

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI *COMPANY PROFILE* BERBASIS *WEBSITE* DI HONGDE COLLEGE

Yefta Christian^{1*}, Hansvirgo²

^{1,2}Universitas Internasional Batam; Jl. Gajah Mada, Tiban Indah, Kec. Sekupang, Kota Batam; (0778) 7437111

Riwayat artikel:

Received: 14 Maret 2024

Accepted: 30 Maret 2024

Published: 2 April 2024

Keywords:

website company profile;

waterfall;

content management system;

Correspondent Email:

yefta@uib.ac.id

Abstrak. Hongde College adalah sebuah lembaga pendidikan bahasa Mandarin yang berlokasi di Batam, Kepulauan Riau. Hongde College menawarkan berbagai *program* dan servis berkualitas yang bisa meningkatkan kemampuan dan pengetahuan atas budaya dan bahasa Mandarin. Namun, kurangnya informasi lembaga yang tersebar pada masyarakat, khususnya para pelajar menjadi salah satu hambatan bagi Hongde College untuk menjangkau target pasar yang lebih luas. Agar dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas, *website company profile* dapat digunakan. Tujuan dari pembuatan *website company profile* adalah sebagai *website* identitas Hongde College dan juga sumber informasi bagi masyarakat. Pengembangan *website* pada penelitian ini menggunakan metode SDLC *Waterfall*. Hasil dari penelitian adalah *website company profile* dan *content management system* yang dapat digunakan untuk mengolah konten *website*. *Website* yang dihasilkan sesuai dan memenuhi kebutuhan Hongde College. *Website* diimplementasikan dengan hosting secara online.

Abstract. Hongde College is a language education institution located in Batam, Riau Islands, Indonesia. The college offers various programs and services to enhance the understanding and skills in Mandarin language and Chinese culture. However, the lack of information about the college is a barrier for it to reach a wider target market. To overcome this, a company profile website can be developed. The purpose of creating a company profile website is to serve as an identity for Hongde College and also as a source of information for the public. The website development was carried out using the Waterfall SDLC method. The result of the research is a company profile website and a content management system that can be used to manage website content. The website meets the needs of Hongde College and has been implemented with online hosting.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang pesat dan hadirnya internet telah mempermudah masyarakat dalam mencari informasi melalui media digital [1]. Perkembangan ini juga membawa berbagai perubahan di bidang bisnis dan ekonomi. Salah satu hal yang dapat dilihat adalah banyaknya pemasaran digital saat ini [2], [3]. Berbagai perusahaan yang masih menggunakan media cetak telah beralih ke media digital sebagai media promosi.

Salah satu media digital yang sering digunakan dan dijumpai pada saat ini adalah *website*. *Website* adalah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet [4]. *Website* adalah sarana yang efektif untuk mempromosikan produk, layanan, atau informasi dengan menjangkau audiens yang lebih luas [5], [6]. Hal ini juga didukung dengan data peningkatan pengguna *website* yang terjadi secara terus-menerus, salah satunya yaitu peningkatan di Indonesia yang sebesar

61,6% sepanjang tahun 2020 [7]. Selain itu, *website* juga merupakan penyedia informasi yang lengkap dan efektif dimana *website* dapat menyediakan berbagai informasi baik dalam bentuk teks, gambar, ataupun video yang dapat diakses dan dilihat oleh pengguna.

Hongde College merupakan salah satu Lembaga Pendidikan Bahasa Mandarin yang berlokasi di Batam, Kepulauan Riau, Indonesia. Hongde College adalah lembaga penyelenggara kursus, pelatihan dan tes kompetensi bahasa Mandarin berstandar internasional HSK. Sejak tahun 2020, Hongde College menyediakan pelatihan pembelajaran mandarin secara offline ataupun online, untuk mempermudah pelatihan berlangsung selama pandemi beredar. Hongde College berpengalaman dalam pelaksanaan bimbingan ujian HSK, Summer / Winter Camp, beasiswa ke RRC, serta aktif menyelenggarakan beragam aktivitas antara lain camp budaya, kompetisi bahasa Mandarin, sertifikasi guru Bahasa Mandarin, dan lain-lain. Selain menyelenggarakan berbagai kegiatan yang menunjang pengembangan budaya dan bahasa Mandarin, Hongde College juga menjadi pusat penyediaan materi (buku pelajaran) berbasis HSK di wilayah Kepulauan Riau dan sekitarnya.

