: Implementation of Regulations, Retribution Arrears, Policy Effectiveness, Public Awareness

STRATEGI PENINGKATAN USAHA MINI MARKET ZAMZAMMART MELALUI SURVEI PELANGGAN DAN ANALISIS BMC

¹Zahid Ahmad, ²Sutopo, ³Siti Nurjanah

¹Institut Agama Islam Tazkia, Indonesia

²Institut Pertanian Bogor, Indonesia

*zahid.bogor.1999@gmail.com

ABSTRAK

Mini market merupakan toko yang menjual segala barang dan makanan, dan menerapkan sistem swalayan namun tidak selengkap dan sebesar supermarket. Keberadaan Zamzam Mart sebagai mini market usaha mandiri di wilayah Ciampea Udik Ciampea Bogor sangat diperlukan dan memberi kenyamanan bagi masyarakat pedesaan yang belum terbiasa dengan pembelian secara online, namun persaingan usaha dengan kompetitor waralaba sangat tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi peningkatan usaha Zamzam Mart dalam berkompetisi dengan usaha sejenis melalui survei pelanggan. Metode penelitian dilakukan dengan menyusun kuesioner survei dengan memberi 7 pertanyaan dengan 5 skala (sangat baik-kurang sekali), melakukan survei dan analisis data, dengan responden adalah konsumen setempat. Kemudian dilakukan analisis *Business Model Canvas* (BMC). Response rate menunjukkan 71% (71 dari 100 kuesioner). Responden terdiri dari anak-anak (7%), remaja (34%), pemuda (14%), dewasa laki-laki (11%) dan dewasa perempuan (34%), dengan frekuensi berkunjung paling banyak adalah 2 kali dalam seminggu (48,3%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase responden yang memberi respon “baik” terhadap harga produk sebanyak 47,8%, terhadap kelengkapan sebanyak 39,4%, terhadap variasi barang sebesar 45%, kepuasan pelayanan sebesar (49,2%), serta kebersihan yang memberikan nilai “sangat baik” sebesar 40,8%. Produk yang belum dijual dan diperlukan konsumen adalah produk yang tergolong pada produk “intended use” atau pengguna khusus, seperti produk-produk kebutuhan bayi, kosmetik serta kebutuhan alat kantor sebesar 47,9% responden membutuhkan kategori produk tersebut untuk dilengkapi. Strategi dengan analisis BMC menunjukkan adanya kebutuhan peningkatan *relationship* dengan *supplier*, pelanggan, dan peningkatan aktivitas utama. Dengan demikian, usaha mini market tersebut berpotensi tinggi untuk meningkat dengan mengimplementasikan strategi sesuai hasil kajian tersebut.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, mini market, pelanggan, strategi, Zamzam mart

ABSTRACT

Mini markets are stores that sell all goods and food, and apply a self-service system but are not as complete and as big as supermarkets. The existence of Zamzam Mart as an independent business mini market in the Ciampea Udik Ciampea Bogor area is very necessary and provides comfort for rural people who are not used to online purchases, but business competition with franchise competitors is very high. This study aimed to develop a strategy to improve Zamzam Mart's business in competing with similar businesses through customer surveys. The research method was carried out by compiling a survey questionnaire by giving 7 questions on 5 scales (very good-less once), conducting surveys and data analysis, with respondents being local consumers. Then a Business Model Canvas (BMC) analysis was carried out. The response rate showed 71% (71 out of 100 questionnaires). Respondents consisted of children (7%), adolescents (34%), youth (14%), adult boys (11%) and adult girls (34%), with the most frequency of visiting was 2 times a week (48.3%). The results showed that the percentage of respondents who responded "good" to product prices

was 47.8%, to completeness as much as 39.4%, to the variety of goods by 45%, service satisfaction by (49.2%), and cleanliness which gave a "very good" value of 40.8%. Products that have not been sold and are needed by consumers are products that are classified as "intended use" products or special users, such as products for babies, cosmetics and office equipment needs by 47.9% of respondents need these product categories to be completed. The strategy with BMC analysis shows the need to improve relationships with suppliers, customers, and increase key activities. Thus, the mini market business has high potential to increase by implementing strategies according to the results of the study.