Pada saat ini, Hongde College menghadapi sejumlah tantangan dalam membangun eksistensi dan visibilitasnya di tengah persaingan dengan lembaga sejenis. Lembaga ini menghadapi tantangan dalam memperkenalkan dirinya kepada masyarakat luas, terutama bagi mereka yang tertarik untuk mempelajari budaya dan bahasa mandarin. Keterbatasan akses informasi mengenai lembaga pendidikan ini menjadi salah satu masalah yang dihadapi.

Untuk membantu Hongde College dalam meningkatkan visibilitas, dibutuhkan sebuah media digital yang dapat dengan mudah diakses dan disebarkan ke masyarakat luas. Dalam hal ini *website* dapat digunakan. *Website* yang memberikan informasi yang komprehensif mengenai suatu perusahaan disebut juga dengan *website company profile* [7], [8]. *Website company profile* memudahkan masyarakat mengakses informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan [9], [10]. Selain itu, penggunaan *website* juga dapat menghasilkan visual yang lebih menarik dan juga profesional [7].

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis akan merancang *website company profile* sebagai langkah strategis untuk mengatasi tantangan yang dihadapi oleh Hongde College. Penulis akan memberikan solusi dan bantuan dalam bentuk kegiatan PKM berjudul “Perancangan dan Implementasi *Company profile* Berbasis *Website* di Hongde College”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

1. Aplikasi Web

Aplikasi Web adalah salah satu aplikasi yang berisikan informasi ataupun dokumen-dokumen multimedia seperti teks, gambar, suara, animasi, dan video. Aplikasi ini menggunakan protokol HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*) dan diakses melalui perangkat lunak yang disebut browser [4]. Penggunaan aplikasi web memudahkan setiap pengguna untuk menjangkau informasi tanpa dibatasi waktu dan jarak selama terhubung dengan internet [11].

2. SDLC Waterfall

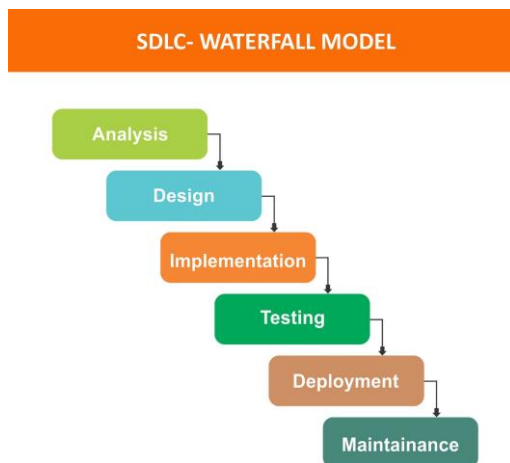
Metode *Waterfall* adalah model SDLC (*System Development Life Cycle*) klasik yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi. Dalam model ini, pengembangan aplikasi berlangsung secara sistematis dan berurutan, sering disebut sebagai model *linear sequential* [12], [13].

3. UML (*Unified Modelling Language*)

Unified Modeling Language (UML) adalah bahasa pemodelan umum yang bertujuan untuk mendefinisikan cara standar dalam memvisualisasikan desain suatu sistem. UML mirip dengan *blueprint* yang digunakan dalam bidang rekayasa lainnya. Meskipun bukan bahasa pemrograman, UML berfungsi sebagai bahasa visual yang membantu insinyur perangkat lunak, pengusaha, dan arsitek sistem dalam pemodelan, desain, dan analisis. Diagram UML digunakan untuk menggambarkan perilaku dan struktur suatu sistem [14].

3. METODE PENELITIAN

Pengembangan sistem pada penelitian ini menggunakan SDLC *waterfall*.



Gambar 1. Metode Waterfall

1. *Requirements Analysis*
Melakukan proses pengumpulan informasi dan data mengenai *website* yang akan dibuat. Informasi diperoleh melalui berbagai cara, seperti wawancara langsung bersama direktur Hongde College dan observasi secara langsung ke lapangan.
2. *Design*
Informasi yang terkumpulkan akan diolah oleh penulis dan dibuat dalam bentuk tabel / diagram, dan juga untuk perancangan *wireframe* dan UI *website company profile*.
3. *Implementation*
Pada tahap ini, pembangunan *website* dilakukan berdasarkan kerangka yang telah disusun sebelumnya. Kode pemrograman juga dibuat pada tahap ini.
4. *Testing*
Di tahap ini, yang akan dilakukan adalah pengujian dan percobaan ulang sistem yang dikembangkan. Metode digunakan untuk pengujian adalah metode *blackbox testing*. Metode ini berfokus pada fungsionalitas dari aplikasi yang dibuat. Keuntungan menggunakan metode ini adalah pengujian dilakukan dari sudut pandang pengguna, jadi tester bisa fokus dalam mengetes fungsi aplikasi tanpa harus memahami bahasa *coding* yang digunakan [15], [16].
5. *Deployment*
Setelah tahap pengembangan dan pengujian, maka akan dilanjutkan tahap *deployment*. Pada tahap ini, *website*

company profile yang telah dibuat akan dihosting ke server sehingga bisa diakses oleh publik.

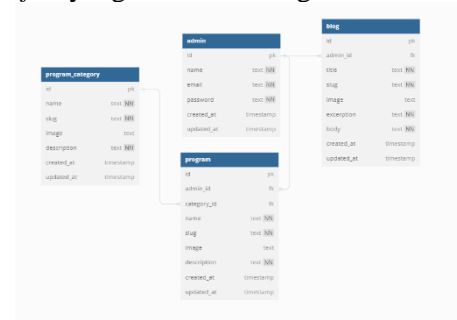
6. *Maintenance*

Maintenance bertujuan untuk memperbaiki kesalahan/*bug* yang ada dalam aplikasi web, dan juga untuk meningkatkan kinerja *website* dengan menambahkan fungsi/fitur tertentu [17].

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Model ERD (*Entity Relationship Diagram*)

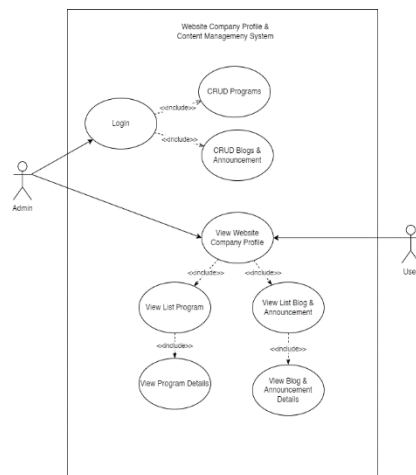
Informasi dan data yang dikumpulkan diolah dan dibuat dalam bentuk *Entity Relationship Diagram* (ERD). ERD adalah jenis diagram yang menunjukkan bagaimana entitas-entitas berbeda (seperti orang, pelanggan, atau objek lainnya) saling berhubungan dalam suatu aplikasi atau database. Diagram ini dirancang sebagaimana untuk keperluan *Content management system* untuk *website company profile* yang akan dirancang.



Gambar 2. ERD

2. Model UCD (*Use Case Diagram*)

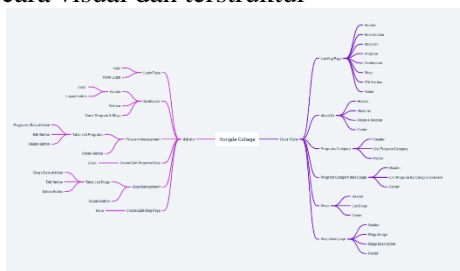
UCD merupakan gambaran dari interaksi antara sistem dengan penggunanya. Diagram ini dirancang sebagaimana untuk keperluan *website* yang akan dirancang.