Keywords: Business Model Canvas, consumer, mini markets, strategy, Zamzam mart

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SINAR JERNIH SUKSESINDO

Dwi Lestari1

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Dwillstr1104@gmail.com , utmjakarta@utmj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian Ini Mengenai Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Sinar Jernih Suksesindo. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Sinar Jernih Suksesindo. Desain penelitian ini bersifat kausal dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner, dan data sekunder yang diperoleh dari penelitian terdahulu, jurnal-jurnal penelitian, literatur, dan buku-buku. Populasi dalam penelitian ini dengan jenis Non Probability Sampling yaitu dengan sampling jenuh (sensus) yakni metode penarikan sampel yang mana semua anggota populasinya dijadikan sebagai sampel. Sehingga sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 50 karyawan. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik Structural Equation Model (SEM) dengan menggunakan analisis jalur dan regresi melalui first order confirmatory testing dimana pengukuran hanya dilakukan melalui indikator yang kemudian diolah dengan bantuan program SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja dan mengetahui pengaruh disiplin kerja terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Dan Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This research is about the influence of work motivation and work discipline on employee performance at Pt. Sinar Jernih Suksesindo. The purpose of this research is to determine the influence of work motivation and work discipline on employee performance at Pt. Sinar Jernih Suksesindo. This research design is causal in nature using primary data obtained from questionnaire results, and secondary data obtained from previous research, research journals, literature and books. The population in this study is of the Non Probability Sampling type, namely saturated sampling (census), namely a sampling method in which all members of the population are used as samples. So the sample used in this research was 50 employees. The data analysis method used is the Structural Equation Model (SEM) technique using path analysis and regression through first order confirmatory testing where measurements are only carried out through indicators which are then processed with the help of the SmartPLS program. The results of this research show the influence of work motivation on performance and determine the influence of work discipline on employee performance.

Key words: work motivation, work discipline, and employee performance.

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS (OCRS) DAN BRANDING IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CUSTOMER SHOPEE

Reni Sakinah

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Renisakinah00475@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh online customer reviews (OCRs) dan brand image terhadap keputusan pembelian konsumen di Shopee, sebuah platform e-commerce terkemuka di Indonesia. Latar belakang penelitian ini adalah adanya fenomena review palsu yang dapat merugikan konsumen, serta perbedaan perilaku konsumen antara pembelian online dan offline. Penelitian ini juga didasarkan pada hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan adanya hubungan positif antara OCRs, brand image, dan harga dengan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, yang mengukur hubungan antara dua variabel atau lebih dengan menggunakan teknik statistik. Data penelitian ini dikumpulkan secara online melalui google form yang disebar melalui whatsapp kepada responden yang dipilih dengan teknik nonprobability sampling dan pendekatan purposive sampling. Penelitian ini dilakukan selama lima bulan, mulai dari September 2023 hingga Januari 2024. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa OCRs dan brand image memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Shopee, baik secara parsial maupun simultan. Hal ini berarti bahwa semakin baik OCRs dan brand image suatu produk, semakin besar kemungkinan konsumen membeli produk tersebut. Hasil penelitian ini juga konsisten dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang menemukan pengaruh serupa dari OCRs dan brand image terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: online customer review, brand image, keputusan pembelian, Shopee, e-commerce.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of online customer reviews (OCRs) and brand image on consumer purchase decisions on Shopee, a leading e-commerce platform in Indonesia. The background of this study is the phenomenon of fake reviews that can harm consumers, as well as the difference in consumer behavior between online and offline purchases. This study is also based on previous research results that show a positive relationship between OCRs, brand image, and price with consumer purchase decisions. This study uses an associative method with a quantitative approach, which measures the relationship between two or more variables using statistical techniques. The data of this study were collected online through a google form that was distributed via whatsapp to respondents who were selected by nonprobability sampling and purposive sampling techniques. This study was conducted for five months, starting from September 2023 to January 2024. The results of this study show that OCRs and brand image have a positive and significant influence on consumer purchase decisions on Shopee, both partially and simultaneously. This means that the better the OCRs and brand image of a product, the greater the likelihood of consumers buying the product. The results of this study are also consistent with previous studies that found similar effects of OCRs and brand image on consumer purchase decisions.

Keywords: online customer review, brand image, purchase decision, Shopee, e-commerce.