Gambar 3. UCD

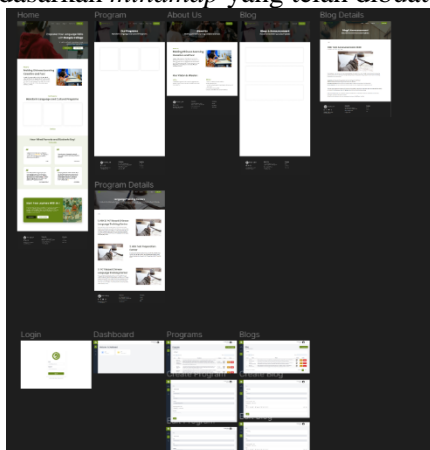
3. Perancangan Tampilan Website

Proses perancangan tampilan diawali dengan pembuatan mindmap berdasarkan data dan informasi yang telah dikumpulkan. *Mind mapping* adalah sebuah metode belajar dan pemikiran yang menggunakan diagram untuk mengelompokkan dan mengorganisasi ide, informasi, atau konsep secara visual dan terstruktur



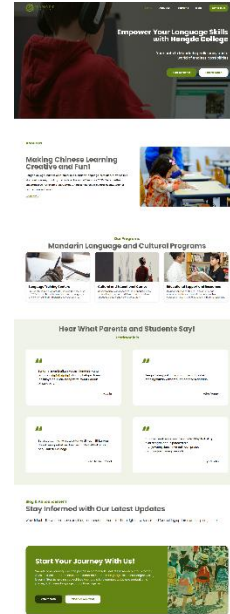
Gambar 4. Mindmap

Setelah itu, tampilan web dirancang berdasarkan *mindmap* yang telah dibuat.



Gambar 5. Perancangan Tampilan Web

Halaman pertama adalah *landing page*, yang merupakan halaman pertama yang akan dilihat pengguna saat membuka *website*.



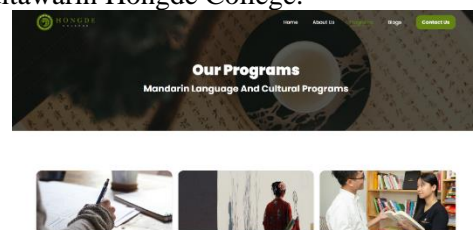
Gambar 6. Halaman Utama *Landing Page*

Selanjutnya terdapat halaman *about us* yang berisi tentang tujuan, visi, dan misi dari Hongde College.



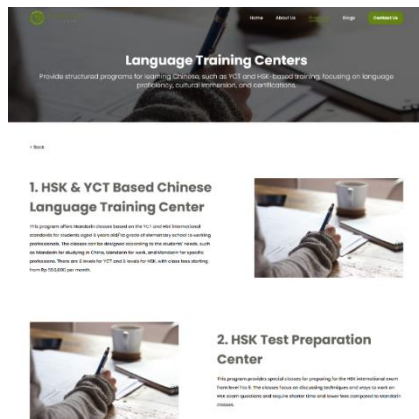
Gambar 7. Halaman *About Us*

Selanjutnya adalah halaman *program* yang berisi tentang servis dan *program* yang ditawarkan Hongde College.



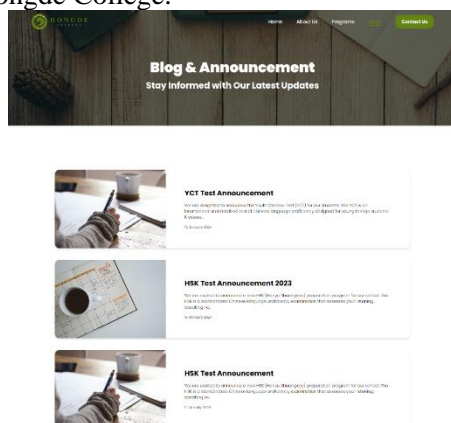
Gambar 8. Halaman *Programs*

Untuk melihat detail dari *program* yang ditawarkan, pengguna dapat mengklik salah satu *program* yang ingin dilihat.



Gambar 9. Halaman *Program Details*

Adapun juga halaman *blog & announcement* yang berisi tentang pengumuman atau informasi terbaru dari Hongde College.