PENGARUH BRAND IMAGE DAN E-SATISFACTION TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA SHOPEE

Wirna Setianah, Mochamad Rizal
¹², Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta
wirnaSetianah@gmail.com, mrizal@utmj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Brand Image dan E-satisfaction terhadap Repurchase Intention pada pengguna Shopee. Artikel ini membahas dampak positif kemajuan teknologi, khususnya internet, dalam meningkatkan kehidupan dan pertumbuhan e-commerce di Indonesia. Internet memudahkan akses dan komunikasi tanpa terbatas oleh jarak dan waktu, menjadi saluran distribusi penting khususnya dalam meningkatkan perekonomian digital. Shopee, memasuki pasar digital pada Desember 2015 dan berhasil mencapai popularitas dengan fokus pada mobile marketplace dan strategi pemasaran yang cerdas, mendorong pertumbuhan pengguna hingga lebih dari 100 juta dalam empat tahun. Pada akhir 2019, Shopee menggeser Tokopedia sebagai platform belanja online terpopuler di Indonesia dan mendominasi pasar e-commerce di Asia Tenggara. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif
Kata Kunci: Brand Image, E-Satisfaction, E-Commerce, dan Repurchase Intention

ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of Brand Image and E-satisfaction on Repurchase Intention among Shopee users. This article discusses the positive impact of technological advances, especially the internet, in improving life and the growth of e-commerce in Indonesia. The internet makes access and communication easier without being limited by distance and time, becoming an important distribution channel, especially in improving the digital economy. Shopee, entered the digital market in December 2015 and managed to achieve popularity with a focus on mobile marketplace and smart marketing strategies, driving user growth to more than 100 million in four years. At the end of 2019, Shopee replaced Tokopedia as the most popular online shopping platform in Indonesia and dominated the e-commerce market in Southeast Asia. The research method used is quantitative
Keywords: Brand Image, E-Satisfaction, E-Commerce, and Repurchase Intention*

PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DALAM MEMEDIASI ORGANIZATIONAL JUSTICE DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. LAUTAN BERLIAN LESTARI

Mega Lestari¹, Rita Yuni Mulyanti²

Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

imega250@gmail.com, utmjakarta@utmj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Organizational Citizenship Behavior dalam memediasi pengaruh organizational justice dan motivasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada karyawan PT. Lautan Berlian Lestari. Penelitian ini dilakukan di PT. Lautan Berlian Lestari dengan jumlah karyawan sebanyak 50 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner online berupa google form. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini mengindikasikan bahwa organizational justice mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, organizational justice mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap organizational citizenship behavior. Namun terdapat hasil yang bervariasi yaitu organizational citizenship behavior masih belum berperan baik terhadap kepuasan kerja karyawan, motivasi kerja masih belum berperan baik terhadap organizational citizenship behavior dan motivasi kerja masih belum berperan baik terhadap kepuasan kerja.

Kata Kunci: Organizational Citizenship Behavior, Organizational Justice, Motivasi kerja, Kepuasan kerja karyawan.

ABSTRACT

This research aims to determine the role of Organizational Citizenship Behavior in mediating the influence of organizational justice and work motivation on employee job satisfaction at PT. Lautan Berlian Lestari. The study was conducted at PT. Lautan Berlian Lestari with a total of 50 employees. This research used a quantitative approach, and data were collected through an online questionnaire by Google Form. Based on the results obtained from this research, it indicates that organizational justice has a positive and significant influence on job satisfaction, organizational justice has a positive and significant influence on organizational citizenship behavior. However, there are varying results, namely that organizational citizenship behavior has not played a significant role in employee job satisfaction, work motivation has not played a significant role in organizational citizenship behavior, and work motivation has not played a significant role in job satisfaction.

Keywords: Organizational Citizenship Behavior, Organizational Justice, Work Motivation, Employee Job Satisfaction.

PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL DISTRESS TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN MODERASI OLEH KEPEMILIKAN INSTITUSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

¹Siti Tika Sari, ²Supriatiningsih

^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

¹sititikasari20@gmail.com, ²ning@utmj.ac.id

**Corresponding Author*

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis dampak profitabilitas dan finance distress terhadap tax avoidance, dengan dimoderasi oleh kepemilikan institusional. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini mencakup 15 perusahaan selama periode lima tahun (2018-2022), dengan total 75 sampel. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purpose sampling, dan data yang digunakan bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data yang diterapkan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap tax avoidance, sementara finance distress berpengaruh negatif terhadap tax avoidance. Selain itu, kepemilikan institusional dapat memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap tax avoidance, tetapi tidak memperlemah atau memperkuat pengaruh finance distress terhadap tax avoidance. Dampaknya bagi pihak manajemen yang mewakili perusahaan adalah disarankan untuk menjaga reputasi perusahaan dengan cara menghindari praktik penghindaran pajak. Meskipun penghindaran pajak dianggap legal, namun dapat memiliki dampak buruk bagi citra perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, finance distress, tax avoidance, kepemilikan institusi

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of profitability and financial distress on tax avoidance, moderated by institutional ownership. The sample used in this research includes 15 companies over a five-year period (2018-2022), with a total of 75 samples. Sample selection was done using purpose sampling, and the data used were sourced from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis method applied was multiple linear regression analysis. The research results indicate that profitability does not have a significant influence on tax avoidance, while financial distress negatively influences tax avoidance. Additionally, institutional ownership can strengthen the impact of profitability on tax avoidance, but it does not weaken or strengthen the impact of financial distress on tax avoidance. The impact for management representing the company is advised to maintain the company's reputation by avoiding tax avoidance practices. Despite being considered legal, tax avoidance can have negative repercussions on the company's image.

Keywords : profitability, finance distress, tax avoidance, and institutional ownership.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FRAUD PENGADAAN BARANG/JASA PADA UNIT KERJA PERANGKAT DAERAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR

¹Ince Alif Restufiati, ²Maria Suryaningsih, ³Susi Susilawati

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta

incealif8@gmail.com, mariasuryaningsih1405@gmail.com, susislwt10@gmail.com

*Corresponding Author

ABSTRAK

Pengadaan barang/jasa merupakan salah satu sektor penyumbang perkara tindak pidana korupsi di Indonesia. Persentase terjadinya fraud pada pengadaan barang/ jasa cukup besar dan kemungkinan terjadinya fraud untuk masa yang akan datang bisa tetap terjadi dengan dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas panitia, sistem dan prosedur pengadaan barang dan jasa, lingkungan pengadaan terhadap fraud pada pengadaan barang/jasa. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuisioner kepada panitia pengadaan barang/jasa di seluruh Unit Kerja Perangkat Daerah (UKPD) di Kota Administrasi Jakarta Timur dengan jumlah sampel sebanyak 80 sampel. Data yang didapatkan diolah menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3 dengan metode bootstrapping dengan nilai signifikansi 0,05. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas panitia berpengaruh terhadap terjadinya fraud pengadaan barang/jasa sedangkan sistem dan prosedur pengadaan barang/jasa dan lingkungan pengadaan memberikan hasil tidak berpengaruh terhadap terjadinya fraud pengadaan barang/jasa.

Kata kunci : Pengaruh, Fraud, Pengadaan, Barang/Jasa, Panitia.

ABSTRACT

Procurement of goods/services is one of the sectors that contributes to corruption cases in Indonesia. The percentage of fraud occurring in the procurement of goods/services is quite large and the possibility of fraud occurring in the future could continue to occur, influenced by many factors. This research aims to analyze the influence of the quality of the committee, systems and procedures for procurement of goods and services, procurement environment on fraud in the procurement of goods/services. The data used in this research is primary data. Data collection in this research used the method of distributing questionnaires to the goods/services procurement committee in all Regional Work Units (UKPD) in the East Jakarta Administrative City with a total sample of 80 samples. The data obtained was processed using the Smart-PLS version 3 application with the bootstrapping method with a significance value of 0.05. The research results show that the quality of the committee has an influence on the occurrence of goods/services procurement fraud, while the goods/services procurement systems and procedures and the procurement environment have no effect on the occurrence of goods/services procurement fraud.

Keyword: Effect, Fraud, Procurement, Goods/Services, the committee.

DAMPAK UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BANK PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)

Muhammad Ridwan Rahman¹, Supriatiningsih²
^{1,2}Universitas Teknologi Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
Indonesia ridwanm7291@gmail.com¹, ning@utmj.ac.id²

ABSTRAK

Investigasi ini bermaksud akan menentukan apakah skala industri dan penambahan perdagangan memengaruhi Firm Value. Penelitian ini, populasi yang dipertimbangkan adalah bank hak negeri yang beroperasi disektor pelayanan dan tercantum di BEI dari periode 2020 sampai 2022. Spesimen yang diambil dalam teknik ini menggunakan pengambilan sampel secara sengaja. Sebanyak 39 terdiri dari 13 perusahaan perbankan dan data Annual Repot dari tiga periode. Data dari laporan keuangan tahunan digunakan, yang merupakan data resmi lewat www.idx.co.id. Hasil penelitian, yang dilakukan dengan bantuan software E-Views v.12 untuk windows, mengarahkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap firm value dan Peningkatan penjualan berdampak pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Jumlah perusahaan berpengaruh terhadap nilainya, karena investor akan tertarik padanya, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilainya, karena peningkatan pendapatan menunjukkan bahwa perusahaan mampu membayar deviden kepada setiap pemegang sahamnya.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine if the size of the industry and trade barriers affect Firm Value. According to this research, the population that is being affected includes national banks that operate in the banking sector and are based in the BEI between 2020 and 2022. The specimens produced by this technique make use of a continuous sampling process. There are 39 in all, consisting of 13 banking companies and annual report data from three periods. Data from the tahunan balance sheet is used, which is original data from www.idx.co.id. The results of the study, which were conducted using the program E-Views v.12 for Windows, revealed that the size of a company has a direct impact on its value and that increasing the size of a company has an impact on its value on the Indonesian stock exchange. The number of companies increases in relation to the value because investors are interested in them, and the number of transactions increases in relation to the value because increased revenue indicates that the company can pay dividends to each shareholder.