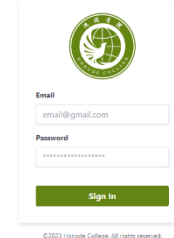
Gambar 10. Halaman *Blog & Announcement*

Untuk melihat lebih lengkap isi dari masing-masing blog atau announcement, pengguna dapat mengklik dan akan diarahkan ke halaman *detail*-nya.



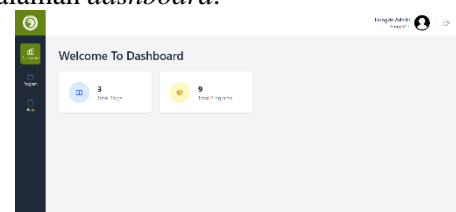
Gambar 11. Halaman *Blog & Announcement Detail*

Selanjutnya adalah bagian CMS (*content management system*) yang dapat dipakai oleh admin untuk mengolah konten *website*. Untuk memasuki CMS, admin harus melakukan *login* terlebih dahulu. Halaman *login page* dapat dilihat dibawah ini.



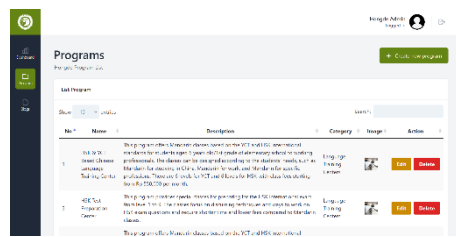
Gambar 12. Halaman *Login*

Setelah *login*, admin akan diarahkan ke halaman *dashboard*.



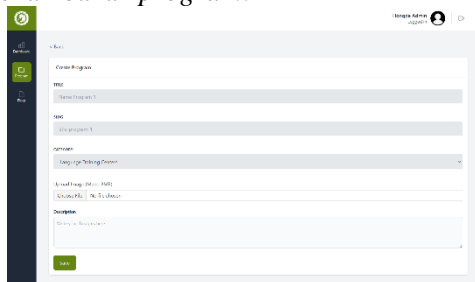
Gambar 13. Halaman *Dashboard*

Untuk mengelola konten *program*, admin dapat klik menu *program* di bagian kiri. Setelah itu, tampilan halaman manajemen *program* akan ditampilkan.



Gambar 14. Halaman Manajemen Program

Untuk menambah *program* baru, admin dapat klik tombol *Create new program* yang terdapat di bagian kanan atas. Setelah itu, akan dialihkan ke halaman form penambahan *program*.



Gambar 15. Halaman Add Program

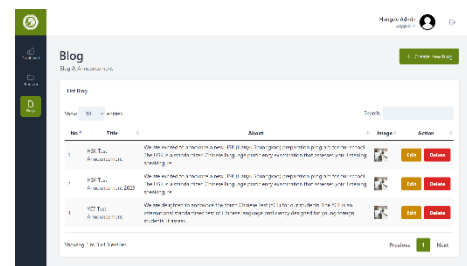
Untuk mengubah atau edit suatu *program*, admin dapat klik tombol *edit* pada *program* yang ingin diubah yang terdapat pada halaman manajemen *program* di Gambar 14. Setelah itu, admin akan dialihkan ke halaman *edit program*.



Gambar 16. Halaman Edit Program

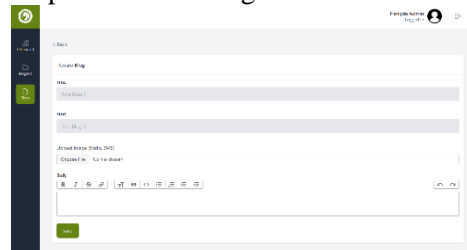
Untuk menghapus suatu *program*, admin dapat klik tombol *delete* pada *program* yang ingin dihapus yang terletak disamping tombol *edit* yang dapat dilihat pada Gambar 14.

Selanjutnya untuk mengelola konten blog & announcement, admin dapat klik menu blogs di bagian kiri. Setelah itu tampilkan halaman manajemen blog akan ditampilkan.