Keywords: Company Value, Sales Growth, and Company Size.

PENGARUH ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI & INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2013-2022

¹Irmawati, ²Arlis Dewi Kuraesin, ³Susi Susilawati

^{1,2,3}Universitas Teknologi Muhammadiyah, Indonesia

irmawati24802@gmail.com arlis351@gmail.com susislwt10@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan *Environmental Performance* terhadap *Financial Performance* terhadap perusahaan manufaktur di bidang sektor Energi & Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2022. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan sehingga menghasilkan 5 perusahaan yang layak diobservasi. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data dokumentasi yaitu berupa *annual report* dan *sustainability report* tahunan perusahaan yang diakses dari www.idx.co.id dan masing-masing website perusahaan sampel. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis deskriptif dengan analisis regresi linier berganda dan menggunakan alat ukur Eviews versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental performance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Performance* pada perusahaan sektor energi dan industri pada sub sektor otomotif dan semen pada periode 2013-2022.

Kata Kunci: *Envirinmental Performance, Financial Performance*.

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of implementing Environmental Performance on the Financial Performance of manufacturing companies in the Energy & Industrial sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2013-2022 period. The sample was selected using a purposive sampling method with predetermined criteria to produce 5 companies that were worth observing. The data source used in this research is secondary data with a documentation data collection method, namely in the form of the company's annual report and sustainability report which are accessed from www.idx.co.id and each sample company's website. The research method used in this research is descriptive analysis method with multiple linear regression analysis and using the Eviews version 12 measuring instrument.

The research results show that environmental performance does not have a significant effect on financial performance in energy and industrial sector companies in the automotive and cement sub- sectors in the 2013-2022 period.

Kata Kunci: *Envirinmental Performance, Financial Performance*.

INOVASI PRODUK UMKM: OPTIMALISASI FILTER MEDIA SOSIAL DENGAN IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY

¹Muhammad Yusuf Ariyadi, ²Imfrianti Augtiah, ³Wakhid Kurniawan

¹²³Universitas Muhammadiyah Karanganyar, Indonesia

lyusufariyadi@umuka.ac.id 2imfriantiaugtiah@umuka.ac.id 3kurniawan.wk48@gmail.com

ABSTRAK

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) adalah sektor riil yang dominan di Indonesia dalam hal penyerapan tenaga kerja. Kontribusi UMKM terhadap PDB mencapai lebih dari 60 % dari total serapan tenaga kerja pada akhir tahun 2022 (Kemenko Perekonomian). UMKM selain mampu menyerap tenaga kerja, juga tidak lepas dari perkembangan teknologi. Teknologi dan digitalisasi telah menyentuh semua elemen berkehidupan. Penelitian ini mengkaji implementasi teknologi yang dapat mensinergikan aspek edukasi, informasi sekaligus hiburan melalui augmented reality (AR). Implementasi AR digunakan pada media kaos sablon yang dihasilkan oleh UMKM skala lokal. Kaos sablon adalah media multifungsi yang dapat diterima hampir semua kalangan, terlebih kalangan anak muda rentang usia 15 – 24 tahun. Media sosial merupakan sebuah fenomena yang sangat dinamis dan berkembang pada era disrupsi. Media sosial tidak hanya sebagai alat untuk menunjukkan eksistensi diri namun sudah bisa berkembang menjadi media untuk menambah nilai manfaat pada produk yang dihasilkan. Salah satu fitur yang dapat dioptimalkan dari media sosial adalah filter yang bisa dikembangkan dengan augmented reality. Hasil sablon disinkronisasikan dengan filter media sosial maka akan menghasilkan produk visual Tiga Dimensi (3-D) augmented reality. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode 2 tahap yaitu pretest dan post-test dalam pengujian partisipan. Partisipan akan diuji kecenderungan persepsinya dalam memahami dan menerima implementasi augmented reality berdasarkan pengalaman yang akan mereka rasakan dan alami selama pengujian. Pengujian akan dilakukan hingga muncul bukti homogenitas persepsi tentang penerimaan implementasi augmented reality pada usaha kaos sablon mereka sebagai sebuah inovasi pembaharuan dan peningkatan nilai produk. Kata Kunci: augmented reality, bisnis digital, media sosial, UMKM