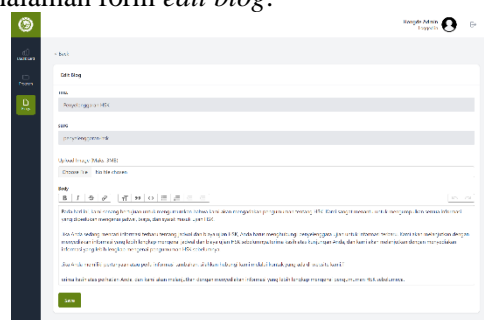
Gambar 17. Halaman Manajemen Blog

Untuk menambah *blog* atau *announcement* baru, admin dapat klik tombol *Create new blog* di bagian kanan atas. Setelah itu, akan dialihkan ke halaman form penambahan blog.



Gambar 18. Halaman Add Blog

Untuk mengubah atau edit suatu blog, admin dapat klik tombol *edit* yang pada blog yang ingin diubah yang terdapat pada halaman manajemen blog di Gambar 17. Setelah itu, admin akan dialihkan ke halaman form *edit blog*.



Gambar 19. Halaman Edit Blog

Untuk menghapus suatu blog, admin dapat klik tombol *delete* pada *program* yang ingin dihapus yang terletak disamping tombol *edit* yang dapat dilihat pada Gambar 17.

4. Implementasi

Proses pembuatan *website* (coding) dilakukan ditahap ini. Pembuatan *website* menggunakan *framework* Laravel dengan bahasa PHP (*Hypertext Preprocessor*), JS (*Javascript*), Tailwind CSS, dan database

MySQL sebagai tempat penyimpanan data. Setelah itu, *website* juga dihostingkan di server sehingga bisa diakses secara online.

5. *Blackbox Testing*

Adapun hasil pengujian halaman *website* terdapat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1. Hasil Uji *Blackbox*

| Testing | Ekspektasi | Hasil |
|----------------------------|--|-------|
| <i>Home</i> | User membuka <i>website</i> dan melihat halaman <i>Home</i> . | OK |
| <i>About Us</i> | User bisa membuka dan melihat halaman <i>About Us</i> . | OK |
| <i>Programs</i> | User bisa melihat list <i>program</i> di halaman <i>website</i> . | OK |
| <i>Contact Us</i> | User diarahkan untuk menghubungi pihak Hongde College setelah mengklik <i>button</i> tersebut. | OK |
| <i>Login</i> | Admin bisa membuka dan melakukan <i>login</i> . | OK |
| <i>Dashboard</i> | Admin bisa melihat <i>dashboard</i> setelah <i>login</i> . | OK |
| <i>Programs Management</i> | Admin bisa melakukan CRUD <i>program</i> . | OK |
| <i>Blogs Management</i> | Admin bisa melakukan CRUD Blog | OK |

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan beberapa hal yaitu:

- *Website Company profile* yang dirancang telah sesuai dengan kebutuhan Hongde College dan dapat menjadi *website* identitas Hongde College. Selain itu, *website* ini juga dapat menjadi sebagai salah satu media untuk promosi dan meningkatkan visibilitas diri di zaman digital ini.
- *Content management system* yang dirancang mempermudah Hongde College dalam memanajemen dan memperbarui konten seperti blog dan pengumuman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama pelaksanaan kegiatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberi dukungan terhadap penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Rifai, S. Fitri, and I. N. Ramadhan, "Perkembangan Ekonomi Digital Mengenai Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi," *ADI Bisnis Digit. Interdisiplin J.*, vol. 3, no. 1, pp. 49–52, 2022, doi: 10.34306/abdi.v3i1.752.
- [2] P. Pangsa, P. Umkm, B. Melalui, P. Digital, and B. Web, "Peningkatan Pangsa Pasar UMKM Batik Melalui Optimalisasi Pemasaran Digital Berbasis Web," vol. 9, pp. 381–389, 2022.
- [3] S. Sundari *et al.*, "Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan," *WIKUACITYA J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 1, pp. 94–99, 2022, [Online]. Available: <https://wikuacitya.unwiku.ac.id/JurnalWikuacitya:JurnalPengabdianMasyarakat/94>
- [4] A. Noviantoro, A. B. Silviana, R. R. Fitriani, and H. P. Permatasari, "Rancangan Dan Implementasi Aplikasi Sewa Lapangan Badminton Wilayah Depok Berbasis Web," *J. Tek. dan Sci.*, vol. 1, no. 2, pp. 88–103, 2022, doi: 10.56127/jts.v1i2.108.
- [5] A. M. Rahmayanie, A. V. Afiffah, I. D. Anggraini, H. D. Hermawan, L. Mukhlisin, and D. Kurniawan, "Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Alternatif Pengembangan Strategi Marketing di Konveksi BUMDes," *Bul. KKN Pendidik.*, vol. 4, no. 2, pp. 123–132, 2022, doi: 10.23917/bkkndik.v4i2.19186.
- [6] A. R. Utami, N.: Annisa, and R. Utami,