ABSTRACT

MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) are the one who really dominant sector in Indonesia, especially for accepting and absorbing workers. The MSME contribution GDP reach more than 60% and labor absorption around 96% in 2022 (Kemenko Perekonomian). MSME beside had many absorption labors, also be able to raise technology advance. Technology and digitalization had reached almost all of human life. One of the element which be able to increase capacities and achievements of society is education. This research paper will discuss about implementation of technology which synergize education, information and also entertainment with augmented reality (AR). Implementation of AR in printed t-shirt produced by local MSME. Printed t-shirt are a multifunctional media that can be accepted by almost any groups, especially young people aged 15 – 24 years. This research uses a qualitative approach with a 2 stage method (pre and post test). Participants will be tested for their perceptual tendencies to understand and accept the implementation of augmented reality based on the experiences they will feel and experience during the test. Testing will be carried out until evidence of homogeneity of perception emerges regarding the acceptance of the implementation of augmented reality in their screen-printed t-shirt business as a renewal innovation and increase in product value.

Keywords: augmented reality, digital business, education, MSME

KERANGKA KERJA DIGITAL DAN BLOCKCHAIN YANG TERINTEGRASI UNTUK Mendukung Pertukaran Informasi PROJECT STUDI PADA PT. MULTI SINAR TEKNIK

¹Haryanto, ²Abdul Harits, ³Sony Veri Shandy

^{1,2}Universitas Raharja, Indonesia

³Universitas Utpadaka Swastika Indonesia

haryanto@raharja.info, abdul.harits@raharja.info, sony.veri.shandy@utpas.ac.id

ABSTRAK

Kolaborasi yang efisien antara berbagai pemangku kepentingan penting untuk keberhasilan penyelesaian suatu konstruksi proyek. Namun, pemangku kepentingan di bidang konstruksi masih terfragmentasi, sehingga menghambat informasi yang dapat dipertanggungjawabkan. Untuk mengatasi masalah ini, penulis bertujuan untuk mengembangkan dan menguji kembaran digital dan blockchain yang terintegrasi kerangka kerja untuk komunikasi data yang dapat dilacak. Kembaran digital memperbarui pemodelan informasi bangunan dalam waktu dekat secara real-time menggunakan sensor internet of things, sementara blockchain mengautentikasi dan menambah kepercayaan pada semua data transaksi ke digital. Penulis menguji kerangka tersebut dengan proyek kasus dimana pemosisian virtual data dari fabrikasi ditransmisikan ke digital hampir secara real-time, dicatat di blockchain dengan stempel waktu. Hasilnya menunjukkan bahwa kerangka digital dan blockchain terintegrasi membuat semua data transaksi dapat dilacak. Kontribusi utama penelitian ini adalah pengembangan kerangka kerja yang mewujudkan pembagian informasi terkait proyek yang terintegrasi antar pemangku kepentingan.

Kata Kunci : Kerangka Kerja, Blockchain, Terintegrasi, Pertukaran Informasi.

ABSTRACT

Efficient collaboration between various stakeholders is important for the successful completion of a construction project. However, stakeholders in the construction sector are still fragmented, thus hampering reliable information. To address this problem, the authors aim to develop and test an integrated digital twin and blockchain framework for traceable data communication. The digital twin updates building information modeling in near real-time using internet of things sensors, while blockchain authenticates and adds trust to all transaction data to the digital. The authors tested the framework with a case project where virtual positioning data from fabrication was transmitted to digital in near real-time, recorded on the blockchain with a timestamp. The results show that the integrated digital and blockchain framework makes all transaction data traceable. The main contribution of this research is the development of a framework that realizes integrated project-related information sharing between stakeholders.

Keywords: Framework, Blockchain, Integrated, Information Exchange.