- “Pelatihan Pembuatan *Website* Sebagai Media Promosi Digitat Sepatu Mojo,” *SABANGKA ABDIMAS J. Pengabd. Masy.*, vol. 01, no. 02, p. 141, 2022, [Online]. Available: <https://sepatumojocom/>
- [7] S. Nurfadilah, “Perancangan *Website Company profile* Pada UMKM Orazio Multiusaha Indonesia,” *Appl. Bus. Adm. J.*, vol. 1, no. 3, pp. 1–8, 2022.
- [8] D. A. Adnas and E. Sanjaya, “Perancangan dan Implementasi *Website Company profile* di Orions Box Indonesia,” vol. 5, no. September, pp. 477–483, 2023.
- [9] F. King Lie, “Perancangan *Company profile* Berbasis *Website* Pada Toko Sanjaya,” vol. 5, no. September, pp. 733–741, 2023, [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- [10] J. Pratama and I. W. Tong, “Implementasi Foto Produk dan Katalog *Company profile* di PY Katindo Utama Menggunakan Metode MDLC,” *Natl. Conf. Community Serv. Proj.*, vol. 4, no. 1, pp. 1088–1093, 2022, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/7081>
- [11] D. D. Aulia, S. Aminah, and D. Sundari, “Perancangan Prototype Tampilan Antarmuka Berbasis Web Mobile Pada Toko Amira Kosmetik,” *J. Ilm. Ilk. - Ilmu Komp63.8uter Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 29–40, 2022, doi: 10.47324/ilkominfo.v5i1.134.
- [12] D. Nurcahya, H. Nurfauziah, and H. Dwiatmodjo, “Comparison of *Waterfall* Models and Prototyping Models of Meeting Management Information Systems,” *J. Mantik*, vol. 6, no. 2, pp. 1934–1939, 2022, [Online]. Available: <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/2677/2150>
- [13] M. R. Priyanto, B. Sintiwati, A. Ismawati, D. A. Andrianti, and R. L. S. Putra, “Creation of a *Website*-based Information System at Mutiara Bunda Preschool using the *Waterfall* Method,” *Instal J. Komput.*, vol. 15, no. 2, pp. 430–438, 2023.
- [14] B. S. Indrajati, H. Fajri, and F. Fatimah, “Sistem Informasi Penjualan Pakaian Pada Dusty Room Berbasis *Website*,” *JITET (Jurnal Inform. dan Tek. Elektro Ter.)*, vol. 12, no. 1, 2024.
- [15] I. F. Ashari, A. J. Aryani, and A. M. Ardhi, “Design and Build Inventory Management Information System Using The Scrum Method,” *J. Sist. Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 27–35, 2022, [Online]. Available: <https://joge.geutheeinstitute.com/index.php/jogee/article/view/15>
- [16] N. L. G. P. Suwirmayanti, I. K. A. A. Aryanto, I. G. A. N. W. Putra, N. K. Sukerti, and R. Hadi, “Penerapan Helpdesk System dengan Pengujian Blackbox Testing,” *J. Ilm. Intech Inf. Technol. J. UMUS*, vol. 2, no. 02, 2020, doi: 10.46772/intech.v2i02.290.
- [17] Y. Christian and Kelvin, “Perancangan Dan Penerapan Sistem Pos (Point Of Sale) Berbasis Web Pada Warung Zikry,” *Conf. Community Engagem. Projec*, vol. 1, no. 1, p. 65, 2021.