TECHNOLOGY ANDROID BASED BARCODE SCANNER FOR USING ATTENDANCE APPLICATION SYSTEM

¹Wawat Srinawati, ²Wawan Karsiwan, ³Sukardi Muhamad
Universitas Muhammadiyah Bogor Raya, Indonesia
Wawatsrinawati@gmail.com1 , wawankarsiwan@gmail.com2 ,
sukardimuhamad66@gmail.com3
*1Corresponding

ABSTRAK

Teknologi dianggap sebagai alat pelengkap metode pengajaran tradisional yang dapat mempengaruhi motivasi siswa untuk belajar dengan cara yang positif. Sebagai seorang pendidik yang baik dan ahli di bidangnya, guru diharapkan untuk menjadi modern, yang berarti, memiliki kemampuan untuk merancang kelas yang interaktif dengan menggunakan alat digital. Kehadiran merupakan salah satu instrumen yang sangat penting dalam memberikan pengajaran. Oleh karena itu, diperlukan pengawasan baik mengenai ketidakhadiran maupun kehadiran mahasiswa, seperti halnya di kampus Universitas Muhammadiyah Bogor Raya yang menyelenggarakan pendidikan menerapkan absensi dengan menggunakan metode tanda tangan pada lembar absensi yang dibagikan pada setiap perkuliahan. Dengan menggunakan teknik ini memungkinkan seseorang mengalami hal yang tidak ada atau nyata pada saat itu juga. Kelemahannya adalah sering terjadi kecurangan meninggalkan absen, lupa mengisi absen sehingga terjadi kesalahan, dan tidak efisien karena membutuhkan waktu yang lama untuk mendata. Hasil dari sistem Aplikasi Absensi dengan Barcode scanner adalah sebuah solusi yang memanfaatkan Teknologi Informasi Mobile yang mampu menangani permasalahan di atas, karena memiliki kelebihan dapat melakukan absensi dengan cepat, tepat dan akurat, adapun proses rekapitulasi dan monitoring pelaksanaan dan pengelolaan absensi dapat dilakukan secara praktis dan efisien.

Kata kunci: Teknologi, Informasi manajemen, Sistem aplikasi absensi, Barcode Scanner

ABSTRACT

Technology is regarded as a supplementary instrument to traditional teaching methods that can impact student's motivation to learn in a positive way. Being a good educator and an expert in their field, teachers are expected to be modern, which means, to possess the ability to design interactive classes often by using digital tools. Attendance is one of the most important instruments in providing conducting lectures. Therefore, supervision is needed both regarding student absences and attendance, as is the case on campus Muhammadiyah Bogor Raya University provides education implementing an attendance uses the signature method on the absence sheet distributed at each lecture. Using this technique makes it possible for one to experience things that are not present or real at the moment The downside is that fraud often occurs leaving absences, forgetting to fill in absences so that errors occur, and are inefficient because it takes a long time to record the data. For the application to be used by a consumer, the device which runs the application needs to be both affordable and portable. The result of Attendance Application system with Barcode scanner is a solution that utilizes Mobile Information Technology which is able to handle the above problems, because it has advantages can take attendance quickly, precisely and accurately, as to the process of recapitulation and monitoring of implementation and management of attendance can be done practically and efficiently.

Keywords: Technology, Management information, Attendance application system, Barcode Scanner

PENGARUH FINANCIAL STABILITY, FINANCIAL TARGET, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENT

¹Nurlinda Syarifah Pratama, ²Diah Nurdiana, ³Febriantika, ⁴Finka Fitriany, ⁵Zara Tania Rahmadi
^{1,2,3,4,5}Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957, Indonesia
^{1,2,3}febriantika.002@gmail.com, ⁴finka.fitriany@gmail.com, ⁵ikpi.ztr@gmail.com
*Febriantika

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *financial stability*, *financial target*, dan kualitas audit terhadap *fraudulent financial statement* pada perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 36 perusahaan dengan jumlah data 108 laporan keuangan yang terindikasi melakukan *fraudulent financial statement*. Pendeteksian *fraud* dalam penelitian ini menggunakan model *Beneish M-Score*. Analisis data dilakukan dengan uji analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial stability* dan kualitas audit tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *fraudulent financial statement*, sedangkan *financial target* memiliki pengaruh positif terhadap *fraudulent financial statement*.

Kata Kunci: *financial stability*, *financial target*, kualitas audit, *fraudulent financial statement*, *fraud triangle*.

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of determining the influence of financial stability, financial targets, and audit quality on fraudulent financial statements in consumer goods sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The number of samples in this research was 36 companies with a total of 108 financial reports that were indicated to have committed fraudulent financial statements. Fraud detection in this research uses the Beneish M-Score model. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis tests. The research results show that financial stability and audit quality do not have a significant influence on fraudulent financial statements, while financial targets have a positive influence on fraudulent financial statements.

Keywords: financial stability, financial target, audit quality, fraudulent financial statement, fraud triangle.

INVESTIGASI PENGARUH CACHE PROGRESSIVE WEB APPS PADA KONSUMSI BATERAI ANDROID

Wakhid Kurniawan*1, Nova Tri Romadloni2, Rauhulloh Ayatulloh Khomeini Noor

Bintang3, Faisya Ramadhani4

1,2,3Universita Muhammadiyah Karanganyar, Indonesia

1,kurniawan.wk48@gmail.com, 2, novatrir@umuka.ac.id, 3, rauhulloh.bintang@umuka.ac.id, 4,faisyaramadhani6@gmail.com

*Corresponding Author

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, penggunaan aplikasi berbasis web telah mengalami peningkatan pesat, khususnya di platform mobile seperti Android yang mendominasi pangsa pasar global sebesar 88.35%. Pengguna sering kali menginginkan akses yang cepat dan lancar terhadap konten web, namun seringkali dihadapkan pada tantangan seperti koneksi lambat dan kebutuhan untuk memuat aset pada situs web tanpa penggunaan cache, yang dapat menyebabkan perangkat terasa panas dan konsumsi baterai yang boros. Salah satu faktor yang berpotensi memengaruhi konsumsi baterai pada perangkat Android adalah penggunaan cache dalam pengembangan aplikasi. Progressive Web Apps (PWA) merupakan subyek yang tepat dalam penelitian ini, karena core yang disebut service worker merupakan teknologi yang memprogram cache dalam pemanfaatannya. PWA adalah aplikasi berbasis web yang memanfaatkan teknologi web terbaru untuk menampilkan dirinya seperti aplikasi mobile asli. PWA menawarkan keunggulan seperti kemampuan peningkatan secara progresif, konektivitas jaringan rendah atau tidak ada, pemrosesan latar belakang, dan pemberitahuan push. PWA dianggap sebagai gabungan teknologi, konsep desain, dan API Web yang memberikan pengalaman mirip aplikasi mobile pada aplikasi web. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh penggunaan cache pada PWA terhadap konsumsi baterai pada perangkat Android. Dengan memahami dampak cache PWA terhadap konsumsi baterai, diharapkan dapat ditemukan strategi untuk meningkatkan efisiensi energi dan pengalaman pengguna. Metode penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pendekatan eksperimen empiris. Tahapan eksperimen melibatkan perancangan penelitian dengan subjek penelitian berupa 33 situs web yang menggunakan teknologi PWA. Seleksi situs dilakukan dengan menggunakan Google Lighthouse untuk memastikan validitas PWA. Data cache size dikumpulkan dan bug report dilakukan pada perangkat Android selama 3 menit untuk memperoleh data konsumsi daya baterai. Analisis data dilakukan menggunakan uji Paired Sample T-Test dengan aplikasi SPSS untuk membandingkan konsumsi baterai saat cache kosong dan cache terisi. Penelitian ini akan membatasi diri pada analisis konsumsi baterai pada perangkat Android saat menggunakan aplikasi web dengan dan tanpa penggunaan cache PWA. Hasil penelitian menunjukan bahwa adanya pengaruh cache pada konsumsi daya baterai mobile device android .

Kata Kunci: cache, konsumsi baterai, pwa

ABSTRACT

In recent years, the usage of web-based applications has experienced rapid growth, particularly on mobile platforms such as Android, which dominates a global market share of 88.35%. Users

often seek fast and seamless access to web content, but they are frequently confronted with challenges such as slow connections and the need to load assets on websites without using cache, which can lead to devices overheating and excessive battery consumption. One potential factor that could affect battery consumption on Android devices is the use of cache in application development. Progressive Web Apps (PWAs) are particularly relevant in this study because their core, known as service worker, utilizes cache in its operation. PWAs are web-based applications that leverage the latest web technologies to appear and function like native mobile apps. They offer advantages such as progressive enhancement, low or no network connectivity, background processing, and push notifications. PWAs are regarded as a combination of technologies, design concepts, and web APIs that provide a mobile app-like experience on the web. This study aims to investigate the impact of cache usage in PWAs on battery consumption on Android devices. By understanding the effect of PWA cache on battery consumption, strategies can be developed to enhance energy efficiency and user experience. The research methodology employed is quantitative with an empirical experimental approach. The experimental process involves designing the study with 33 websites utilizing PWA technology as research subjects. Site selection is conducted using Google Lighthouse to ensure PWA validity. Data on cache size are collected, and bug reports are generated on Android devices for a duration of 3 minutes to obtain battery consumption data. Data analysis is carried out using Paired Sample T-Test with SPSS software to compare battery consumption when the cache is empty and when it is filled. This study will focus on analyzing battery consumption on Android devices when using web applications with and without PWA cache usage. The findings of the research demonstrate the influence of cache on battery consumption in Android mobile devices.

Keywords: cache, battery consumption, pwa